

INFORME FERIA ESPRITMEUBLE PARIS 2024

16-19 noviembre 2024 / www.espritmeuble.com

INFORMACIÓN GENERAL

- **Lugar de celebración:** Parc des Expositions Porte de Versailles (París).
- **Pabellón:** 1
- **Fechas:** sábado 16 - martes 19 de noviembre de 2024 (12ª edición).
- **Horario:** 09-19 horas (S-D-L). El martes 19/11 de 9 a 18 horas.
- **Superficie:** 50.000 m².
- **Nº Expositores:** 400 marcas (40% francesas / 60% internacionales).
- **Origen de los expositores internacionales:** 20 países, entre ellos, España, Portugal, Italia, Bélgica, Países Bajos, Alemania, Polonia, Austria, Reino Unido, Suiza, Suecia, Estados Unidos y Dinamarca.
- **Nº Visitantes:** 12.244 frente a los 13.727 de 2023, cifra que representa un descenso del 10,8%. La mayor parte de los visitantes proceden de Francia, con un reducido porcentaje proveniente de zonas francófonas como Bélgica o Suiza.
- **Feria dirigida a:** todo tipo de fabricantes de mobiliario de hogar que comercializan sus artículos a través de grupos de compra, grandes cadenas y minoristas de superficie media y grande (mesas, sillas, comedores, tapizados, dormitorios, colchones, mueble de cocina, artículos de iluminación, accesorios de decoración...). Segmento medio y medio-alto. Principalmente de estilo moderno-contemporáneo.

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

COSTES DE PARTICIPACIÓN

Space only (mínimo 50 m²):

- Precio desde 01/01/24 hasta el 31/03/24: **229 €/m²**
- Precio desde 01/04/24 hasta el 30/06/2024: **249 €/m²**
- Precio a partir del 01/07/24: **260 €/m²**

Otros costes:

- + 2 lados abiertos: **+5%**
- +3-4 lados abiertos: **+10%**
- Pack Marketing (obligatorio): **390 €**
- Pack Service (obligatorio): **3,25 €/m²**
- Gastos gestión (obligatorio): **200 €**

PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

La presencia española ha estado integrada por **22 marcas** de mobiliario de hogar, tapizados, colchones, mueble de cocina y ropa de cama. El listado completo de expositores españoles en la edición de 2024 es el siguiente:

- 1 MOBLIBERICA / DRESSY / MUSOLA
- 2 FAMA SOFAS
- 3 FRANCES BANON
- 4 TAPIDISSENY
- 5 FRAJUMAR
- 6 SUINTA
- 7 GOMARCO DESCANSO
- 8 KARIBIAN DESCANSO
- 9 SIXTY CONFORT
- 10 TOENDE
- 11 CHITRA EUROPEAN FURNITURE
- 12 MUEBLES SERES
- 13 BELNOU PENALBA SOLER
- 14 FLEX EQUIPOS DE DESCANSO
- 15 SOLOPATAS
- 16 YECOL COLCHÓN
- 17 BEDDING INDUSTRIAL BEGUDA
- 18 VELAMEN
- 19 ASITRADE
- 20 ENNENNE GROUP - NISI FAMILY 1972
- 21 XTONE
- 22 MARPE DESCANSO

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

CONCLUSIONES

- EspritMeuble París 2024 mantiene su celebración en el **pabellón 1** y en las fechas del mes de noviembre, periodo mucho mejor valorado por los expositores frente al tradicional mes de diciembre.
- En la edición de 2024, la sectorización de los expositores se ha organizado alrededor de 5 grandes grupos:
 - **EspritMeuble:** mobiliario, tapizados, mesas y sillería
 - **EspritSommeil:** colchones, ropa de hogar y relax
 - **EspritDéco:** decoración, alfombras e iluminación
 - **EspritCuisine:** mobiliario de cocina y electrodomésticos
 - **EspritContract:** mueble para instalaciones (novedad en 2023)



- EspritMeuble es el **punto de encuentro en Francia para las empresas** que quieran consolidar su presencia en este mercado. Señalar, en este sentido, que es **imprescindible contar con una red comercial en el país** para lograr resultados positivos en esta feria.
- La oferta presente está muy enfocada al **mercado francés de gama media, media-alta y estilo contemporáneo**. Empresas que comercializan sus productos en el país a través de una red de agentes y/o de los grupos de compra locales.
- Cabe señalar que la organización ferial está haciendo un gran esfuerzo por atraer a las principales firmas relacionadas con el mobiliario de **espacios contract**. Por segunda vez se ha dedicado una zona específica a este sector: EspritContract. Se trata de un proyecto diferenciado con stands prefabricados de reducido tamaño situados en un espacio anexo al pabellón 1. Aunque en esta edición continua sin contar con el tirón esperado, se trata de un sector que la organización ferial quiere seguir impulsando en las próximas ediciones.
- Predominan en la feria el **mueble tapizado** y los artículos relacionados con el **descanso**. Destaca el importante crecimiento que ha experimentado la parte relacionada con el **mobiliario y accesorios de cocina**. Señalar, asimismo, la buena presentación de los productos por parte de la mayoría de las empresas expositoras.
- **Francia** ha sido claramente el **principal país de procedencia de los visitantes**, seguido a mucha distancia de países de habla francesa como Bélgica o Suiza (cantones francófonos). En esta edición, apenas se ha notado la presencia de visitantes procedentes de las regiones francesas de ultramar (Reunión, Guadalupe...) o de otros países nombrados por los expositores en ediciones anteriores como Líbano, Países Bajos y Reino Unido, entre otros.
- EspritMeuble ofrece una serie de **servicios gratuitos** entre los que se encuentran las entradas al recinto ferial, catálogo, cafés, desayunos, comidas, happy hours y guardarropía. Se trata de servicios que humanizan la feria y por los que EspritMeuble ha buscado, desde sus inicios, desmarcarse del resto de eventos.
- La **oferta española** ha contado con una amplia gama de productos presente en la feria: tapizados, sillas, colchones, dormitorios, mesas de cerámica, comedores, muebles de exterior, cocina, textil-hogar y accesorios de decoración.

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

- Tras los 4 días de celebración de EspritMeuble, se puede afirmar que los **resultados obtenidos** por parte de las firmas españolas participantes han sido positivos. El domingo 17 y lunes 18 (cierre de los comercios en Francia) han sido las jornadas de mayor afluencia de visitantes, siendo los minoristas y grupos de compra franceses los principales actores del sector que han acudido a esta cita.
- El perfil de los visitantes ha sido valorado positivamente por parte de los expositores españoles. En cualquier caso, el mercado francés no está atravesando uno de sus mejores momentos, hecho que se ha visto reflejado en el descenso en el número de visitantes con respecto a la edición de 2023.
- Dada la relevancia del mercado francés para las exportaciones españolas de mobiliario, **ANIEME ha incluido esta feria, por 7ª vez, en el plan sectorial de actividades que la Asociación lleva a cabo en colaboración con ICEX.** De esta forma, las empresas españolas participantes han podido beneficiarse de la ayuda económica proporcionada por ICEX.
- Por último, y en relación con la participación española en esta feria, desde ANIEME se ha llevado a cabo una **campana de promoción** a través del portal [Mueble de España](#). El contenido se puede visitar accediendo al siguiente enlace: [EspritMeuble 2024](#).

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

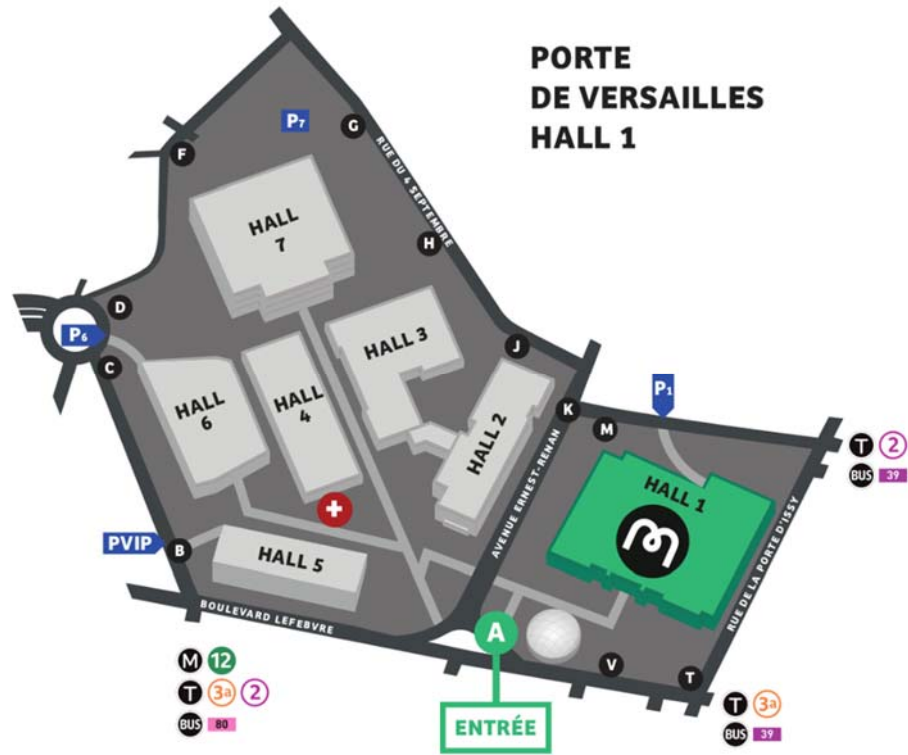
PRÓXIMA EDICIÓN

- La próxima edición de EspritMeuble Paris se celebrará del **15 al 18 de noviembre de 2025**, de sábado a martes. EspritMeuble 2025 volverá a celebrarse en el pabellón 1 como en esta ocasión.

CONTACTO

- Delphine Reignier: delphine.reignier@espritmeuble.com
- Camille Bouillot: camille.bouillot@espritmeuble.com

PLANO UBICACIÓN 2024



Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

ANIEME
09 diciembre 2024