

Feria Hábitat Valencia 2023

Clipping Prensa
Internacional



ÍNDICE APARICIONES EN PRENSA INTERNACIONAL FERIA HÁBITAT VALENCIA 2023

PAÍS	MEDIOS	FECHA / NÚMERO
1. ALEMANIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AIT ▪ AIT ▪ AW ARCHITEKTUR & WOHNEN ▪ H.O.M.E. ▪ H.O.M.E. ▪ MÖBELMARKT 	11/2023 12/2023 06/2023 08/2023 02/2024 10/2023
2. AUSTRIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ WOHNINSIDER [ONLINE] ▪ WOHNINSIDER ▪ WOHNINSIDER 	17/05/2023 AGO/SEP 4/2023 OCT/NOV 5/2023
3. BÉLGICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MEUBIHOME [ONLINE] 	SEP 2023
4. CANADÁ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CANADIAN INTERIORS [ONLINE] ▪ CANADIAN INTERIORS [ONLINE] ▪ INTÉRIEURS 	06/10/2023 23/10/2023 30/10/2023
5. COLOMBIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AXXIS 	Nº 349 OCT 2023
6. COREA DEL SUR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CASA LIVING 	NOVIEMBRE 2023
7. DINAMARCA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SPAIN BY HANNE [ONLINE] 	21/01/2024
8. EAU	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LOVE THAT DESIGN [ONLINE] 	29/09/2023
9. ESTADOS UNIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ INTERIOR DESIGN [ONLINE] ▪ ARLENE ANGARD [ONLINE] 	26/09/2023 11/10/2023
10. ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ DDN ▪ ELLE DECOR [ONLINE] ▪ HOME ITALIA ▪ IFDM ▪ INTERNI ▪ LA CASA IN ORDINE [ONLINE] 	Nº 288 NOV 2023 20/12/2023 Nº 30 OCT/MAR 23/24 PÁG. INFORMATIVA Nº 12 DIC 2023 05/10/2023

ÍNDICE APARICIONES EN PRENSA INTERNACIONAL FERIA HÁBITAT VALENCIA 2023

PAÍS	MEDIOS	FECHA / NÚMERO
11. KAZAJSTÁN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IDEAS DIZAINA 	Nº 2 (75)/2023
12. MARRUECOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AM ARCHITECTURE DU MAROC [ONLINE] ▪ DECO ACTUELLE [ONLINE] ▪ DECO ACTUELLE [ONLINE] ▪ DECO ACTUELLE [ONLINE] ▪ DECO ACTUELLE 	31/10/2023 01/10/2023 01/10/2023 01/10/2023 Nº 112 NOV/DIC 2023
13. MÉXICO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AMBIENTES ▪ AMBIENTES ▪ DISEÑO LATINOAMERICANO [ONLINE] ▪ DISEÑO LATINOAMERICANO [ONLINE] ▪ DISEÑO LATINOAMERICANO [ONLINE] ▪ DISEÑO LATINOAMERICANO [ONLINE] 	Nº 154 OCT/NOV 2023 Nº 155 DIC 2023 AGOSTO 2023 01.09.2023 FEBRERO 2023 ENERO 2023
14. PAÍSES BAJOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FRAME [ONLINE] 	29/09/2023
15. PORTUGAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ATTITUDE ▪ MOBILIÁRIO EM NOTÍCIA [ONLINE] ▪ MOBILIÁRIO EM NOTÍCIA [ONLINE] ▪ MOBILIÁRIO EM NOTÍCIA [ONLINE] ▪ URBANA 	Nº 114 NOV/DIC 2023 2023 2023 Nº 116 DIC 2023
16. REINO UNIDO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ DISEGNO JOURNAL [ONLINE] 	19/10/2023

ALEMANIA

GESUNDHEIT UND WELLNESS · HEALTH AND SPA · PRODUKTE · PRODUCTS



Giro Soft

www.andreuworl.com · Entwurf: Alfredo Häberli

Egal in welcher Umgebung - die modulare Sofagruppe Giro Soft passt sich durch seine elegant geschwungenen organische Form und doch architektonische Ästhetik in sämtliche Raumsituationen ein. Entworfen wurde die Serie von Designer Alfredo Häberli. Der fließende Übergang zwischen Rücken- und Armlehne und die üppige Polsterung erzeugen in Wartebereichen eine angenehme angstbefreite Atmosphäre. Erhältlich sind die einzelnen Module mit 45- und 90-Grad-Krümmung oder als gerade und Endsegment. Wählbar sind außerdem filigrane Aluminiumfüße oder mondäne Holzkufen. Optional lässt sich das System mit USB-Anschlüssen aufrüsten.

No matter in which environment - the modular sofa group Giro Soft fits into all room situations thanks to its elegantly curved, organic form and yet shows architectural aesthetics. The series was created by designer Alfredo Häberli. The flowing transition between backrest and armrest and the lush upholstery create a pleasant anxiety-free atmosphere in waiting areas. The individual modules are available with 45- and 90-degree curvature or as straight and end segments. There is also a choice of filigree aluminium feet or sophisticated wooden runners. Optionally, the system can be upgraded with USB connections.

PANglass light

www.pan-ambruster.de

Großzügige Transparenz, filigrane Optik und optimaler Schallschutz - das bietet das Glaswandsystem PANglass light von Pan Ambruster. Mittels patentierter Glasstoßprofile lassen sich die Trennwände bis zu einer Höhe von 3,30 Metern ohne störende, vertikale Stützen realisieren.

Generous transparency, a filigree look and optimum sound insulation - that's the PANglass light glass wall system from Pan Ambruster. By means of patented glass joint profiles, the partitions can be produced up to a height of 3.30 metres without disturbing vertical supports.



062 · AIT 11.2023

norament 926 castello

www.interface.com · www.nora.com

Gerade für vielbeanspruchte Bereiche eignen sich die elegant marmorierten Kautschuk-Bodenfliesen aus der norament-Serie optimal. Sie zeichnen sich durch gute Rutschsicherheit, hohen Trittschallschutz und fugenfreie Verlegung aus. Außerdem ist jede Fliese ein echtes Unikat!

The elegantly marbled rubber floor tiles from the norament series are ideal for any highly frequented areas. They are characterized by good slip resistance, high impact-sound insulation and attractive joint-free installation. And what is more: each tile is truly unique!



Canvas Collage

www.egecarpets.de · Entwurf: Nicolette Brunklaus

Designerin Nicolette Brunklaus liebt starke Texturen - das wird mit Canvas Collage von Ege mehr als deutlich! Verfügbar als Bahnware, Fliese oder Plankenteile, lassen die fünf Dessins nahtlos und harmonisch untereinander oder mit anderen Ege-Produkten kombiniert werden.

Designer Nicolette Brunklaus loves strong textures - this becomes more than clear in the case of Canvas Collage by Ege! Available as sheet, tile or plank, the five designs can be seamlessly and harmoniously combined with each other or with other Ege products.



In Out Office

www.andreuworl.com • Design: Alfredo Häberli

In Out Office heißt das neue mobile Möbelsystem, das Alfredo Häberli für Andreu World entwarf. Angepasst an die hybride Arbeitsweise von heute werden ein produktives und dynamisches Arbeiten und eine innovative hybride Nutzung in Arbeits- und Privaträumen ermöglicht. Vom Tisch bis zum Stuhl setzt sich In Out Office aus verschiedenen Elementen zusammen und beinhaltet gleichzeitig akustische Lösungen, um Privatsphäre und Schallschutz zu gewährleisten – sowohl einzeln, um die Konzentration zu fördern, als auch in Gruppen, um gemeinschaftliches Arbeiten zu ermöglichen. Durch die Rollen, die optional an den Modulen angebracht sind, wird noch mehr Vielseitigkeit geboten.

In Out Office is the name of the new mobile furniture system designed by Alfredo Häberli for Andreu World. Adapted to today's hybrid way of working, it enables productive and dynamic work and innovative hybrid use in work and private spaces. From tables to chairs, the In Out Office system is made up of various elements and simultaneously includes acoustic solutions to ensure privacy and sound protection – both for individual work to promote concentration and in groups for collaborative working. Wheels, which are optionally attached to the modules, allow for even more versatility.



Aava O2

www.arper.com • Design: Antti Kotilainen

Klassischer Minimalismus, formuliert in einer zukunftsorientierten, nachhaltigen Neuauflage: Aava O2 besteht aus einem langlebigen und ansprechenden Post-Consumer-Kunststoff in Verbindung mit hochwertigem Polypropylen und wird in einer neuen Farbpalette angeboten.

Classic minimalism, formulated in a future-oriented, sustainable new edition: Aava O2 is made of a durable and attractive post-consumer plastic in combination with high-quality polypropylene. The chair is available in a new range of colours.



Stan

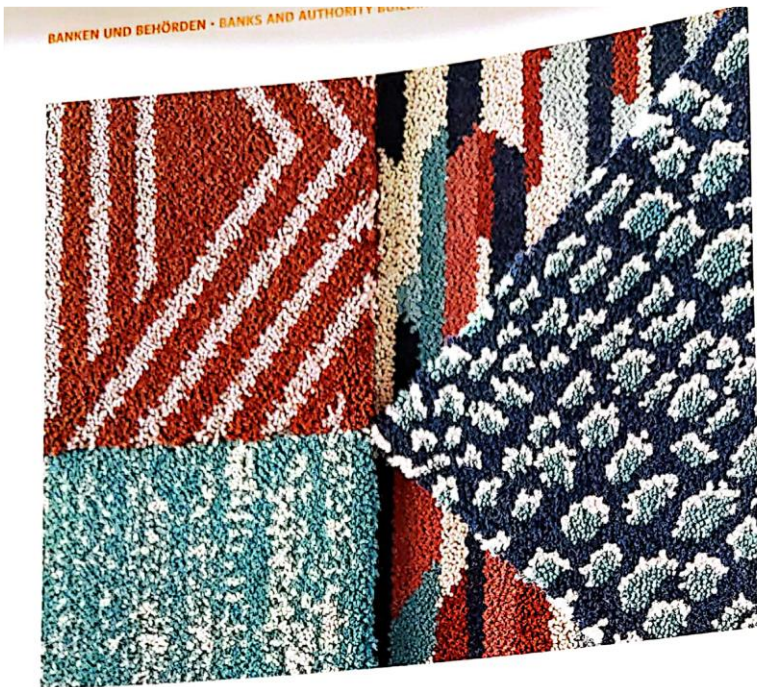
www.draenert.de • Design: Wolfgang C. R. Mezger

Kann ein Tisch sowohl Ruhe als auch Dynamik ausstrahlen? Er kann – wenn Kreativität, Ausdrucksstärke und ein Gespür für Proportionen und Details zusammenspielen. Das Können und die langjährige Erfahrung des Designers Wolfgang C. R. Mezger kommen beim neuen Tisch von Draenert zum Tragen: Stan beweist großes Formgefühl und überrascht durch Leichtigkeit. Seine Platte aus Eichenholz gibt es in Längen zwischen 200 und 280 Zentimetern. Fast scheint sie auf den beiden dynamisch gekreuzten Beinen, die solide auf einer schwarzen Bodenplatte ruhen, zu schweben. Ein skulpturaler Entwurf – zeitlos und schön.

Can a table exude both calm and dynamism? It can – provided that creativity, expressiveness and a sense of proportions and details come together. The skills and long-standing experience of designer Wolfgang C. R. Mezger come to bear in the new table from Draenert: Stan displays great design sensibility and impresses with its lightness. Its oak tabletop comes in lengths ranging from 200 to 280 centimetres. It almost seems to float on the two dynamically crossed legs, which rest solidly on a black base plate. A sculptural design – timeless and beautiful.



AIT 12.2023 • 05



Flatup

www.fm-bueromoebel.de • Design: Michael Schmidt

Mit dem mobilen Flatup lässt sich das „Office“ auf leichtlaufenden Rollen an den Lieblingsplatz bewegen. Im aufgeklappten Modus bietet das Solitär Möbel alles, was ein effizienter und ergonomischer Arbeitsplatz benötigt. Wird es gerade nicht benötigt, lässt es sich zusammenklappen.

With the mobile Flatup, the "Office" can be moved around to your favourite place on smooth-running castors. In unfolded mode, the solitary piece of furniture offers everything an efficient and ergonomic workplace needs. When it is not needed, it can be folded away.



054 • AIT 12.2023

Past Forward

www.interface.com

50 Jahre Interface, 50 Jahre Kultdesigns: Anlässlich seines Firmenjubiläums würdigt der Teppichfliesenhersteller die vergangenen fünf Jahrzehnte mit der Kollektion Past Forward. Axminster- und Wilton-Designs werden in moderner Tufting-Technologie neu interpretiert.

50 years of Interface, 50 years of iconic designs: To celebrate its company anniversary, the carpet tile manufacturer pays tribute to the past five decades with the Past Forward collection. Axminster and Wilton designs are reinterpreted using modern tufting technology.



100 Prozent Wolle: Mit Wool Concept präsentiert Ege Carpets eine nachhaltige und besonders strapazierfähige Premiumoption! Diese ist in vier unterschiedlichen Teppichkonstruktionen erhältlich. Allen gemein ist die freie Auswahl in puncto Farbe und Design sowie die Möglichkeit, individuelle Motive und Muster fertigen zu lassen. Die Option Colortec verbindet hohe Ästhetik mit weichem Komfort zu zeitlos eleganten Dessins; Colortec Stucco strahlt Exklusivität und Stil aus; Colortec Accent ist eine besonders filigrane Konstruktionsmethode, die einen Struktureffekt erzeugt; Graphic schafft einen visuellen Rhythmus, der eine harmonische Umgebung fördert.

100 percent wool: With Wool Concept, Ege Carpets presents a sustainable and particularly durable premium option! The new product is available in four different carpet constructions. A common feature of all four is the free choice of colour and design, as well as the option to have custom motifs and patterns produced. The Colortec option combines high aesthetics with soft comfort for timeless and elegant designs; Colortec Stucco exudes exclusivity and style; Colortec Accent is a particularly delicate construction method resulting in a textured effect; Graphic creates a visual rhythm that promotes a harmonious environment.

Nara

www.tmleadercontract.com • Design: Carlos Soriano

Japanische Ästhetik ist der formale Entwurfsansatz von Nara. Die erhöhte, scheinbar schwebende Sitzfläche und die weiche Bspannung der Rückenlehne verleihen dem neuen Stuhl von TM Leader Contract Leichtigkeit und lassen die wertige Holzkonstruktion erkennen.

Japanese aesthetics serve as the formal design approach for Nara. The raised, seemingly floating seat and the soft curvature of the upholstered backrest lend the new chair from TM Leader Contract a sense of lightness while revealing the high-quality wood construction.





AW Architektur & Wohnen

66 JAHRE RAUM FÜR INSPIRATION

AW Architektur & Wohnen

Design
**KUNSTVOLLE
TEPPICHE
& BÖDEN**

Garten
**PARADIESE
VON SIZILIEN
BIS WALES**

Architektur
**RUNDE
BAUTEN**

Dossier
Wie verändert KI
die Architektur?

FARBE BEKENNEN

Bunt & individuell: Räume mit Charisma

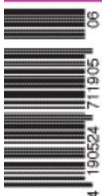
6/2023

D 18,50 €
F 19,90 €
DK 19,95 Dkr

Russland 23,90 €
E 19,90 €
18,50 €

D 18,50 €
A 12,90 €
CH 22,50 sfr

Architektur & Wohnen
Ausgabe 6/2023
November / Dezember



Inhalt



40

Die französische Designerin Claude Cartier spielt in ihrem Apartment mit vibrierenden Farbflächen

AW

November/Dezember 2023

Architektur

- 78 **Moderne in Mint**
Minimalismus mit Farbe: offenes Wohnhaus in den Southern Highlands
- 84 **Inner Circle**
Der Kreis als zeitloses Ideal: Sieben Projekte von Belgien bis Mexiko streben nach Unendlichkeit

Wohnen

- 40 **Die perfekte Welle**
Eine Wohnung in Lyon wird zum meisterhaften Labyrinth
- 50 **Über den Dächern von Danzig**
Japanischer Minimalismus in Naturtönen trifft Baltic Blue
- 60 **Blue Velvet**
Extrabuntes Apartment im Piemont als Bühne für Designklassiker
- 72 **Wer wohnt denn da?**
Gut gelaunt und total skurril: Dieses Haus versammelt alle Farben

Fotos: Guillaume Grasset, Clinton Weaver, PR (2)

Foyer

- 14 **News**
Inspirationen aus aller Welt: Design, Architektur, Kunst und Garten
- 28 **Architekturvision**
Michele De Lucchi entwirft die „Crown Station“
- 30 **Design-Ikone**
Nani Marquina über den „Hardoy Butterfly Chair“
- 32 **Kamine**
Beste Wärmespender für kalte Tage
- 34 **Meisterstück**
Italienische Leichtigkeit: zarte Porzellanvase von Sandra Davolio
- 36 **Uhrendesign**
Blaue Stunde: Jubiläumsedition „SBGM253“ von Grand Seiko
- 38 **Bücher**

14

Es wird bunt: Designobjekte suchen neue Farben, Formen und Materialien



78

Grüne Aussicht: Other Architects verbinden ein Haus mit der Landschaft





Foyer News

Originelle Symbiose aus Natur und Design

„Apacheta“ heißen auf Ketschua die Türme aus aufeinandergeschichteten unregelmäßigen Steinen, die Wege durch die Gebirgskette der Anden markieren. Der argentinische Designer Cristián Mohaded hat eine gleichnamige Möbelkollektion entworfen, die den Look samt Accessoires aus Eichenholz und Keramik in weiche Polster überträgt. Die mit Stoff bezogene Skulptur diente jedoch nur zur Dekoration während der Präsentation.
www.loropiana.com



Bunt, blumig und bizarr schön

Blumenbouquets spielen bei den fröhlichsten und den traurigsten Anlässen eine wichtige Rolle: Hochzeiten und Beerdigungen. Die Französin Elodie Blanchard kreiert farbenprächtige Collagen aus Stoffresten, Plastiktüten und Snackverpackungen, die sie arrangiert und dann zu Unikaten zusammennäht. Die Inspiration dafür holt sie sich im Internet und auf Friedhöfen – der Kontrast könnte kaum größer sein.
www.seedslondon.com

Ein Best Buddy, der leuchtet

Im Zusammenhang mit „Soft Blown“ drängt sich eine Frage auf: Hat Luca Nicchetto einmal intensiv einem Luftballonkünstler dabei zugeschaut, wie er Tiere, Blumen oder auch abstrakte Skulpturen kreiert? Die daran erinnernde figürliche Tischleuchte des Venezianers mit Wohnort Stockholm ist aber nicht aus dehnbarem Kautschuk oder Latex geformt, sondern ein reizvoller Mix aus glasiertem und mattem Porzellan.
www.lladro.com



Tapete? Wandkunst!

Patrick Frey, Patriarch des französischen Stoffverlags Pierre Frey, ist seit Jahren mit Christian Astuguevieille befreundet. Der 77-Jährige ist künstlerischer Leiter von Comme des Garçons Parfums, er hat Schmuck für Hermès entworfen und ist bekannt für seine mit Seilen bespannten Möbel. Warum also nicht gemeinsam eine Tapete machen? Für „Amphore 1 + 2“ zeichnete Astuguevieille freihändig Motive von Stichen aus dem 18. Jahrhundert und verzierte sie mit Pinselstrichen à la A. R. Penck.
www.pierrefrey.com



Text: Uta Abendroth; Fotos: Aquila Mattia, PR (3)

Foyer **News**

Gelebte Nachhaltigkeit

Team 7 hat sich ganz der Natur verschrieben: Die Möbel der österreichischen Marke werden aus heimischen Hölzern gefertigt. Mit dem Neubau der Firmenzentrale Team 7 Welt in Ried im Innkreis setzt das Unternehmen nun einen weiteren Meilenstein. Mit ökologischer Bauweise und innovativem Energiekonzept setzt es in puncto „Green Building“ ganz neue Maßstäbe und begeistert Mitarbeitende sowie Gäste gleichermaßen. Im 1200 Quadratmeter großen Store nebst Restaurant wird die Team 7 Welt auf einzigartige Weise erlebbar. www.team7-home.com



Magischer Glühwürmchenwald

Mit seinen Leuchtinstallationen verwandelt Bruce Munro Gärten und städtische Umgebungen in zauberhafte Orte – wie derzeit im Dorothy House im britischen Bradford-on-Avon, wo 400 schimmernde, fadenartige Objekte aus Edelstahl und kleinen Lichtern den Park neu inszenieren. Für sein Projekt „Field of Light“ sollen bald 17.000 Glühkugeln auf Stielen einen Teil Manhattans subtil erleuchten. www.brucemunro.co.uk



Doppeltes Spiel

Der kanadische Designer Jeff Martin Joinery verbindet Handwerk und Kunst am liebsten zu etwas, das eine eigene Sprache spricht. So wie dieses freundliche Keramik-Wesen aus der Reihe „Sarcophagus Console Table“. Die von allen Seiten geflieste Konsole wird mit seinen Schubladen zu einem Hybrid aus Schatztruhe, Tresor und Schrein und wirkt gleichzeitig als eigenständiges Kunstwerk im Raum. www.jeffmartinjoinery.ca



It's a Link!

Dass ein Sofa weder klassische Rücken- noch Armlehnen haben muss, um komfortabel zu sein, beweist die spanische Möbelmarke Sancal mit ihrer Reihe „Link & Loop“. Wie aneinandergereihte Glieder einer Kette winden sich die weichen Module zu Sitzskulpturen, die beliebig in die Länge wachsen können. Entworfen von Christoph Brach und Daniera ter Haar vom niederländischen Studio Raw Color ist „Link“ ein Objekt, das Bewegung auf die Couch bringt. www.sancal.com



Text: Uta Abendroth, Jutta Christoph, Jeanette Kunsmann; Fotos: Dorothy House Hospice Care, PR (5)



H. CITYGUIDE VALENCIA



**RESTAURANT
LIVING BAKKALI**

Den fantastischen Orient im Sinn spielen die Architekten mit geschwungenen Linien und Erdtönen, die mitten in der Wüste zum Leben erwecken. **ADRESSE** Carrer de Xile 9 Bajo, www.livingbakkali.com **DESIGN** Masquespacio **INTERIOR** Sonderanfertigungen



**HOTEL
YOURS**

Hinter einer wunderschönen – und auch nach dem ausgedehnten Umbau erhaltenen – historischen Fassade aus dem Jahr 1887 verbirgt sich ein Boutique-Hotel, das sich durch minimalistische und raffinierte Inneneinrichtung in Kombination mit lokaler Handwerkskunst auszeichnet. **ADRESSE** Calle de Cuba 19, www.thisisyours.es **DESIGN** Daphne Kniest & Wouter Kock **INTERIOR** Viccarbe, Arkoslight

**NATÜRLICH
VALENCIA!**

Sonnenuntergänge, die Wüste oder tosender Wellenschlag: Die neuen Restaurants und Hotels in der spanischen Küstenstadt lieben Mensch und Natur

**RESTAURANT
CONTRAPUNTO
LES ARTS**

Die Wellen und das Meer sind die gestalterischen Hauptdarsteller in diesem Lokal. Man sieht es: Das Interior-Design bildet das tosende Wasser mit Holzleisten nach.

ADRESSE Avinguda Professor López Piñero 1, www.restaurantcontrapuntosarts.com **DESIGN** Susana Lozano **INTERIOR** Vical



**RESTAURANT
BAOVAN**

Einen handgemachten Bao – also eines dieser gedämpften chinesischen Brötchen – bei Sonnenuntergang zu essen, war das Leitmotiv bei der Gestaltung dieses Imbisses. **ADRESSE** Pintor Salvador Abril 22, www.baovanfoodexperience.com **DESIGN** Clap Studio **INTERIOR** Sonderanfertigungen

FERIA HÁBITAT

19.–22. September 2023

Das wichtigste Schaufenster für die spanische Einrichtungsbranche bringt jedes Jahr mehr als 600 nationale und internationale Unternehmen zusammen. Ausgestellt werden Möbel, Licht und Deko. Im letzten Jahr kamen mehr als 48.000 Fachbesucher aus 70 Ländern. 2023 wird FERIA HÁBITAT zusammen mit der Stoffmesse Home Textiles Premium von Textilhogar stattfinden. → www.feriahabitatvalencia.com

Februar
2024

WOHNEN ARCHITEKTUR MEDIA MODERN ART MOBIL

€ 6,00



H.O.M.E.

Das Designmagazin zum Wohlfühlen



*Inspiration
wie bei
Daisy Jones*

Looks in Serie

**25 DESIGN-
EPISODEN**

Wohnwelten zu
angesagten
TV-Shows

SCANDIC SPECIAL
DESIGN-IKONEN & SIGNATURE-HÄUSER

E-MOBILITÄT Zehn neue Stromer 2024

H. STIL VALENCIA

TEXT SANDRA PISKE



◀ **SONNENSEITE**
 Stadtleben und Outdoor-Living gehen in Valencia Hand in Hand: *City* von POINT macht's vor – € 4.282

LUFTIGE FORM ▶

Modern und retro zugleich: der Tisch *Arena* mit einem Fuß aus verzinktem Draht. Von ISIMAR, ab € 655



AB IN DEN SÜDEN

HOLA, VALENCIA!

Die spanische Design-Destination boomt



INDUSTRIELL

▲ Ramón Esteves Outdoorserie *The Factory* mit Aluminiumgeflecht für VONDOM, Preis auf Anfrage

NORDISCH

Bereichern die Möbelszene aus Valencia durch den Sessel *Cask* für EXPORMIM, Preis auf Anfrage

STECK-VERBINDUNG ▶

Besonders nachhaltig: der *Tamara*-Tisch von Philippe Starck für ANDREU WORLD, € 2.946



IM TALK MIT RAMÓN ESTEVE

DER DESIGNER UND ARCHITEKT ARBEITET VON VALENCIA AUS FÜR MARKEN WIE VONDOM, LZF LAMPS UND MDF ITALIA

H. Sie haben nach dem Studium in Madrid Ihr Studio in Valencia eröffnet. Arbeitet es sich dort gut? Die Bedingungen sind perfekt. In und um Valencia gibt es viele Designfirmen und damit potenzielle Auftraggeber.

H. Die Stadt strahlt viel Lebensfreude aus und grenzt ans blaue Meer. Sie tragen fast immer Schwarz. Mögen Sie keine Farben? Ich habe eine Vorliebe für natürliche Töne. Aber ich mag alle Farben, je nach Kontext. Ich kleide mich tatsächlich meist schwarz, aber in meiner Wohnung ist alles weiß. Bei meinen Projekten spiele ich gern mit gewagten Farben.

H. Was tun Sie, wenn Sie gerade nicht designen? Ich genieße das, was ich jeden Tag tue. Ich denke ständig darüber nach – das hält mich am Leben. Ich habe einige Hobbys, denen ich nachgehe: Bücher, Geschichte, Filme und wie jeder Mensch aus dem Mittelmeerraum eine Leidenschaft für die Gastronomie.

FOTOS HERSTELLER, VONDOM



GEWAGT

Link von SANCAL

SPANISCHE SIGNATUR

Temperamentvolles Design mit Erinnerungswert

Die von der Decke hängende Fischskulptur wird wohl auf ewig eng mit dem Leuchtenhersteller LZF LAMPS assoziiert werden. Inspiriert wurde *Koi* von den transluzenten Eigenschaften von Holz. Der Körper besteht aus überlagerten Lamellen, die an Fischschuppen erinnern und in traditioneller valencianischer Tischlerkunst von Hand gefertigt werden. *Koi* ist aber auch ein gutes

Beispiel für die Formenvielfalt des Landes. Viele aufregende Formen wurden hier geboren. Der Designer Vicent Martínez etwa entwarf 1984 den heutigen Regalklassiker *Literatura* für PUNT, der inzwischen durch ein per Laufrollen verschiebbares Element ergänzt wurde. Das Sofa *Link* von SANCAL stellt mit zwei ineinander verschlungenen Polsterschlaufen gleich alle Sitzkonventionen infrage.

024 H.O.M.E.

WOHNEN LOOKS **H.**



SKY ROJO



Rotes Licht und schwülstige Stimmung: Drei Frauen haben vom Leben als Zwangsprostituierte endgültig genug und flüchten mit ein paar Millionen Euro aus dem Bordell. In ihrer farbenfrohen Unterwelt herrscht vor allem schwarzer Humor

FOTOS HERSTELLER, NETFLIX, REDAKTION SANDRA PISKE

01 Schön plüschig: Paola Navones Sessel *Nepal Mama* von BAXTER **02** Studio Jobs LED-Leuchte *Blow* für SELETTI verbreitet Rotlichtstimmung **03** Das Bett als Spielwiese: Die Rundbögen von *Creole* lassen sich nach Belieben an der Wand immer wieder neu arrangieren. Von BRETZ **04** Der Siegelring als Hocker: *Signet Ring Stool* von SOFTICATED **05** In den *Perfection*-Gläsern von HOLMEGAARD prickelt Champagner besonders schön **06** Knallige Deko: Keramik-Lippenstift *Meit Me* von Nika Zupanc für DRIADE **07** *Miss Dior* by Philippe Starck vereint Modehaus und Designer – unter anderem in einem Hocker mit Bouclébezug **08** Kissen mit lateinamerikanischer Inspiration: *Palette Multicolore* von CHRISTIAN LACROIX **09** Der spanische Designer Jaime Hayon schafft mit *Vuelta* für WITTMANN Platz zum Loungen **10** BAOBAB-Duftkerzenserie *Women* – feminin mit Geranie, Rose und Moschus **11** *Noto Side Table* von LE BERRE VEVAUD besticht durch Rundungen

SKY ROJO, zu sehen bei Netflix

H.O.M.E. 065

H. KNOW-HOW FARBE DES MONATS

REDAKTION RENE SCHOPF



PEACH FUZZ

HEITER BIS FRÖHLICH

„Peach Fuzz“, ein samtiger und sanfter Pfirsichtton, ist die Pantone-Farbe des Jahres 2024 – ein Farbton, der so weich wie einladend wirkt und eine Botschaft von Fürsorge, Gemeinschaft und Zusammenhalt vermittelt

In der daoistischen – einer alten chinesischen – Mythologie baute Xiwangmu, die Königinmutter des Westens und Göttin der Unsterblichkeit, Pfirsiche an ihrem Wohnort, dem Berg Kunlun, an. Kunlun gilt als der heilige Berg im Westen, auf dem einigen Legenden nach ein perfektes und harmonisches Paradies zu finden ist. Im Garten des Palasts stehen laut Legenden auch 3.600 Pfirsichbäume, aufgeteilt auf drei Haine. Im ersten Hain mit 1.200 Bäumen reifen die Früchte alle 3.000 Jahre heran – und wer von ihnen isst, wird zu einem allwissenden Feenwesen. Im zweiten Hain mit ebenfalls 1.200 Bäumen reifen die Früchte alle 6.000 Jahre heran; wer sie verzehrt, kann beliebig levitieren und wird niemals altern. Wer von den Früchten des dritten Hains nascht, die erst nach 9.000 Jahren reifen, wird Himmel und Erde überdauern und ebenbürtig mit Sonne und Mond. Immer wenn diese Pfirsiche herangereift sind, lädt Xiwangmu die Unsterblichen zu einem Festmahl ein, um

ihre Lebensenergien wieder aufzuladen. Auch heute steht die Frucht beziehungsweise der damit verbundene Farbton für innere Ruhe und Ausgeglichenheit. In Form von Möbeln oder Accessoires bringt der trendige Farbton einen Hauch von Stille in die eigenen vier Wände. Er lässt sich hervorragend mit erdigen Tönen wie Beige oder Braun wie auch mit warmen Grün- oder Gelbtönen kombinieren. Besonders harmonisch wirkt die Farbe mit natürlichen Materialien wie Holz, Leinen oder Stein. Ob man sich den Ton großflächig als Wandfarbe oder zum Einstieg lieber in Form von Accessoires in die eigenen vier Wände holt, hängt von der eigenen Courage ab. Zu empfehlen ist er allenfalls, ob fürs Zuhause oder in Form von Mode, da der Farbton auch hier dieses Jahr ein Comeback erlebt. An vorderster Front stehen dabei die Frühjahr/Sommer-Kollektionen von namhaften Marken wie Gucci, Jil Sander oder Sportmax, die der sanften und dennoch heiteren Farbe frönen. **1**



ZUR RUHE KOMMEN

01 erinnert an mystische Wesen: Sessel *Little Monsters Flora* von PULPO um € 890 **02** Kurzärmeliges Hemd aus Baumwollleinen von PLAN C, Preis auf Anfrage **03** Ring *Dizzler* aus 18-K-Roségold mit Saphiren von BUCHERER FINE JEWELLERY, € 8.300 **04** Teppichläufer *Haze* von Begüm Cana Özgür für NANIMARQUINA, € 1.035 **05** Outdoor-Sofa *Cosy* von Francesco Rota für MDF ITALIA, Preis auf Anfrage **06** *Refresh Bar Soap* mit Bergamotte, Ylang-Ylang und Limette von AESOP, € 19 **07** Outdoor-Tisch aus Aluminium von Muller van Severen für VALERIE OBJECTS, € 2.250 **08** Mundgeblasene Glasäpfel von Gunilla Kihlgren über VOLTA, je € 45 **09** Sessel *Oru* von Patricia Urquiola für ANDREU WORLD, Preis auf Anfrage

FOTOS HERSTELLER FARBE PANTONE

REDAKTION ANA IVANČIĆ

KNOW-HOW BODEN **H.**

BODEN DES MONATS

Chinesisches NEUJAHR

Das Jahr des Drachen steht für TRANSFORMATION und Wachstum – so wie der Teppich *Rubber* von NOMAD aus recycelten Reifen



Nachhaltig

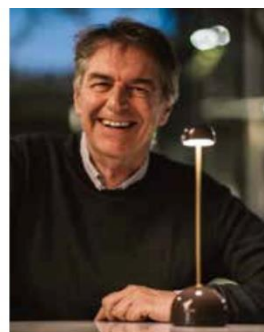
NOMAD-Teppiche zeichnen sich durch nachhaltige Materialien, ethische Praktiken und innovatives Design aus. Der *Rubber Rug* für drinnen und draußen wird aus recycelten Fahrradreifen handgefertigt

KRAFT, HERZ UND ENERGIE

01 Die drahtlose *Wi-free*-Tischlampe aus Murano-Glas gibt's bei CARLO MORETTI **02** Typisch für die *Iris*-Kollektion aus Steh- und Beistelltischen: bedruckte Tischplatten aus gehärtetem Glas. Von GANDIABLASCO **03** Reminert an Schmetterlingsflügel: der Zweisitzer *Madame Butterfly* von FLOU **04** Die Drachenskulptur verschmilzt modernes Design mit den traditionellen Farben Rot und Gold. Von LLADRÓ **05** Komplett aus Holz ist der Stuhl *Wood Wave* mit seiner „lächelnden“ Rückenlehne. Von MOROSO **06** Aus der Kooperation von VISIONNAIRE und VENINI entstand die Vase *Fauna Scarabeo Red* **07** Das Designerduo GamFratesi erneuerte den *Romy*-Sessel. Von PORRO

FOTOS HERSTELLER

H.O.M.E. 091



IM TALK MIT CHRISTOPHE MATHIEU

DER FRANZÖSISCHE
DESIGNER ÜBER DIE
NEUE TRAGBARE LEUCHTE
„SIPS“ VON MARSET

H. Sie haben die Leuchte als **Bonbon voller Erinnerungen bezeichnet. Erinnerungen woran?** Die Inspiration stammt aus der Memphis-Ära der 80er-Jahre mit ihren hellen und fröhlichen Farben, die ich in Mailand erlebte. Sehr präsent bei dieser Leuchte, die aus zwei durch einen schlanken Stab getrennten Halbkugeln besteht, sind runde, verführerische Formen.

H. *Sips* zeichnet sich durch hohe **Vielseitigkeit aus. Warum?** Die Höhe ähnelt einer Weinflasche und sorgt für einen unaufdringlichen Lichtwinkel, ohne zu blenden. Der Schirm ist klein und undurchsichtig, um wenig Platz einzunehmen. Der Fuß beherbergt alle elektronischen Bauteile – und ist standfest bei minimalem Platzanspruch.

H. **An welche Räume haben Sie dabei gedacht?** *Sips* wurde speziell für Terrassen und Cafés entwickelt und ist IP44-spritzwasserfest. Als tragbare Leuchte eignet sie sich sowohl für Innen- als auch für Außenbereiche.

FOTOS HERSTELLER, MARSET



POTZ Kugelblitz!

NEUE LICHTIDEEN
Schönheit der Geometrie
ist erst der Anfang



MINI COPPER

Die Nächste, bitte: *Talmeo Micro Table* gibt's nun in gebürsteter Kupferoptik. Von ARTEMIDE, € 260



ORDNUNG IST DAS HALBE LICHT

Strahlendes Design-Update des modularen Schweizer Klassikers

Kaum eine Stilikone des Designs wirkt klarer strukturiert als das legendäre USM-Möbelbausystem *Haller*. Mit der Erweiterung *USM Haller E* unterstreichen nach hinten gerichtete Leuchten diese zeitlosen Stauräume. Ausgestattet mit Glas-Tablaren und -Türen setzen sie als raffiniert platziertes Objektlicht punktuelle Akzente – von der hochwertigen Sammlung bis zur ganz privaten Bar

verleiht die integrale Beleuchtung nur scheinbar Vertrautem eine ganz eigene Poesie. Ganz anders im Bade- und Schlafzimmer oder im Kleiderschrank: Hier unterstützen die modularen Licht-Bausteine beim nach persönlichen Bedürfnissen maßgeschneiderten Ordnen, Verstauen und Präsentieren, wobei sich sensorgesteuerte Leuchten in Schubladen und Fächern beim Öffnen automatisch einschalten.



Mit mehr als 96.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche in den acht Hallen der Feria Valencia und einem Angebot von 881 internationalen Unternehmen und Marken waren die Erwartungen im Vorfeld der Veranstaltung hoch und wurden mehr als erfüllt, wie es seitens der Veranstalter hieß. Und dies ohne die Espacio Cocina SIC! – denn auch in Valencia sind die Küchen-Aussteller nur alle zwei Jahre vertreten.

Messe-Chef Daniel Marco hob besonders „das hohe Niveau, die Qualität, den Innovationsgrad und die Designqualität der Produkte unserer Aussteller“ hervor. „Unsere Herausforderung bestand in diesem Jahr nicht nur darin, unser Angebot quantitativ zu erweitern, sondern auch den Fachleuten, die uns

besuchen, das Beste zu bieten, was die Branche zu bieten hat.“

Marco betonte, dass Bereiche wie das Objekt-Geschäft in diesem Jahr mehr Raum einnahmen, was den Umsatz der Aussteller angekurbelt habe. „Diesen Weg hat die Feria Hábitat gewählt, um neue Renovierungs- und Bauprojekte in Bereichen wie Hotels, Gastgewerbe und Restaurants zu bedienen. Und die Käufer kommen nicht nur aus Spanien“, so Marco, „sondern aus der ganzen Welt.“

Einer dieser Anbieter im Objekt-Geschäft, der auch in Deutschland zunehmend Fuß fassen will, ist die Grupo TM, deren Präsentation zu den herausragenden Ständen der Messe zählte. Die Polster- und Sitzmöbel in ihren teils

knalligen Farben wurden schlicht, aber wirkungsvoll ins Szene gesetzt. Primär 4- und 5-Sterne-Hotels hat das Unternehmen im Blick, wie Export-Managerin Miriam López verriet. Einen German Design Award hat TM dieses Jahr schon erhalten – gute Voraussetzungen, um in Deutschland zu reüssieren.

Aktuell sind die Voraussetzungen der Branche gut und die spanischen Möbel-Exporteure befinden sich im Aufwind. Im ersten Quartal 2023 führten die iberischen Hersteller Möbel im Wert von über 756 Millionen Euro aus: Ein Plus von 16,6% gegenüber dem Q1 des letzten Jahres und wiederum eine Verdoppelung des Wertes aus dem Vergleichszeitraum 2021. Die fünf wichtigsten Zielländer waren dabei Frankreich, Portugal, die USA, Deutschland und Großbritannien. Auf diese fünf Länder entfallen mehr als 60% der spanischen Ausführungen.

Frankreich bleibt mit einem Anteil von 29,8% an den gesamten spanischen Möbelexporten und einem Plus von 12,4% im ersten Quartal 2023 gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres weiterhin führend. Zu den europäischen Ländern, in denen die Käufe spanischer Möbel im ersten Quartal 2023 ebenfalls deutlich gestiegen sind, gehören Italien (+29,2%), Belgien (+24,2%), Portugal (+20,2%) und Deutschland (+15,8%).

Dass die Messe in Valencia als einzige nennenswerte Veranstaltung der Branche in Spanien längst mehr als nur eine regionale Bedeutung hat, zeigte sich



Auch viele Outdoor-Anbieter wie hier Isimar präsentierten in Valencia ihre Neuheiten.

auch an den Besuchern. Mehr als 15% kamen aus dem Ausland. Insgesamt waren Einkäufer aus mehr als 80 Ländern in die spanische Metropole gereist, vor allem aus Portugal, Frankreich, Italien, den Vereinigten Staaten, Belgien, Deutschland, Litauen, Marokko, Nigeria und dem Vereinigten Königreich.

„Wir hatten Einkäufer und Planer von außerordentlich hohem Niveau, die sich ein Bild davon machen konnten, wozu unsere Branche fähig ist“, bilanzierte Daniel Marco sichtlich zufrieden. Stefan Mielen

0202



MÖBELMARKT
10 / 2023

Messen 137

AUSTRIA

<https://www.wohninsider.at/top-news/artikel/habitat-steht-in-den-startloechern.html>

wohninsider.at

TOP-NEWS | MARKTPLATZ | DESIGN/TRENDS | PRINTAUSGABE | BRANCHENKONTAKTE

Newsletter Abonnieren | Suchbegriff | 🔍

Top-News / wohninsider.at - TOP-News

Newsübersicht

Leute

Archiv

Dezember-Jänner



als eBook lesen

Mediadaten 2024



Als PDF downloaden

TOP-News

Hábitat steht in den Startlöchern

17.05.2023 13:18

Die Hábitat in Valencia wirft ihre Schatten voraus. Die Messe setzt ihren Erfolgskurs fort, der Ausblick ist grandios, nationale und internationale Aussteller werden in noch größerem Stile ihre Produkthighlights präsentieren.

Innovationen und Möbel auf Schritt und Tritt – so wird die Hábitat in Valencia auch in diesem Jahr in Szene gehen. Im Vorfeld der Messe, die vom 19. bis 22. September in Valencia stattfindet, ist nicht nur die Vorfreude groß, sondern auch der Zuspruch. Die nächste Ausgabe des Interior-Events „made in Spain“ wird mindestens genauso erfolgreich sein wie die Ausgabe 2022, die immerhin die größte Hábitat der letzten zehn Jahre war.

„Die Resonanz der Branche war außergewöhnlich“ - Daniel Marco

Die Messe wird dabei heuer den Erfolgskurs des Vorjahres fortsetzen, als die Hábitat erstmals zusammen mit den Bereichen Küche und Textil ihre Türen öffnete und insgesamt acht Hallen der Feria Valencia voller kreativer Produkte auf die internationalen Fachbesucher:innen warteten.

„Die Resonanz der Branche war außergewöhnlich“, so Messeleiter Daniel Marco.

„Es war sehr wichtig, dass wir aufgrund des großen Erfolgs der letzten Ausgabe den positiven Trend beibehalten, der durch den Status der Stadt als Welthauptstadt des Designs entstanden ist. Und der Resonanz, die wir von unseren Ausstellern erhalten, nach zu urteilen, bestätigt die Branche erneut die Position der Feria Hábitat Valencia als großartige Geschäftsplattform für die Branche und als Tor zur Internationalisierung und zum Export“ - Daniel Marco

Bestätigen sich schon jetzt die Hoffnungen auf eine erneut starke Messe, spiegelt sich dies nicht zuletzt in den bereits sechs Monate vor Messestart zu 90 % gebuchten Ausstellungsflächen. Dieser Erfolg ist sowohl auf die hohe Wiederkehr der Aussteller der letzten Veranstaltung (über 87 %) als auch auf zahlreiche neue internationale Unternehmen zurückzuführen, welche die Fülle an ausstellenden Labels weiter bereichern und teilweise auf sehr großen Stände auftrumpfen werden.



Möbel & Design calling: Die Hábitat lockt im September nach Valencia.



Die Vielfalt ist groß – an Produkten, Segmenten, nationalen und internationalen Ausstellern.



Alle Fotos: Alberto Sáiz

Besuchen Sie uns auf Facebook!

LinkedIn

Instagram



DER KREIS
GEMEINSCHAFT FÜR
WOHN-SPEZIALISTEN

Küchen sind unsere Leidenschaft!

Herz drauf!



kuechen
spezialisten.at

Die Gemeinschaft führender
Küchenspezialisten in Europa!
www.derkreis.at • +43 6223 20421

„Made in Spain“ ...

Der Erfolg resultiert auch ein großes Stück weit aus einer intensiven Offensive des Vertriebsteams der Hábitat, das erfolgreich die Werbetrommel für die Messe gerührt hat und insbesondere die wichtigsten Produktionszentren der Branche besucht hat. Das Team traf Hersteller in verschiedenen Regionen, darunter La Sènia, Girona, Barcelona, das Baskenland, Yecla, Mancha Real, Sevilla und Lucena, wo kürzlich eine Vereinbarung zur Erneuerung der Gruppenbeteiligung lokaler andalusischer Unternehmen mit der Messe Valencia unterzeichnet wurde.

... und internationaler denn je

Besucher:innen erwartet freilich nicht nur spanische Möbel- und Designpower „at it's best“, sondern auch ein internationales Interieurspektakel. Immerhin mündeten die verschiedenen Verkaufsgespräche auch dazu, dass eine beträchtliche Anzahl internationaler Hersteller als Aussteller aufzeigen werden – Unternehmen, die großes Interesse am spanischen Markt haben und sich dadurch auszeichnen, dass sie in ihren jeweiligen Branchen Marktführer sind. Insbesondere aus Italien, Frankreich, Holland und Portugal kommend, werden im Jahr 2023 mehr internationale Unternehmen denn je auf der Hábitat ausstellen.

Möbel, Design & kreatives Duett

Startet im Mai nun die Platzvergabe für die Aussteller, wird die Hábitat 2023 nahezu alle Branchen und Marktsegmente im Bereich Möbel, Beleuchtung und Dekoration präsentieren, einen globalen Überblick über die neuesten Trends in der Innenarchitektur und mit den besten spanischen und internationalen Anbietern, die auf Design, Dekoration, zeitgenössische Möbel, Kindermöbel und Bettwäsche spezialisiert sind, einen spannenden Mix bieten, sowie auch Polstermöbel mit dabei haben. Und die Hábitat wird auch im Jahr 2023 parallel zur Textilbranchenveranstaltung „Home Textiles Premium“ von Textilhogar stattfinden, während nur alle zwei Jahre stattfindende Espacio Cocina SICI erst im kommenden Jahr die Messe wieder bereichern wird – wodurch aber natürlich die Hábitat 2023 der zusätzlichen Nachfrage nach mehr Ausstellungsflächen gerecht werden kann. Alles ist also bereit für eine starke Hábitat 2023 von 19. bis 22. September in Valencia.

www.feriahabitavalencia.com

<- Zurück zu: Top-News

[Teilen](#)



wohninsider.at

»Hier spricht die Branche

Ausgabe 4/2023
August/September
www.wohninsider.at

MAG. GABRIEL SCHANDL
Mythos Motivation

HERBERT LANZINGER
Emotionen in die Studios

BRANCHENRADAR
„Preise wie vor 20 Jahren“

P.b.b. Erscheinungsort Wien, Verlagspostamt 1150, 102038401 M

MESSEN : EVENTS

FERIA HÁBITAT VALENCIA
19. – 22. SEPTEMBER 2023, VALENCIA

Mit noch mehr Power



Die Feria Hábitat Valencia steht in den Startlöchern. Die Messe startet mit noch mehr top Ausstellern, wächst um eine weitere Halle und lockt mit spannender Vielfalt.

Größ, größer und noch internationaler öffnet die Feria Hábitat Valencia vom 19. bis 22. September ihre Türen. Die Ausstellerliste wächst und wächst, über 600 Aussteller zeigen ihre Neuheiten. Zahlreiche neue, hochkarätige Aussteller ergänzen die Vielzahl bekannter top Unternehmen, und eine neu eröffnete, weitere Halle für Avantgardisten bietet noch mehr Platz für außergewöhnliches Möbeldesign, wie es sich auf der Messe auf Schritt und Tritt findet. Lagen die Zahlen schon weit im Vorfeld deutlich über jenen der letztjährigen Ausgabe, sind Vorfreude und Erwartungen groß.

„Die Hábitat wächst weiter, im Einklang mit dem Trend, den wir bei den letzten Ausgaben beobachtet haben, die unsere Position als wichtigste Plattform für die spanische Inneneinrichtungsbranche, um Business zu machen, sowohl innerhalb

Spaniens als auch international, gefestigt haben“, so Daniel Marco, Direktor der Veranstaltung. Zu den zahlreich wieder ausstellenden und zurückkehrenden Marken gesellen sich viele spannende Neuaussteller und bekannte internationale Unternehmen hinzu und bereichern das umfangreiche Ausstellerspektrum.

So erwartet Besucher:innen ein bunter Mix an Labels und Produktdesigns. Immerhin bietet die führende internationale Messe für die spanische Inneneinrichtungsbranche ein umfangreiches Sortiment an Möbeln, Beleuchtung, Dekoration, Polsterung und Schlafmöglichkeiten. Die Feria Hábitat Valencia geht dabei heuer erneut mit der parallel stattfindenden Home Textiles Premium von Textilhogar in Szene.

feriahabitatvalencia.com

Fotos: Alberto Soiz, Lily Unterrader/wohnsider

ELEKTROFACHHANDELSTAGE 2023
22. – 23. SEPTEMBER 2023, LINZ

Ein leuchtender Stern



Linz erstrahlt am 22. und 23. September wieder in hellem Licht. Dann halten die Elektrofachhandeltage im Design-Center Einzug. Erwartet werden rund 80 Aussteller und mehr als 300 Marken.

Wenn die Linzer Design-Center-Tore am 22. und 23. September wieder ihre Pforten öffnen, versammelt sich das Who-is-Who der Elektrobranche in der oberösterreichischen Hauptstadt. Das gemeinsame Ansinnen: Das Leben in Österreichs Haushalten effizienter und einfacher zu machen. Ganz neu dabei sind heuer Hersteller von Ladeinfrastruktur für E-Mobilität.

Geballter Rückhalt der Elektro-Kooperationen

Auch die drei größten Einkaufsgemeinschaften RED ZAC, Expert und ElectronicPartner Austria sind mit geballter Power dabei. Diese Veranstaltung vereint die Trends und Innovationen von Weiß- und Braunware unter einem Dach und bietet somit nicht nur dem heimischen Elektrofachhandel eine hochkarätige, kompakte und zentrale Plattform für Kommunikation, Information und Order.

Neu dabei: Energiemanagement, Smart Home und Ladeinfrastruktur

Die Produktpalette der vorgestellten Produkte deckt den gesamten Bedarf im Haushalt ab: Von Unterhaltungselektronik über Haushaltsgeräte bis hin zu den neuen Bereichen Energie und Energiemanagement, Smart Home und Ladeinfrastruktur. Gabriele Eder, Obfrau des Elektrokleingeräteforums: „Wir freuen uns, dass viele Mitglieder des Elektrokleingeräte Forums auch heuer als Aussteller vor Ort sind und das kompakte Format nutzen, um ihre Produktinnovationen im persönlichen Austausch und in Vorführungen erlebbar zu machen.“ Dass die Messe auch für den Einrichtungsfachhandel interessant ist, unterstreicht Miele-GF Sandra Kolleth: „Die Elektrofachhandeltage sind für uns wieder eine hervorragende Möglichkeit, unser Produktportfolio und unsere Neuheiten in Österreich direkt nach der IFA zu präsentieren.“

elektrofachhandeltage.at

04.2023 | August/September | wohnsider.at 111

wohninsider.at

»Hier prägt die Branche

Ausgabe 5/2023
Oktober/November
www.wohninsider.at

ANDREAS HEMETSBERGER

„Raunz nicht,
verkauf!“

TOP-INTERVIEW: PROF. DR. PETER ZEC
Aushängeschild für gute Gestaltung

UPDATE FÜR IHR STUDIO
Küchenmodelle 2024

P.b.b. Erscheinungsort Wien. Verlagspostamt 1150. 10Z038401 M

RAUM : OBJEKT

FERIA HÁBITAT VALÈNCIA

Volle spanische Möbeldesign-Power

Besonderes Wohngefühl, starke Innovationen und cooles Design – die Feria Hábitat València zeigte eindrucksvoll die Vielfalt und Klasse spanischen Möbel- und Leuchtendesigns. Die Messe begeisterte im Duett mit der Home Textiles Premium by Textilhogar auf Schritt und Tritt.

Die Feria Hábitat València ist zweifellos ein Ort für außergewöhnliches Design. Das spanische Top Event für die Möbel-, Beleuchtungs- und Dekorationsbranche, zeigen hier Möbelhersteller und Leuchtenlabels, renommierte und kreative Unternehmen geballt ihre Innovationskraft und mit starken Kollektionen und Kreationen groß auf. So auch bei der diesjährigen Ausgabe von 19. bis 22. September – und sie erwies sich einmal mehr als faszinierendes Fest spanischen und internationalen Designs. Von Anfang an zahlreich strömten die Fachpros in die Hallen, um die vielfältigen Innovationen und Produkthighlights zu entdecken und erleben, die zuweilen auch von den Designer:innen persönlich vorgestellt wurden. Der geschäftig-quirliche Messerubel täuschte nicht: Die Feria Hábitat València und Home Textiles Premium by Textilhogar zogen über 45.000 Fachbesucher:innen an und unterstrichen erfolgreich ihr Standing als Highlight für Branche und Profis.

Gefoppte Erwartungen & hohe Internationalität

Die Erwartungen waren mit mehr als 96.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche in acht Hallen der Feria Valencia und einem Angebot von 881 internationalen Unternehmen und Marken hoch – und wurden mehr



Top: Die Feria Hábitat València reüssierte.

als erfüllt. Bestätigt dies die Bedeutung einer solch großen Messeveranstaltung, die nationales wie auch internationales Publikum begeistert, ist sie ein Hotspot für Fachpros mit immer weiter wachsender Anziehungskraft. Die Besucher:innenzahl spricht für sich und den sich weiter fortsetzenden Erfolgstrend, denn immerhin entsprechen in diesem Jahr, auch ohne den bedeutenden Beitrag des Küchensektors, die Zahlen von Hábitat and Textilhogar nahezu jenen der Vorjahresaus-

gabe und übertreffen bei weitem jene des Jahres 2019, als die Feria Hábitat València zuletzt ohne Espacio Cocina SICI stattfand. Dass die Veranstaltung sowohl national für spanische Fachbesucher:innen wie international als Hotspot etabliert ist, unterstreicht die Tatsache, dass 15 Prozent aller Fachbesucher:innen internationale Profis und aus mehr als 80 Ländern waren. Besucher:innen wie Aussteller zeigten sich gleichermaßen zufrieden, Zweitere hoben vor allem die zahl-



« Top Aussteller präsentierten ihre Innovationen.

« Innovativ & hochkarätig: Designer Alfredo Häberli präsentierte die neue Kollektion für und bei Andreu World.

Fotos: Feria Valencia/Studio Brava

100 | wohndesigner.at | Oktober/November | 05.2023

RAUM : OBJEKT

reichen Geschäftsmöglichkeiten hervor, die sich in den vier Messetagen ergaben, insbesondere im Bereich Contract.

At it's best

Daniel Marco, Direktor der Feria Hábitat València, bezeichnete die diesjährige Veranstaltung als „Erfolg“ und unterstrich „den hohen Standard, die Qualität, den Innovationsgrad und die Designqualität der Produkte unserer Aussteller. Unsere Herausforderung in diesem Jahr bestand nicht nur darin, unser Angebot quantitativ zu erweitern, sondern auch den Fachleuten, die zu Besuch kamen, das Beste zu bieten, was die Branche zu bieten hat.“ Zudem hob er hervor, dass Sektoren wie das Contract Business in diesem Jahr größer geworden seien, was den Umsatz der Aussteller ankurbelte. „Dies ist ein Kanal, den Hábitat als Weg gewählt hat, um neue Renovierungs- und Bauprojekte in Sektoren wie



Eindrucksvoll wurden die Kollektionen und Kreationen inszeniert, wie von Mówee und Sancal.



Hotels, Gastgewerbe und Restaurants auszuwählen. Und die Käufer kommen nicht nur aus Spanien“, erklärt Marco, „sondern aus der ganzen Welt. Wir hatten Einkäufer und Planer auf außergewöhnlich hohem Niveau, die sehen konnten, wozu unsere Branche fähig ist.“ In diesem Jahr „haben wir die Gültigkeit des großformatigen Modells bestätigt, das die Kraft hat, ein Publikum anzuziehen“, so der Direktor von Hábitat über die erfolgreiche Messeveranstaltung, und es werde bereits an der nächsten Ausgabe im Jahr 2024 gearbeitet, auf die der Küchensektor mit der Messe Espacio Cocina SICI zurückkehren werde.

Top Performance

Ebenso beeindruckend und erfolgreich war auch die Home Textiles Premium by Textilhogar, die eine grandiose Performance ablieferte. Máximo Solaz, Direktor von Home Textiles Premium by Textilhogar, äußert sich positiv angesichts der zwei erfolgreichen Ausgaben der Messe in Valencia, die die Veranstaltung national und international als eine der führenden in der Welt der Heimtextilien gefestigt haben. „Die positive Resonanz aus der Branche und die Zahl der anwesenden hochqualifizierten Professionals übertrafen unsere Erwartungen und unterstreichen die Bedeutung und Relevanz von HT by Textilhogar in diesem Sektor“, stellt er fest und betonte zudem die Schlüsselrolle des in Zusammenarbeit mit AITEX und den ausstellenden Unternehmen entwickelten, prominent platzierten Trendbereichs, der sich großer Beliebtheit erfreute: „Diese Ausstellung bot einen umfassenden Einblick in die neuesten Produkte, Trends und technologischen Inno-

vationen, die die Zukunft der Heimtextilbranche prägen werden.“ Ein weiterer wichtiger Aspekt, den Solaz betonte, war die Öffnung der Messe für neue Sektoren wie Maschinen und Fasern, die das Angebot von HTP by Textilhogar bereicherte und auch „ein Schwerpunkt zukünftiger Ausgaben der Messe“ sein werden.

Designspirat & Innovationsgeist

Vielfältiges Möbel- und Interior Design auf Schritt und Tritt, begeisterten Highlights von Produktinnovationen über den „Salón nude“ bis zu einem umfangreichen Programm mit Vorträgen, Talks & Co, insbesondere auf der „Ágora nude“. Der Vortrag von Álvaro Catalán de Ocón war ein großartiger Epilog zur Hábitat und Textilhogar, und mit ihm, dem Designunternehmen Ondarreta und dem jungen Designer Jordi Iranzo von Clap Estudio waren zugleich die Gewinner der drei jüngsten Nationalen Designpreise auf der diesjährigen Hábitat and Textilhogar zu Gast. Überhaupt war die große Design- und Innovationspower überall spür- und erlebbar. Einmal mehr offenbarte die Messeveranstaltung die Möbel-, Leuchten- und Interior Design-Kraft insbesondere der spanischen Unternehmen, mit denen sie bei weitem nicht nur national für Furore zu sorgen vermögen. Mit Vielfalt und Fülle erwies sich die Feria Hábitat València erneut als ‚Schatzkiste‘ für außergewöhnliche Produkte spanischer Marken, die mit Qualität, Kreativität und besonderem Plus punkten – und als „place to be“, um sie geballt mit all ihrer Einzigartigkeit zu erleben.

www.feriahabitavalencia.com

05. 2023 | Oktober/November | wohninsider.at 101

MARKTPLATZ : FERIA HÁBITAT VALÈNCIA

Cooler Style mit viel Flexibilität



Für bestes Licht sorgt B.lux mit raffinierten Lösungen wie Blokinline. Das architektonische Beleuchtungssystem, entworfen von David Abad, basiert auf einzelnen Elementen mit hohem Lichtstrom, die unabhängig voneinander entlang der Schiene bewegt werden können. Die Kollektion umfasst Kugeln, Strahler und mehrere Downlight-Elemente mit Reflektoren unterschiedlicher Öffnungswinkel. Dies verleiht dem System große Flexibilität und unendliche Anpassungsmöglichkeiten sowohl für Wohn- als auch für Objektprojekte.

www.grupoblux.com

Nordischer Purismus trifft spanischen Spirit



„Vistas“ heißt die neueste Kollektion von Bøln. Entworfen vom schwedischen Designer Mattias Stenberg, ist sie von der Einfachheit der nordischen Natur im Duett mit lebendigeren spanischen Einflüssen inspiriert. Das Ergebnis ist eine Kombination aus fließenden organischen Formen gepaart mit der reichhaltigen Textur von Flexyskin und auffälligen Farben und Materialien. Durch das flexible System von Stühlen und Tischen, die frei konfiguriert werden können, eröffnet sie eine Fülle an Möglichkeiten.

www.boln.eu

Elegante Leichtigkeit



Raffiniert bis ins Detail ist „MARTINI“ von iSiMAR, designed by Lagranja Design, und einzigartiger Ausdruck von Vielseitigkeit und Komfort. Die Leichtigkeit und das elegante Design passen in jeden Raum, drinnen wie draußen. Die aus langlebigen, zu 100 % recycelten und wiederverwertbaren Materialien gefertigte, für den intensiven Gebrauch geeignete und witterungsbeständige Kollektion ist zudem multifunktional und an verschiedene Projektsituationen anpassbar. Design und Struktur vereinen sich zu einer Kollektion, die sich dank ergonomischer Rückenlehne und Sitzfläche durch besonderen Komfort auszeichnet.

www.isimar.es

Jubilar revisited

Eine Ikone feiert mit „Lapala“ von Expormim ihren 25. Geburtstag. Ein skulpturaler Entwurf von Lievore Altherr Molina und ursprünglich ein Indoor-Stuhl, hauchte ihm die Marke 2015 neues Leben ein, aber für Outdoor und mit Komfort- und Ergonomieplus, und in diesem Jahr, anlässlich des Jubiläums, wurde nun eine neue Version für Indoor herausgebracht. Lapala passt in private wie gastronomische Interieurs und Features wie weichen, sanften Kurven und Stapelbarkeit garantieren die Anpassungsfähigkeit an jede Umgebung. Die mit dem German Design Award 2023 ausgezeichnete Lapala-Kollektion vereint gekonnt Schlichtheit, Leichtigkeit und Vielseitigkeit.



© Meritxell Añelaguer

www.expormim.com

Schönheit von Handwerk und Holzmöbeldesign

Mega Mobiliario, Spezialist für die Herstellung moderner handgefertigter Möbel für den Home- und Contract-Bereich, zeigt mit neuen Designs für die CREA-Kollektion auf und erweitert die vom Studio Victor Pinto entworfene Möbelkollektion um exklusive Stücke. So umfasst sie jetzt Mittel- und Loungetische zusätzlich zu den vorhandenen Vitrinen, Sideboards und Bücherregale, zudem wurden neue dekorative und funktionale Vorschläge für das ikonische CREA-Bücherregal entwickelt und die Personalisierungsoptionen erweitert, sowie das Montagesystem durch die Einführung einer unsichtbaren Montage verbessert.



megamobiliario.es/

Fotos, sofern nicht anders angegeben: Hersteller

MARKTPLATZ : FERIA HÁBITAT VALENCIA

Einladende Softness

Actiu setzt auf weiche Sitzmöbel, um komfortablere und vielseitigere Räume, in denen das Wohlbefinden im Vordergrund steht, zu schaffen. Ein Highlight ist Owwi von Arnau & Reyna, dessen Design auf den ersten Blick Einfachheit, Vielseitigkeit und Formalität vermittelt, und dank seiner umlaufenden Rückenlehne für Komfort und ein einladendes, gemütliches Sitzgefühl sorgt. Die Geschmeidigkeit seiner Außenpolsterung erzeugt jenes W, das dem Entwurf seinen Namen gibt, und gleichzeitig ein raffiniertes Möbel schafft, bei dem Polsterung wie Struktur das Stück in perfekter Balance umschließen.

www.actiu.com



Sitzkomfort mit innovativem Plus



Eine spannende Neuheit präsentiert Ofitres mit den von La Mamba entworfenen Tono Sofa und Bänken. Diese sind mit der Geo Warm Collection-Reihe gepolstert, während die vorherigen Teppiche mit der Geo Fresh Collection-Reihe gepolstert waren. Sie sind alle Teil der textilen Ecoplen Geographic Collection von ruizvelazquez. Ecoplen ist ein von Héctor Ruiz entworfener Stoff, der eine innovative Technologie auf Basis von Nanopartikeln nutzt, die die Räume reinigt und frei von Viren und Bakterien hält. Dieses Gewebe zeichnet sich durch Widerstandsfähigkeit, Feuchtigkeitsbeständigkeit, Antistatik und Selbstreinigung aus, und wirkt als Luftreiniger.

www.ofitres.es

Ruhige Beauty-Power

In der Ruhe liegt die Kraft der Schönheit – dies zeigen die „Sunset Colours“ von Mobliberica, eine der neun Einrichtungsgeschichten, welche die mit einem modernen und innovativen Produktsortiment punktende, spanische Marke mit zeitgemäßer Bildsprache im aktuellen Katalog „Home“ erzählt. Mit diesem Milieu ist eine wahre Ruhease erwachsen.



„Mit einer sorgfältigen Auswahl von Materialien haben wir diesen Raum gestaltet, in dem die Kombination von Produkten und Oberflächen uns zu einer Atmosphäre von Gemütlichkeit und Ruhe führt.“ Die beiden Hauptstars sind der KEDUA Stuhl und die TERRA Konsole.

www.mobliberica.com

Eleganz mit ganz viel Komfort

Die REST-Kollektion von Resol ist eine Serie eleganter Sessel, entworfen von Josep Llusçà und für den Innenbereich, mit natürlichem, zeitlosem Look. Sowohl für den Einsatz im Wohn- wie im Objektbereich, in Hotellerie, Gastronomie & Co gemacht, begeistert die Kollektion optisch wie mit viel Komfort. RESOL launcht zwei Modelle – „REST“ und „REST LOW“ – am Markt, mit der Intention, die Kollektion mit weiteren Formen für die Rückenlehne zu erweitern.

www.resol.es



GEOMETRIE UND SENSITIVITÄT

Einfach faszinierend ist „Compass“ von Estiluz, eine Familie von Pendel- und Stehleuchten mit minimalistischem und vielseitigem Design. Ein Design des Nahrang Studio, basiert sie auf drei verstellbaren Armen, die das Licht je nach Bedarf lenken, und zeichnet sich durch eine formale Feinheit aus, die durch ihre flexiblen Geometrien entsteht, gespannt durch kleine Lichtkugeln.

www.estiluz.com



Mehr Highlights von der Feria Habitat Valencia finden Sie online auf wohnsider.at unter: kurzelinks.de/3paq



BÉLGICA

<https://meubihome.be/habitat-valencia-de-belangrijkste-beurs-in-spanje-mag-terugblikken-op-een-geslaagde-editie/>

Abonneren Adverteren Nieuwsbrief Agenda Volg ons: f in NL

MEUBIHOME Home Nieuws Blog Magazine Contact Zoeken...

VALÈNCIA DESIGN FEST

MEDIKIT 2023
MEUBIHOME
BOOST UW VERKOOP
MEDIKIT 2023
MEUBIHOME
RENFORCEZ VOS VENTES CIBLÉES



Habitat is de grootste beurs in Spanje te Valencia. Er daagden veel bezoekers uit het Iberisch schiereiland en het zuiden van Europa op, maar ook Noord- en Zuid-Amerikanen staken de oceaan over. Echt bezoek uit de Lage Landen konden we niet ontvaren. Het was in alle geval gezellig kluiteren in de ruime hallen, waar de standhouders veel bezoekers mochten verwelkomen. Vanuit Belgische hoek tekenden Roof Living, Castle Line en Umbrosa present.

Zekerheid troef, ruime keuze

Onopvallend opvallend waren de vele zachte, natuurlijke kleuren. Qua materialen zijn stof, bouclé en massief hout massaal op het apfel. Alles voelt zelfs wat Scandinavisch aan. Hier en daar doemt roze of felgeel op. De standhouders focussen op het outdoor, salons, verlichting, slaapcomfort en design.

Nood aan duidelijkere segmentering

Wat voor verbetering vatbaar is, is een duidelijk schematisch plan voor de bezoeker om de standhouder snel terug te vinden en een logische verdeling qua segment. Een vertpunt, al mag de organisatie zeker terugblikken op een geslaagde editie.

Tom Steenhout

www.feriavalencia.com



siguen más fotos de stands

CANADÁ

<https://www.canadianinteriors.com/2023/10/06/feria-habitat-valencia-2023/>

Canadian INTERIORS

9 - 12.1. 2024 **JOIN THE WOW** GET YOUR TICKET NOW!

News Projects Products Scene A+Dwire Best Of Canada Magazine Insight Design Source Guide More

Home > Scene > FERIA HÁBITAT VALENCIA 2023

Feria Hábitat València 2023

The 2023 edition of Feria Hábitat and Home Textiles Premium by Textilhogar in València, Spain, welcomed 881 exhibitors and over 45,000 visitors.

By Canadian Interiors · Oct 6, 2023

Share f X in

Feria Hábitat València 2023 (Photo credit: Brava Studio)

Sunny Mediterranean weather, gracious Spanish hospitality and the beautiful backdrop that is València were once again the settings for the 2023 editions of Feria Hábitat València and Home Textiles Premium by Textilhogar.

This year's edition took place in the eight halls at Feria Valencia across 96,000 square metres of commercial exhibition space. The exhibition featured a total of 881 international companies and brands and welcomed 45,026 visitors over the course of the four-day event.

Despite the lack of a significant contribution from the kitchen sector, figures for this year's edition of both Hábitat and Textilhogar were almost equivalent to last year's and far exceeded those of 2019.

This year, visitors came from 80 countries, including Portugal, France, Italy, the U.S., Belgium, Germany, Lithuania, Morocco, Nigeria, the U.K., Russia and Ukraine.

"Our challenge this year was not just to grow our offering quantitatively but also to offer the professionals coming to visit the best the industry has to offer," said Daniel Marco, director for Feria Hábitat València.

Marco also highlighted how sectors including the "contract channel" were bigger this year, which spurred sales for exhibitors. "This is a channel that Hábitat has selected as a route to supplying new refurbishment and construction projects in sectors such as hotels, hospitality and restaurants."

"This year," he continued, "we confirmed the validity of the large-format model that has the power to draw an audience, surpassed the success attached to València being the World Design Capital, and are making preparations for an edition in 2024 that will see the return of a major sector - kitchens - in the guise of the dedicated Espacio Cocina SKCI Fair".

Feria Hábitat València 2023 (Photo credit: Brava Studio) Feria Hábitat València 2023 (Photo credit: Brava Studio) Feria Hábitat València 2023 (Photo credit: Brava Studio)

Feria Hábitat València and Textil 2023 (Photo credit: Brava Studio) Feria Hábitat València 2023 (Photo credit: Brava Studio) Feria Hábitat València 2023 (Photo credit: Brava Studio)

Feria Hábitat València 2023 (Photo credit: Brava Studio) Feria Hábitat València 2023 (Photo credit: Brava Studio) Feria Hábitat València 2023 (Photo credit: Brava Studio)

JNILOCK PAVERS & WALLS

PAVERS FOR HERITAGE, HISTORIC AND CLASSIC SITES

VIEW ALL PAVING OPTIONS

heimtextil 9 - 12.1. 2024 JOIN THE WOW GET YOUR TICKET NOW!

JAMMIN'

<https://www.canadianinteriors.com/2023/10/23/in-with-the-new-finds-from-feria-habitat-valencia-2023/>

The screenshot shows the Canadian Interiors website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like News, Projects, Products, Scene, A+Dwire, Best Of Canada, Magazine, Insight, Design Source Guide, and More. The main article is titled 'Feria Hábitat València 2023: In With the New' by Canadian Interiors, dated Oct 23, 2023. The article features a large image of a modern outdoor dining and seating area with a dark table and light chairs. Below the image, there's a paragraph about the event and a section titled 'Gatsby Doble Base Table | Vondom' which describes the table's design and features. To the right of the article, there are two vertical promotional images: one for 'JAMMIN' by BLACK BREAD + JAM with the text 'DESIGN | TALKS' and another for 'UNILOCK PAVERS & WALLS' with the text 'No, it's your washroom'.


Canadian **INTERIORS**

Home > Products > Feria Hábitat València 2023: In With the New

Feria Hábitat València 2023: In With the New

By Canadian Interiors — On Oct 23, 2023

Share f X in



From the thoughtful incorporation of sustainable materials to items with unique backstories, this year's edition of Feria Hábitat in València, Spain, featured over 800 exhibitors and thousands of industry professionals and interior design aficionados that gathered to see the latest designs throughout the course of the four-day event.

Here are a few products that stood out.

Gatsby Doble Base Table | Vondom

Vondom, known for its outdoor furniture selection, showcased their new Gatsby collection at this year's event, which includes the doble base dining table, designed by Ramón Esteve and recalls Art Déco lighting. Meant to be reminiscent of the roaring '20s (given the name and its backstory), this collection aims to represent the classic American novel's iconic mention of "the American Dream." This table can be a great option for hosting outdoor events since it can accommodate multiple seats.

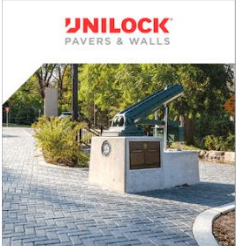
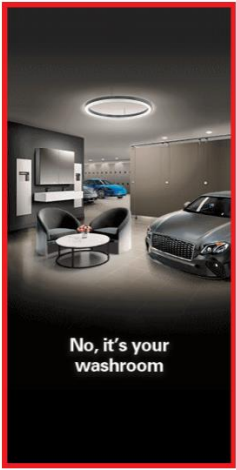






Photo courtesy of Vondom

Mariola Floor Lamp | Ole! Lighting

This sustainable floor lamp is a new design that contains a lampshade with a hand-braided cord made from polyester from recycled plastic bottles. This is part of the company's effort to recycle eight tons of plastic in 2023. This product is resistant to both water and strong UV rays and is available in a range of colours. The Mariola Floor Lamp can also be used as a side table with a PMMA diffuser.



Photo courtesy of Ole! Lighting

Abiska Ruedas | Boln

While Boln's new collection of colourful seating solutions caught our eye, the Abiska Ruedas (which translates to "wheels" in Spanish) by Stone Designs, was the product that stood out most. This seating solution is made of metal and flexiskin, a technology that consists of plant-based polyurethane foam designed for outdoor furniture in public or shared spaces. The seat combines comfort and style and is available in various colours. It also comes with a side table that can be used for placing home décor accents and the wheels at the bottom make it easy to relocate to other rooms.



PAVERS FOR
HERITAGE, HISTORIC
AND CLASSIC SITES

[VIEW ALL PAVING OPTIONS](#)



<https://int.design/en/news/tomorrows-living-at-feria-habitat-valencia-2023>

INT.
design

Get inspired →

News Virtual Magazine

FR



Submit →

GRANDS PRIX DU DESIGN

My account

News

Awards & Distinctions

Event

Job Offer

Product

Project

Service

Event / Published on October 30, 2023

Share to



Spanish Design Leading by Example

At FERIA Hábitat València 2023, prominent manufacturers like Vondom and Andreu World, along with other Spanish designers, and manufacturers such as Voolcan, Joenfa's Mega Mobiliario, INCLASS, took center stage, showcasing their proactive approaches to sustainability in furniture design.

Vondom, for instance, spotlighted its commitment to eco-friendly practices by incorporating recycled materials into its innovative designs. Andreu World, renowned for its exquisite craftsmanship, demonstrated a conscientious effort towards sustainability and circular economy by emphasizing the use of responsibly sourced materials and environmentally friendly production methods.

"From recyclable PET fibres and renewable raw materials to highly durable surfaces and high-performance textiles, the industry embraces cutting-edge approaches. Integrated digital and voice-assisted mechanisms further elevate functionality, showcasing the commitment of the Spanish furniture industry to pushing boundaries and creating sustainable design solutions." – *Extract from Mueble de España website*

The manufacturers and designers exhibiting at the fair this year not only showcased aesthetically pleasing and functional furniture but also conveyed a strong dedication to minimizing their environmental footprint. The importance of solving this problematic underscores the dedication of the industry actors to be proactive but also served as an inspiring example of how leading figures in Spanish design are taking tangible steps towards a more sustainable and environmentally conscious future.

Discover new outstanding designs:

INT.
design

Get inspired →

News Virtual Magazine

GRANDS PRIX DU DESIGN

Submit →

GRANDS PRIX DU DESIGN



1. Milos by Jean Marie Massaud – [Vondom](#)
2. Afuera by Alfredo Häberli – [Andreu World](#)
3. Lapala chair classic revisited 2023 by Alberto Lievore, Jeannette Altherr and Manel Molina- [Expormim](#)
4. Bolet by MUT Design – [Ormelette Editions](#)

← Back to the list

Read also

COLOMBIA



56 ■■■ DISEÑO

BAJO EL SOL MEDITERRÁNEO

Recorrimos durante tres días los 84.000 metros cuadrados de la Feria Hábitat Valencia, en España, para descubrir las nuevas tendencias del diseño *made in Spain*. AXXIS, medio invitado en exclusiva por Suramérica.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA VANDOM



Iglu, *daybed* diseñado por el español Ramón Esteve para Vandom, tiene la opción de ruedas para que gire 360 grados.

“La felicidad está hecha de pequeñas cosas: un pequeño yate, una pequeña mansión, una pequeña fortuna...”. El aforismo es de Groucho Marx —actor, humorista y escritor estadounidense—, y lo hemos dejado abierto para que cada uno sume lo que quiera a su lista. Nosotros añadiríamos ‘una gran terraza’. Tuvo que llegar un virus planetario para que el mundo apreciase las bondades de un simple balcón. Hemos aprendido que la vida al aire libre es una vida mejor, más saludable y placentera”.

Este corto fragmento es el inicio del libro *Stories Outdoor*, publicado por la firma española de mobiliario Andreu World para dejar por escrito su visión durante su participación en la Feria Hábitat Valencia, en España.

El *outdoor* fue una de las propuestas más recurrentes en los 84.000 metros cuadrados que contuvieron, a lo largo de dos pisos y siete pabellones, a las 631 firmas representadas en una nueva edición de la Feria Hábitat Valencia, una de las más importantes en Europa en cuanto a diseño. La revista AXXIS fue el único

AXXIS



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA FERIA HABITAT VALENCIA

Andreu World presentó productos para exterior con el lema 'La buena vida'.

medio suramericano invitado, y gracias a esto recorrimos durante tres días cada rincón del complejo valenciano, con el fin de detectar las tendencias que propone el mercado español para el mundo.

Edición tras edición, el mobiliario para exteriores toma más fuerza en Valencia. Sin embargo, las compañías no se quedan en plantear materiales resistentes a la intemperie, sino que buscan llevar el confort del interior a espacios como las terrazas. Recorrer los *stands* era presenciar diseños cálidos que borran los límites entre adentro y afuera. Atrás quedaron los componentes duros —toscos, en muchos casos—, que dan relevancia a la resistencia y no a la comodidad.

“Este año, nuestras nuevas colecciones para *outdoor* las hemos enmarcado bajo el lema ‘La buena vida’ [...] nuestros productos tienen telas con mucha textura para que

sean agradables al tacto”, explica Cristina Salavert, de *marketing* y comunicaciones de la empresa Andreu World.

A esto se suma un componente sostenible: la compañía española trabaja con el sistema *cradle to cradle*, y un diseño que cuida hasta el más mínimo detalle. En medio de un montaje en el que sobresalió la madera, y junto a un árbol que dio esa sensación de estar en una terraza, la empresa presentó su sofá *Afuera*, cuyas costuras son una parte vital de la estructura —son muy evidentes y evocan las de una bola de béisbol— y sus patas están inspiradas en el calzado tradicional japonés, conocido como *geta*.

“Nuestras nuevas colecciones sirven tanto para el exterior como para el interior por su diseño y sus materiales. Además, tenemos propuestas modulares que se adaptan a todo tipo de espacio”, comentó

Dahiana Murillo, del equipo de *marketing* de la compañía Vondom, mientras recorriamos su *stand* —uno de los más grandes de la feria—. Cuentan también con una generosa gama de colores para las telas de varias de sus líneas —algunas llegan hasta 30 tonos—, para ofrecer un amplio nivel de personalización.

Uno de los objetos más interesantes de Vondom fue su *daybed* *Iglu*, mueble creado por el español Ramón Esteve. Fue inevitable no fijarse en él, pues ocupó una de las esquinas de su exhibición. Volviendo a su diseño, su cúpula está conformada por triángulos enlazados por una tela ligera que da un juego de luces y sombras. “Es muy versátil: lo puedes pedir sin la capota y poner ruedas para que gire 360 grados, lo que te permite buscar o esconderte del sol. También puede incluir sistema de sonido”.



La silla Halo, de Blasco&Vila, está compuesta por un solo cuerpo que se curva para crear su sinuosa silueta.

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA BLASCO&VILA.



Taburete Naoshima, diseñado por Emiliana Design Studio para la compañía Vergés.

FOTOGRAFÍA: MERITXEL ARNALAGUER / FRANCESC RABAT, CORTESÍA VERGÉS.

La forma de la madera

Otra de las características más recurrentes —e interesantes— de la Feria Håbitat Valencia fueron las sillas hechas en madera contrachapada. No tanto por lo que significa el material en sí, sino por las posibilidades que ofrece para lograr diseños disruptivos.

En la colección de taburetes Naoshima, diseñada por Emiliana Design Studio para la compañía Vergés, se experimenta con el potencial expresivo y estructural de la madera curvada. Este butaco propone un juego visual con dicho material —que dejan al natural—, pues “el asiento son cuatro piezas idénticas, sacadas de una misma plancha, que se unen en el centro”, explicó Clàudia Ferrer, responsable de *marketing* y comunicaciones de Vergés. Con este gesto, consiguen que las vetas generen en la parte superior un rombo, gracias a que cada lámina tiene una dirección distinta.

Blasco&Vila presentó en un *stand* muy discreto, sobre una sencilla plataforma blanca, una serie de sillas en madera contrachapada llamadas Halo y diseñadas por el español Francesc Rifé, en la que un solo cuerpo se curva para crear una sinuosa silueta. Con diversos tipos de pata, esta propuesta acentúa su aspecto ligero en una de sus versiones, en la que el espaldar es perforado para que siga la misma forma ovalada del contorno. Entre sus características está el ser apilable, lo que facilita su almacenamiento.

Y este último punto también fue muy relevante para las firmas españolas, ya que muchos de los lanzamientos en el certamen daban la opción de superponerse —e incluso en algunos casos se alcanzaba una alta eficiencia al contener un elevado número—. Ejemplo de esto son las sillas Cap Plastic, creadas por el valenciano Ximo Roca para la compañía Mobboli, hechas en polipropileno

AXXIS

reciclado en diferentes porcentajes, y en seis colores: blanco, negro, visón, gris, verde seco y terracota. Su diseño ligero y liviano, con estructura metálica pintada a juego con el asiento, permite que se apilen de manera eficaz para aprovechar al máximo el espacio.

Así mismo, una de las novedades más interesantes en este aspecto fue la de Andreu World con su silla Gala Pure Eco, diseño del italiano Piergiorgio Cazzaniga. “Viene en diez colores —está hecha en un termopolímero ciento por ciento reciclado y reciclable— y su estructura tiene mucha textura. Además, optimizamos el peso para que sea más fácil de transportar”, dijo Cristina Salavert. Para apilarla, tiene en su asiento cinco orificios en línea, donde entran cada una de las patas traseras hasta completar seis unidades. Para componer este sistema, el diseñador se inspiró en la forma como se disponen los conos de los helados al almacenarlos.



Para las sillas Cap Plastic, la firma Mobboli utiliza polipropileno reciclado en diferentes porcentajes.

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA MOBBOLI



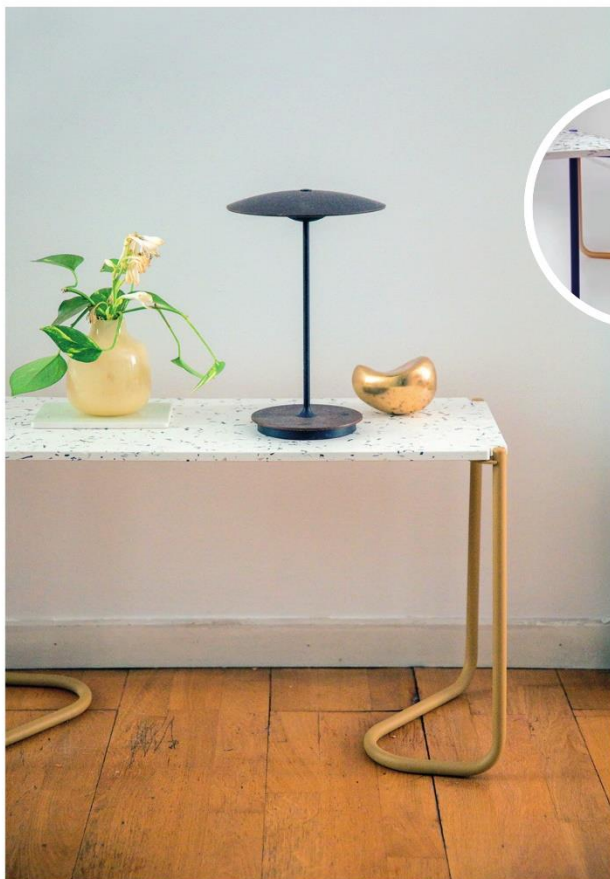
Diseñada por el italiano Piergiorgio Cazzaniga, la silla Gala Pure Eco —de Andreu World— es apilable hasta 6 unidades y está hecha en un termopolímero ciento por ciento reciclado y reciclable.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA ANDREU WORLD

AXXIS

60 ■■■ DISEÑO



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA ONDARRETA.

La tapa de la mesa Uda, de Ondarreta, es de PET 100 % reciclado, que recuerda en su acabado a un terrazo.



También ofrecen la posibilidad de ponerle un cojín removible, para que las aberturas queden ocultas.

Sin duda, el uso de materiales sostenibles y responsables con el medio ambiente es una tendencia que la gran mayoría de las firmas buscan aplicar —unas con más compromiso que otras—. Ondarreta, con un *stand* que estaba cubierto en dos de sus caras por telas que se descolgaban del techo para dar un aspecto orgánico, es una de ellas. Su mesa Uda, diseño de la joyera Helena Rohner junto con la directora de Producto de la compañía donostiarra, Nadia Arratibel, tiene una versión de tapa hecha en “un nuevo acabado en PET 100 % reciclado. Este material, compuesto de polímeros posconsumo y materiales reciclados, permite dar a objetos de un solo uso, como tapas de botellas de plástico, una segunda vida con proyección a largo plazo”, afirman desde la empresa.

Este acabado en PET 100 % reciclado, que recuerda un terrazo, hace que cada pieza sea única, “ya que es imposible conseguir una homogeneidad completa en un material hecho de residuos reciclados”. Aseguran que esta falta de uniformidad está lejos de ser un problema, pues da identidad a cada objeto.

Estas son tan solo algunas de las tendencias exhibidas en la Feria Hábitat Valencia, que edición tras edición busca posicionar el diseño *made in Spain* no solo en Europa sino también en América, con un concepto que tiene un común denominador: una placentera vida en el Mediterráneo. ■

AXXIS

COREA DEL SUR



THE DECENT FOR DESIGN LIFE

CSLV

CASA LIVING
까사리빙

에르메스 메종 아티스틱 디렉터,
샤를로트 마코 페레망의
사물과 교감하는 집

자연과 하나 된 침대에서의 진정한 휴식
해스텐스

2023 디자인 축제 리포트
런던 디자인 페스티벌 &
스페인 페리아 아비타트 발렌시아

취향과 공간의 접점
오브제, 나만의 컬렉션을 품다

2023
NOVEMBER
WWW.CASA.CO.KR

ISSN 2982-592X
11
R005612

9 772982 592002

FAIR

스페인 디자인 도시, 발렌시아에서 다채롭게 펼쳐진 **페리아 아비타트 발렌시아 2023**

스페인 유일한 국제 가구, 조명, 데코 박람회인 '페리아 아비타트 발렌시아(Feria Hábitat València)'는 '홈 텍스타일 프리미엄'과 함께 운영해 공간을 채우는 모든 디자인 트렌드를 두루 살펴볼 수 있었다. 또한 '발렌시아 디자인 페스트(València Design Fest)'의 크고 작은 디자인 관련 전시와 행사를 함께 진행해 더욱 풍성해졌다.

컨트리뷰팅 에디터 구민정 사진 제공 페리아 아비타트 발렌시아, 발렌시아 디자인 페스트, 각 브랜드, 구민정



- 1 페리아 아비타트 발렌시아 2023은 홈 텍스타일 프리미엄 및 발렌시아 디자인 페스트와 함께 진행해 더욱 풍성한 볼거리를 선사했다.
- 2 세계 파에아 날인 9월 20일에는 방문객들이 발렌시아를 대표하는 파에아 발렌시아나를 맛볼 수 있도록 제공했다.
- 3 페리아 아비타트 발렌시아 2023은 8개의 홀로 구성했으며 총 881개의 글로벌 브랜드 및 스페인 브랜드가 참여해 약 4만5000명의 방문객이 다녀갔다.

미래를 그리는 라이프스타일 디자인 시나리오

올해 '페리아 아비타트 발렌시아'는 '홈 텍스타일 프리미엄(Home Textiles Premium by Textilhogar)'과 함께 운영해 공간을 채우는 모든 디자인 트렌드를 두루 살펴볼 수 있었다. 또한 영 디자이너 육성 프로그램인 살롱 누드(Salón Nude) 부스에서는 지속 가능성, 장인 정신을 바탕으로 한 휴머니즘을 주제로 선정한 창의적인 디자인, 공예 작품을 선보였다.

팬데믹을 거치며 일어난 사회적 변화와 기술의 진보는 라이프스타일에 큰 변화를 가져왔다. 집에 머무는 시간이 길어지면서, 공간과 제품을 똑똑하게 활용하는 다양한 시적이 디자인에 고스란히 반영된 것이다. 디자인과 건축 전문 문화 저널리스트인 타치 모라(Tachy Mora)의 큐레이션으로 진행된 '가까운 미래의 시나리오(Escenarios de un futuro cercano)' 전시에서는 5가지 트렌드로 유연성(Flexibility), 다기능성(Multifunctionality), 모듈화 디자인(Modularity), 노마드 디자인(Nomadism), 지속 가능성(Sustainability)을 제시했다. 코로나가 우리의 삶과 일상생활에 어떠한 영향을 미쳤는지 다각도로 주거의 지형도를 살펴 20여 개의 가구 브랜드와 13명의 건축가 및 인테리어 디자이너와 함께 각 콘셉트 공간을 꾸며 보여주었다.

주요 브랜드들도 행보를 더했다. 컨템퍼러리 친환경 가구 브랜드인 '안드레우 월드(Andreu World)'는 아르헨티나 출신 디자이너 '알프레도 아베를리(Alfredo Häberli)'와 협업으로 어디서든 일할 수 있도록 디자인한 모듈 가구인 '인아웃 모노플레이스(In Out Monoplace)'를 선보였다. 곡선형의 인체공학적 디자인을 비롯해 노이즈 흡착, 전자 기기 충전 단자 등 여러모로 실용적인 기능을 충족했다. 여러 컬러와 디자인으로 다양한 조합이 가능해 홈 오피스는 물론 공동 작업용 가구로도 적합하다. 실내와 실외에서 모두 사용할 수 있을 정도로 내구성이 뛰어난 뿐만 아니라 소프트한 터치와 텍스타일이 돋보이는 '아후에라(Afuera) 모듈형 소파'도 눈길을 끌었다. 모던한 디자인의 스페인 조명 브랜드 '에스틸루즈(ESTILUZ)'의 '무드(Mood)' 컬렉션은 플로어 조명에서 테이블 램프로 쉽게 변환이 가능하고, 이동식 조명으로도 사용할 수 있도록 디자인했다. '볼스(Bols) 컬렉션' 또한 펜던트로 사용해도 좋고, 바닥에 놓으면 화분이나 소품을 놓을 수 있는 테이블로도 손색이 없다.



- 1 알프레도 아베를리가 디자인한 안드레우 월드의 '아후에라' 소파는 실내외 모두에서 사용할 수 있어 실용성을 자랑한다.
- 2 '가까운 미래의 시나리오' 전시에는 테울라트(Teulat)의 모듈형 시스템 가구 'Babel(바벨)'과 산칼(Sancal)의 다기능 '링크(link)' 소파 등으로 콘셉트룸을 꾸며 직접 체험해볼 수 있도록 했다.
- 3 에스틸루즈는 펜던트용과 플로어용으로 두루 사용이 가능한 '볼스' 컬렉션을 소개했다. 실내외에서 화분이나 소품을 놓을 수 있는 테이블로도 연출이 가능하다.

Tachy Mora 타치 모라



INTERVIEW

라이프스타일에 따른 디자인 변화로 5가지 콘셉트를 꼽았는데 이 중에서 가장 강조하고 싶은 것이 있다면 무엇인가?

모든 기능성의 공간이 되는 것이 유연성이라고 생각한다. 장소를 다양하게 활용할 수 있도록 허용할뿐더러 다기능성, 모듈러 가구에도 바탕이 되는 것이다. 공간을 유연하게 바라보는 열린 사고는 노마드 라이프스타일에 필수다.

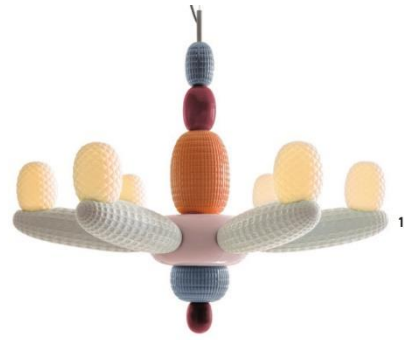
가까운 미래가 아닌 장기적으로 이어질 것이라고 생각하는 라이프스타일 콘셉트는?

팬데믹을 거치면서 전 세계가 모두 영향을 주고받으며 하나로 이어져 있음을 절실히 깨달았다. 또한 재택근무가 보편화됨에 따라, 일하는 공간과 거주지를 자주 바꾸는 경향이 더욱 흔해졌다. 결국 모두에게 영향을 끼치는 자원, 재료, 탄소발자국, 재활용, 순환경제 측면을 장기적인 접근을 통해 다각도로 디자인에 적용하고자 하는 노력은 지속될 것이라고 생각한다.

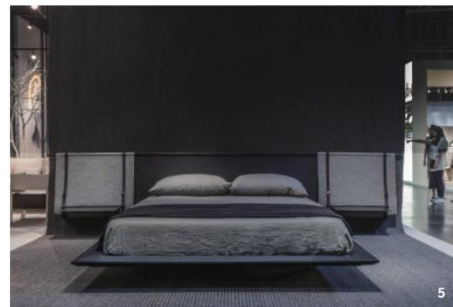
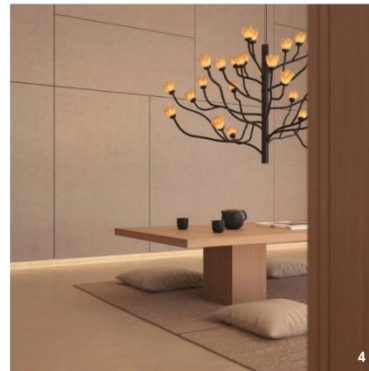


수작업으로 탄생한 디테일의 회귀

일상에 편리함을 높이는 기능성과 실용성을 강조한 디자인이 대세를 이루었지만 대조적으로 정교한 미감을 살린 모던한 디자인의 수공예 가구와 조명이 대두되기 시작했다. 부드러운 곡선과 미적인 감각을 더한 디자인에 소재의 다양함으로 변주를 주었다. 도자기, 나무, 대리석, 천연 가죽 등 자연의 물성을 조합해 색다름을 보여 주고, 그 효과를 배가시킨 것이다. 수제 조명 브랜드 '루시페르 램프(LFZ Lamps)'는 영국 디자이너인 '보도 스펠라인(Bodo Sperlein)'과 협업해 아치 디자인을 입체적인 조형미로 풀어낸 '오스카(Osca)' 컬렉션과 새의 깃털을 1920년대 아르데코 스타일로 표현한 '볼리에르(Voliere)' 상들리에를 선보였다. 메탈과 빛이 은은하게 퍼지는 천연 목재 베니어의 조합으로 모던한 느낌에 우아함이 한층 배가되었다. 스페인 대표 도자기 브랜드 '야드로(Lladro)'는 창립 70주년을 맞이해 공예와 디자인을 넘나드는 수작업 조명에 장인 정신을 쏟아부었다. 일본 디자이너인 '나오토 후카사와(Naoto Fukasawa)'와 함께 백목련의 봉오리와 활짝 핀 형상을 그대로 본떠 디자인한 상들리에 스튜디오 조명인 '모쿠렌(Mokuren)'을, 이탈리아 무라노섬의 '니체토 스튜디오(Nichetto Studio)'와 다양한 컬러의 풍선을 연상케 하는 '소프트 블론(Soft Blown)' 컬렉션을 선보여 주목을 끌었다. 아웃도어 가구 브랜드 '엑스포림(Expormim)'에서는 25년 전 라탄 소재로 만들었던 수제 '라팔라(Lapala)' 의자를 자연이 주는 편안함은 그대로 간직한 채 세련된 디자인으로 재탄생시켰다. 절제된 디자인으로 사랑받는 스페인 가구 브랜드 '알렉산드라(Alexandra)'는 발렌시아 디자인 스튜디오인 '수뭉스튜디오(Summumstudio)'와 협업으로 아프리카 사막 한 가운데 부드러운 모래 위에서 휴식을 취하는 탐험가의 여행에서 영감을 받아 스웨이드 소재에 여행 가방의 버클 디자인을 더해 완성한 '둔(Dune)' 침대를 선보였다.



- 1, 2 아드르가 니체토 스튜디오의 상들리에와 테이블 램프로 구성된 '소프트 블론' 컬렉션을 선보였다. 풍선 아트를 연상시키는 유쾌한 디자인이 매력적이다.
- 3 보도 스펠라인이 입체적인 아치 디자인의 메탈과 천연 목재 베니어 조합으로 세련되게 풀어낸 루시페르 램프의 '오스카' 컬렉션은 공간에 우아함을 배기한다.
- 4 나오토 후카사와가 디자인한 아드르의 '모쿠렌' 상들리에에는 도자기로 정교하게 빛은 백목련을 통해 빛을 퍼뜨려 황홀함을 자아냈다.
- 5 알렉산드라가 수뭉스튜디오와 디자인한 '둔' 침대는 스웨이드 소재로 완성해 사막의 고요 모래 위에서 휴식을 취하는 듯한 편안함을 부각했다.



환경적 책임을 실천하는 아웃도어 가구

거리 두기와 외출 제한의 시간을 거치면서, 야외에서 머무는 시간이 얼마나 소중한 지 되새기게 되었다. 현재의 자연을 더 오래 누리며 살아가기 위해 가구업계도 지속 가능성을 위한 윤리적인 노력은 이제 필수 불가결한 조건이 된 것이다. 특히 자연과 더욱 밀접한 아웃도어 가구 브랜드들은 그동안 날씨와 직사광선, 외부 환경의 변화에도 끄떡없는 내구성을 강조했다면, 이제는 환경 위기를 극복하기 위한 시도와 노력을 다방면으로 이어가고 있었다. 스페인 아웃도어 가구 브랜드인 '본돔(Vondom)'은 발렌시아 출신의 건축가이자 산업 디자이너인 라몬 에스테베(Ramón Esteve)와 협업해 100% 재활용이 가능한 알루미늄과 고강도 레미네이트(HPL) 소재로 제작한 '포시도니아(Posidonia) 컬렉션'과 1m²당 130개의 플라스틱병을 재활용해서 만든 야외용 러그를 선보였다. 제품 출시와 더불어 지중해의 생태계에 중요한 역할을 하는 해초인 포시도니아와 해양 생물 다양성을 되살리기 위한 환경 캠페인을 '발렌시아 오세아노그래픽 재단(Fundació Oceanogràfic València)'과 함께 전개한다. 4대를 이어가는 아웃도어 가구 브랜드인 '포인트(POINT)'는 현재 가장 주목받고 있는 디자인 아틀리에로 뿔허 박람회장에 단독 전시가 마련되었던 '가브리엘 테이시도(Gabriel Teixidó)'와 함께 선베드와 확장형 테이블, 소파로 구성된 '파랄렐(Paralel) 컬렉션'을 선보였다. 자연과 닮은 안락함을 선사하는 우드 소재 중에서도 친환경을 고려해 인도네시아의 지속 가능하게 관리 중인 숲에서 공급받은 티크 목재로 까다롭게 선택했다고 전했다.

또한 현실을 직시하고, 지속 가능한 미래를 위한 가능성을 제시하는 여러 전시를 박람회장에 내어 진행해 주목을 받았다. '비욘드 더 플라스틱 웨이브(Beyond the plastic wave)' 전시는 지중해를 해치는 플라스틱 폐기물 오염 문제를 조명했다. 여러 지역 바다에서 수집한 플라스틱을 다양한 바다의 맛으로 표현한 설치 작품과 환경의 심각성을 알리는 보도 문구 포스터로 경각심을 주었으며, '안드레우 월드'에서 자체 개발해 사용 중인 퓨어 에코(PURE ECO[®]), 서클원 원(Circular ONE[®]) 등 실제 플라스틱 재활용 소재의 예시를 보여주었다. 또한 '현대의 물질(Materialidad Contemporánea)' 전시는 자원의 재사용과 재활용에 초점을 맞춘 창의적인 해결책을 제시했다. 나무 조각을 재활용해 대리석 효과를 내는 자재, 커피 찌꺼기로 만든 텍스타일, 셀룰로오스와 음식 폐기물 소재의 벽지 등 다양하게 만나볼 수 있었다.



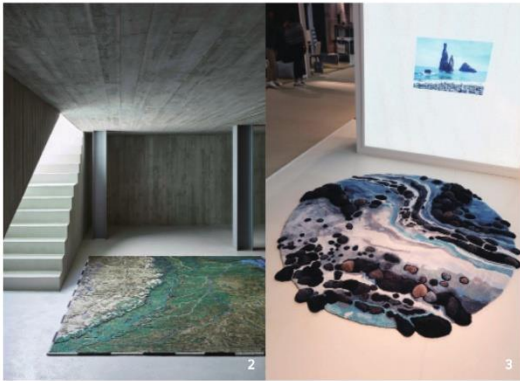
- 1 본돔은 라몬 에스테베와 함께 지속 가능성을 고려한 '포시도니아 컬렉션'을 선보이며, 해양 생물 다양성을 되살리는 환경 캠페인을 이어간다.
- 2 안드레우 월드는 자체 개발한 100% 재활용 가능한 미생물 바이오 소재인 퓨어 에코(PURE ECO[®])로 만든 아웃도어 가구를 선보였다.
- 3 포인트는 가브리엘 테이시도가 디자인한 지속 가능한 티크 목재를 이용한 '파랄렐 컬렉션'을 공개했다.
- 4 플라스틱 폐기물 오염 문제를 조명하는 '비욘드 더 플라스틱 웨이브' 전시를 통해 지중해에서 수집한 플라스틱으로 만든 설치 작품을 공개했다.



미래를 내다본 텍스타일 디자인 경향

홈 텍스타일 프리미엄에는 섬유로 유명한 발렌시아 알리칸테(Alicante) 지역에 본사를 둔 다수의 스페인 섬유 회사는 물론 침구류, 러그 등 소품 컬렉션을 함께 선보인 글로벌 브랜드가 대거 참가했다. 작은 변화로 공간의 분위기를 바꾸고, 만족 시켜줄 소프트 파워를 통합적으로 돌려볼 수 있었다. '집을 위한 2024 텍스타일 트렌드(Trends In Textiles For The Home 2024)' 콘퍼런스에서는 '혁신적인 기술로 탄생시킨 친환경 에코 소재(Eco-Tech, Innovation)', '목가적인 보헤미안 감성의 공예적인 디자인(Cultural Heritage)', '선명한 색상의 다기능 모듈 디자인(Open Versatility)', '메타버스에서 영감을 받은 매끈한 질감의 메탈릭 컬러 소재(Techno-Future)', '볼륨 있는 과장된 질감과 시선을 사로잡는 그래픽 디자인(Color Expression)', '집 안에 아늑함을 더해줄 무광택 미네랄 톤의 디자인(Conscious Well-Being)' 총 6가지로 유행을 내다보았다.

지중해 가구 브랜드 케이브홈(Kave Home)은 어린 양의 털처럼 걸이 느껴지면서 부드럽고 포근한 느낌의 텍스타일로 완성한 '젠 밸런스(Zen Balance)' 컬렉션의 소파와 스툴, 침대 등 다양한 가구를 선보여 시선을 모았다. 포르투갈 카펫 브랜드 페헤이라드 사(Ferreira De Sá)는 트렌드를 반영하듯 입체적인 질감과 조형미가 돋보이는 다양한 러그를, 스페인 카펫 브랜드 '쿠아트로(Kuatro®)'는 추상화를 연상케 하는 미감이 돋보이는 러그를 선보였다. 스페인 대표 가구 회사인 '간디아 블라스코 그룹(Gandia Blasco Group)'의 러그 브랜드 '간(Gan)'은 조명 브랜드 '루시페르 램프(LZF Lamps)'와 함께 발렌시아 미술 박물관(Museo De Bellas Artes De Valencia)에서 예술 작품과 함께 신제품을 소개했다. 일본 유명 건축가인 '구마켄고(Kengo Kuma)'와의 협업을 통해 디자인하고 울 패브릭과 티크 우드 막대를 조합해 짠 '고즈(Goz) 컬렉션'과 뜨개의 질감을 살린 텍스처와 시각적인 편안함을 주는 중명도, 중채도의 조합인 '크로세 컬렉션(The Crochet Collection)'이 눈길을 끌었다.



- 1 발렌시아 미술 박물관에서 예술 작품과 함께 선보인 간의 '고즈 컬렉션'과 루시페르 램프의 '볼리에르' 상들리에.
- 2 간의 '플라스틱 리버(PLASTIC RIVERS)' 컬렉션을 통해 오염이 심각한 갠지스강, 앙프강, 인더스강, 나이저강 네 곳을 역설적으로 아름답게 그려냈다.
- 3 입체적인 질감을 살려 해안가 풍경을 표현한 페헤이라드 사의 러그.
- 4 어린 양의 털같이 부드러운 질감이 느껴지는 재활용 폴리에스테르 텍스타일로 완성한 케이브홈의 소파.
- 5 알함브라(ALHAMBRA)는 지중해 자연에 영감을 받은 뉴트릴 컬러의 100% 리넨 소재 컬렉션을 소개했다.
- 6 취향에 따라 소재와 디자인을 직접 선택할 수 있는 산토스 몬테이로(Santos Monteiro)의 맞춤 카펫 서비스를 그대로 재현해 눈길을 끌었다.



참신한 디자인 아이디어의 매개

최고의 반열에 오른 디자이너와 브랜드들이 거루는 자리에도 새로운 감각을 일깨우는 아이디어의 수혈은 언제나 필요하다. 21회째를 맞이한 영 디자이너들의 등용문인 '살롱 누드(Salón Nude)'는 올해 지속 가능성, 장인 정신, 창의성, 인본주의적 관점의 디자인 등 총 4가지를 기준으로 심사해 신진 디자이너 및 공예 아틀리에 9팀과 디자인 대학의 학생으로 구성된 9개의 팀을 최종 선정했으며 이들이 살롱 누드 부스를 채웠다. 그중에서도 청바지를 비롯한 직물 폐기물을 가구와 소품으로 만드는 프로젝트를 선보인 '크레아발로(Creavallo)', 갈대, 등나무를 비롯한 자연물을 수작업으로 완성한 스톨과 공예품을 선보인 '사가르미나가 아틀리에(Sagarminaga Atelier)' 부스가 눈길을 끌었다. 발렌시아 폴리테크닉 대학생 프로젝트 그룹인 '트레수(Tresú)'는 교류의 장이 되어줄 스페인 전통 파에야를 테마로 천연 재료와 자기를 활용한 테이블과 의자, 조명 가구 세트로 주목받았다. 이를 발판 삼아 업계에 주도하는 많은 브랜드와 협업할 수 있는 기회가 될 것이다.

또한 디자인 영감의 원천을 조명할 '추억의 물건(Memories Object)' 전시는 2022년 스페인 국가 디자인상을 수상한 '스튜디오 인마 베르무데스(Studio Inma Bermúdez)'의 큐레이팅으로 마련되었다. 스페인 소품 브랜드인 마드랩(MadLab)이 여러 디자이너와 협업해 출시한 제품 중 기억의 단편을 디자인의 영감으로 풀어낸 뒷이야기와 해당 제품을 함께 소개했다.



- 1 인마 베르무데스 스튜디오가 디자인한 마드랩의 '올가' 화병 컬렉션.
- 2 '추억의 물건' 전시에서는 마드랩의 디자인 소품으로 풀어낸 여러 디자이너의 다양한 기억의 단편을 소개했다.
- 3 살롱 누드에 선정된 크레아발로는 청바지 폐기물을 가구와 소품으로 만들어 지속 가능성을 위한 새로운 시각을 제시했다.
- 4 사가르미나가 아틀리에에는 '새로운 자연' 컬렉션으로 살롱 누드에 선정되어 높이 1.8m의 나무와 갈대로 만든 공예 작품과 실용적으로 사용할 수 있는 스톨 등을 선보였다.



Inma Bermúdez
인마 베르무데스

INTERVIEW

이번 전시를 통해 전하고 싶은 바는 무엇이었나?

우리의 일상과 추억 속 모든 것이 디자이너에게는 중요한 영감이 된다. 이를 통해 탄생한 마드랩의 소품들이 또 다른 사람의 일상 속 영감을 주는 매개로 남길 바라며, 이러한 디자인의 순환을 전시를 통해 공유하고 싶었다. 예를 들어 '비센트 마르티네스(Vicent Martínez)'가 디자인한 '아르키텍톤(Arkhitektonts)' 오브제는 러시아 여행 중에 옛 구성주의의 공장 건축물을 보며 예술가 말레비치의 아르키텍톤 조각을 떠올렸던 기억을 되살려 디자인했다고 한다. '헥토르 세라노(Héctor Serrano)'는 여름 별장에서의 추억을 담아 '여름 집(Summer Houses)'이라는 소품 케이스를 만들었다.

인마 베르무데스 스튜디오와 마드랩의 컬래버레이션으로 탄생한 '올가(Olga)' 화병 컬렉션에는 어떤 이야기가 담겨 있나?

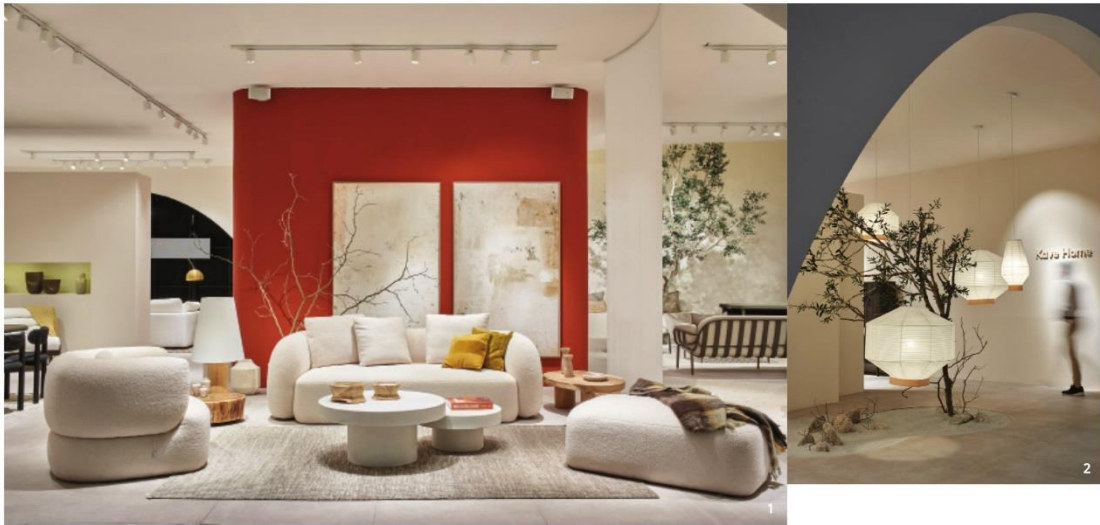
최근 발렌시아 도심으로 이사하기 전까지 꽃으로 둘러싸인 정원이 있는 집에서 오랫동안 살았다. 자연스럽게 매일 꽃을 집에 들였고, 이는 일상 속 소소한 기쁨을 주는 요소였다. 올가 컬렉션은 꽃 한두 송이로 쉽게 채울 수 있도록 작은 사이즈로 디자인했으며, 메탈과 컬러 부분을 다양하게 조합해서 사용할 수 있도록 재미를 주었다. 이 화병이 삶의 오브제가 되어 행복을 줄 수 있기를 바라는 마음이다.

ZOOM IN

페리아 아비타트 발렌시아 2023에서 케이크홈이 제안한 지중해 빛이 감도는 공간

케이크홈은 페리아 아비타트 발렌시아 2023에서 **젠 밸런스(Zen Balance)**를 테마로 한 신규 컬렉션을 선보이며, 지중해 라이프스타일을 그대로 담은 공간으로 구현해내 눈길을 끌었다. 진보한 디자인은 물론 지속 가능성에 대한 책임을 다하는 다양한 노력을 통해 지난 40년간 세대를 잇는 브랜드로 성장한 케이크홈의 저력을 만나볼 수 있었다.

컨트리뷰팅 에디터 구민정 사진 케이크홈, 페리아 아비타트 발렌시아, 구민정



케이크홈은 페리아 아비타트 발렌시아 2023(Feria H abitat Val encia)에서 전세계 디자인 애호가를 만족시켜줄 매력적인 지중해 스타일의 신규 컬렉션을 다양하게 선보였다. 전시관을 집의 다양한 공간처럼 구성하고 신제품 가구와 소품을 배치해 지중해의 빛이 감도는 편안한 분위기를 그대로 재현한 것이다. 무엇보다 사회적, 환경적 가치에 대한 진정성을 담은 케이크홈의 노력이 결집된 컬렉션을 한자리에서 만나볼 수 있었다. 또한 케이크홈만의 오프라인 통합 플랫폼을 통해 직접 원하는 공간으로 꾸며볼 수 있는 경험을 선사해 큰 호응을 얻었다.

젠 밸런스 테마로 지중해 라이프스타일 구현

전시관에 들어서니 지중해의 따사로운 별이 집 안으로 가득 들어온 듯한 느낌을 주는 여러 공간이 펼쳐졌다. 집의 다양한 공간은 젠 밸런스를 테마로 한 우아함이 돋보이는 미니멀한 디자인의 가구와 소품으로 아늑한 분위기를 선사한다. 곡선의 매력을 극대화한 소파와 침대는 여린 양의 털을 연상케 하는 보레기토(Borreguito) 재활용 폴리에스테르 텍스타일로 완성해 편안함뿐만 아니라 포근하고 부드러운 터치감까지 느낄 수 있었다. 케이크홈 제품 디렉터(Product Management Director) 파트리시아 에레로(Patricia Herrero)에 따르면 자체 생산으로 최상의 품질을 유지하기 위해 스페인 로컬 소파 회사를 인수해 탄생한 첫 제품이다. 세련되고 모던한 느낌으로 풀어낸 다크 컬러의 우드 테이블과 실용적인 모듈로 완성한 다이닝툴과 서재는 조명과 소품으로 조화롭게 홈 인테리어를 완성했다. 올리브나무 사이로 아른거리는 빛을 받으며 휴식을 취할 수 있는 케이크홈의 아웃도어 컬렉션도 만나볼 수 있었다. 케이크홈의 모든 제품은 자원의 순환을 고려해 우드와 천연 소재, 재활용 소재를 이용하고 지속 가능성에 대한 노력을 담아 제작했다.

홈 스타일링을 더욱 쉽게, 케이크홈의 노력

다양한 컬렉션 제품 못지않게 전시관에서 이목을 집중시켜 가장 볼만 곳은 바로 케이크홈만의 플랫폼을 경험할 수 있도록 한 공간이었다. 부피가 큰 가구도 증강 현실 기술을 활용해 집에 배치해보고 선택할 수 있도록 고안한 온라인 서비스가 인기였다. 또한 컬러와 소재의 선택이 어려운 고객들을 위해 부품 자체와 다양한 텍스타일 샘플을 직접 가져가서 실제로 대보고 구매를 결정하게 돕는 오프라인 매장 서비스를 소개했다. 여러 종류의 텍스타일로 맞춤형이 가능한 제품의 경우에는 직접 보고 만져본 뒤 온라인 시뮬레이션을 통해 제품을 확인하고 구입할 수 있도록 한 매장의 아틀리에 코너도 전시장에 그대로 재현했다. 고객의 입장에서 쉽고 편하게 홈 스타일링을 해볼 수 있도록 설계한 온라인과 오프라인 매장의 경계를 허무는 플랫폼은 진보한 고객 경험을 선사했다. 매력적인 지중해 디자인이 녹아든 케이크홈의 가구와 소품은 연남 플래그십스토어, 롯데백화점 수원점, 롯데백화점 청량리점 세 곳에서 만나볼 수 있다.



- 1 곡선이 매력적인 젠 밸런스 컬렉션의 미르티나 소파로 아늑한 분위기의 거실을 완성했다. 포근하고 부드러운 터치감의 친환경 소재가 돋보인다.
- 2 신제품 조명 컬렉션은 지중해 빛이 감도는 편안한 분위기를 조성한다.
- 3 페리아 아비타트 발렌시아 케이크홈 전시관은 집의 다양한 공간을 그대로 재현해 관람객들이 직접 느끼고, 체험해볼 수 있었다.

INTERVIEW

최고사업책임자

요한 판 스타달위닌(Johan van Staalduinen)을 통해 케이브홀의 가치와 비전을 듣다.



- 4 지중해 풍경을 그대로 옮겨놓은 듯, 올리브나무 그늘 아래 배치한 아웃도어 가구 컬렉션은 사진 스폿으로 인기를 모았다.
- 5 홈 스타일링을 위한 케이브홀만의 온오프라인 통합 플랫폼을 직접 경험해볼 수 있는 공간을 갖추어 큰 호응을 얻었다.
- 6 편히 쉬며 책을 읽을 수 있는 공간을 조성하는 쉼 밸런스 컬렉션의 암체어와 베스트셀러 리트 모듈 선반.



지중해 디자인 외에 케이브홀의 경쟁력이라고 생각하는 또 다른 전략이 있나?

내부 디자인팀의 노력으로 매주 30~40개의 신제품을 선보여, 올해도 9월 현재까지 총 1300개의 새로운 제품을 론칭했다. 트렌드를 케이브홀만의 해석으로 풀어내고, 홈 스타일링을 즐기도록 적절한 가격으로 제안한다. 또한 온라인몰에서는 증강현실을 통해 실제 원하는 곳에 가구들을 배치해볼 수 있는 기술을 갖추었고, 오프라인 매장에서는 제품과 소재를 체험해보고 샘플을 가져갈 수 있는 시스템을 운영한다. 소비자를 위한 진정한 피지컬(Phy-gital) 스토어를 갖겠다고 할 것이다.

40년 전 매트리스, 소파 등을 수입, 공급하는 회사로 시작해 현재 토털 리빙 라이프스타일 브랜드로 성장하게 된 케이브홀의 스토리가 궁금하다.

케이브홀은 공간의 전체 분위기를 완성하는 콘셉트를 제안하는 브랜드라고 말하고 싶다. 공간 분위기는 모든 가구와 소품이 함께 어우러져 완성되는 것이다. 그래서 일찍이 우리의 콘셉트를 360도로 보여줄 수 있도록, 공간을 채우는 모든 요소를 고민하고 컬렉션으로 선보이기 시작했다. 그래서 케이브홀은 부피가 큰 소파, 침대, 테이블과 같은 가구뿐만 아니라 조명, 텍스타일, 화병 등 인테리어 소품까지 편안하고 따뜻한 공간의 무드를 조성하는 모든 제품을 선보인다.

지중해 디자인을 선도하는 브랜드로 알려져 있다. 이를 구현하기 위해 어떤 부분에 가장 비중을 두는가?

지중해의 따뜻한 햇살이 집을 환히 비추어 편안한 분위기를 자아내는 것, 이것이 바로 케이브홀이 전하고자 하는 지중해 디자인이다. 여기서 가장 중요한 요소는 바로 빛이다. 그래서 케이브홀에서 조명은 모든 콘셉트의 중심이 된다. 조명과 더불어 가구와 소품이 더해지고 전체적인 조화를 이루어 분위기가 배가되는 것이다. 소비자의 취향이나 트렌드에 따라 일부가 달라져도 분위기는 통일감이 있게 연출된다. 전 세계 어디든, 날씨가 맑은 날에도 케이브홀을 통해 늘 머물고 싶은 공간을 만들어주고 싶다.

지속 가능성에 대한 실천으로 케브 케어(Kave Cares)라는 장기 프로젝트를 운영한다고 들었다.

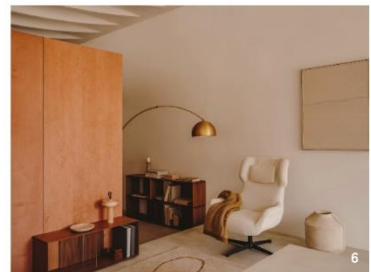
케이브홀의 모든 제품은 사회적, 환경적 가치에 대한 진정성을 담아 FSC® 인증을 받은 우드와 천연 소재, 재활용 또는 재활용 가능한 소재로 제작한다. 또한 제품이 수명을 다한 후 폐기되는 주기까지 고려한다. 모든 생산 공정, 물류 시스템, 패키지 제작에도 예외는 없다. 최근 스페인 최대 규모의 물류 창고를 지을 때도 자원의 순환을 고려한 시스템을 적용했다. 그리고 2025년까지 제품 포장용 플라스틱을 전혀 사용하지 않도록 만드는 것을 목표로 하고 있다.

2020년 한국 론칭 후 현재 3개 매장을 운영 중이다. 한국 시장은 케이브홀에 어떤 의미인가? 코로나로 쉽지 않았던 시기임에도 불구하고 브랜드를 확장해온 계기가 궁금하다.

론칭 전부터 개인적으로 매년 한국을 방문했다. 트렌디함을 잃지 않으면서도 절제된 세련미를 선호하는 한국인들의 취향은 케이브홀이 추구하는 콘셉트와 닮았다고 생각한다. 첫 매장을 오픈한 이후, 예상대로 잘 안착해 지속 성장하고 있다. 케이브홀은 현재 가구 시장에서 가장 공격적으로 마케팅에 투자하는 브랜드 중 하나라고 자부할 수 있다. 장기적인 목표를 가지고 진출한 만큼 한국 시장에도 꾸준히 투자를 이어갈 것이다.

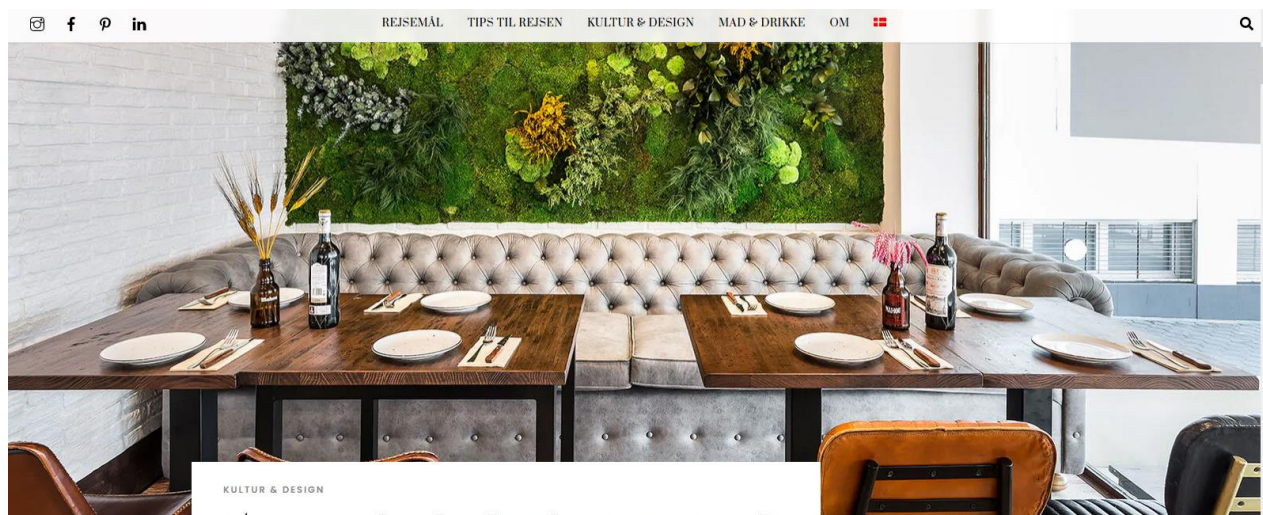
확고한 브랜드 콘셉트로 고객에게 진정성 있게 다가간 것이 지난 40년간 성장할 수 있었던 비결인 것 같다. 앞으로 계획이 있다면 무엇인가?

조금 고루하다고 느낄지 몰라도 지금까지 해온 것들을 지속해나가는 것이다. 매해 30%씩 성장해왔지만 이보다 더 빨리 나아가려고 하지는 않는다. 이는 브랜드가 건강하게 유지될 수 있는 마지노선이기 때문이다. 브랜드의 정수를 보여줄 제품도 내년부터 야심 차게 준비할 계획이다. 그리고 장기적인 계획으로는 탄소 배출을 줄이기 위해 제품이 판매되는 곳 가까이에서 생산, 배송할 수 있는 시스템을 전 세계적으로 구축하고 싶다. 이 모든 케이브홀이 추구하는 가치가 고객에게 고스란히 전달되기를 바란다.



DINAMARCA

<https://spainbyhanne.dk/5-spanske-boligdesignere-du-skal-holde-oeje-med-i-2024/>



KULTUR & DESIGN

5 spanske boligdesignere du skal holde øje med i 2024

JANUAR 29, 2024

Bæredygtige lamper, skabt af plastikflasker, langtidsholdbare plantedekorationer, skæve og sjove stofvaser og flytbare møbler i kirsebærtræ. Såvel etablerede spanske designere som unge talenter har sans for fremtidens indretningstrends og miljøet. Her får du en håndfuld spanske designere, som er værd at holde øje med og shoppe med hjem fra rejsen.

Hvert år samles spanske designere – og flere internationale – på designmessen *Feria Hábitat València* for at vis deres bud på fremtidens bolig- og indretningsdesign. På messen, der foregår over en weekend finder du både etablerede, spanske designere og en stand, der har særligt fokus på ungt, spansk design.

Jeg besøgte designmessen i september 2023, hvor jeg håndplukkede fem designere, som gør sig bemærket med deres designs og miljøbevidsthed. Og så kan du shoppe design fra de fleste af dem med hjem fra ferien.

Feria Hábitat València har over 600 stande med boliginteriør og besøges af 48.000 professionelle samt private.

REJSEDEKLARATION: Min rejse og ophold ved besøget på Feria Hábitat València blev betalt af ICEX og Anieme. Organisationerne har ikke haft indflydelse på artiklens indhold.







Hanne Olsen

Jeg er rejsejournalist med Spanien som speciale. Jeg er særligt interesseret i kunst og kultur, hvilket afspejler sig i de artikler, du finder her på sitet. Du kan også finde mine rejseartikler og fotos i en række medier, bl.a. Politiken, Jyllands-Posten og Børsen.


LÆS MERE


DOWNLOAD GRATIS GUIDE




[REJSEMÅL](#)
[TIPS TIL REJSEN](#)
[KULTUR & DESIGN](#)
[MAD & DRILLE](#)

[OM](#)






Designgruppen Greenarea har skabt et grønt loft på Hotel Soho Boutique Equitativa i Málaga

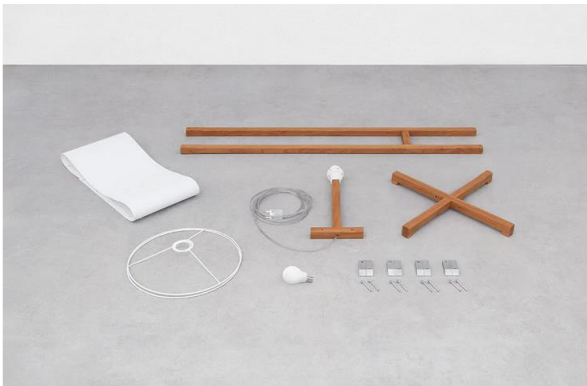
I Naturen som indretning

Vertikale haver, lofthaver til Frida Kahlo-portræt ikklædt blomster og planter. Greenarea er et designstudio fra Valencia, der forbinder design og natur i unikke plantedekorationer. Det gør de ud fra en filosofi om, at deres bæredygtige dekorationer skal forbedre velværet i de indendørs rum.

Greenarea samarbejder med forskellige designere, når de skaber plantedekorationer til vægge, lofter og i plantekasser på bl.a. hoteller, restauranter, i virksomheder og private boliger. Greenarea benytter træ, mos og planter, hentet i naturen, men som ikke kræver pleje, sollys eller kunstig vanding, da de er konserverede.

I Spanien kan du se Greenareas plantedekoration i loftet på Hotel Soho Boutique La Equitativas restaurant i Málaga. I restaurantområdet hos kæden Ametller i Barcelona er loft og vægge hyllet i greenareas plantedekorationer, ligesom væggene prydes af plantedekorationer på restauranten Cañas y Tapas i Benidorm. Interessen for Greenareas kreative planteløsninger er stor, så hold øje med dem, når du rejser rundt i Spanien.

Greenarea
IG: greenarea2



2 Pakkebare kvalitetsmøbler

Stilrent, lyst og enkelt. Den unge, spanske designer Isabel Alonsos Defocus-kollektion leder med sine lyse farver, materialevalg og lethed tankerne mod skandinavisk design. Den spanske designer har en PhD fra Royal College of Art i London, og hun har bl.a. samarbejdet med den poetiske, svenske designer Monica Förster.

Defocus-kollektionen består af et sidebord, en gulvlampe og et tøjstativ. Serien er udført i massiv kirsebærtræ og aluminium. De spinkle design gør serien velegnet til hjem, hvor pladsen er knap, ligesom man nemt kan skille de enkelte dele ad, flytte rundt på dem efter behov og samle dem med de små metalklemmer.


Motsat mange andre møbler i samlesæt, så behøver du ikke værktøj for at skille og samle Isabel Alonsos møbler. Aluminiumsklemmerne gør arbejdet og er designede til at matche kirsebærtræet. Isabel Alonso fokuserer på, at møblerne skal have lang holdbarhed og kunne gå i arv i generationer. Derfor har klemmerne, modsat mange andre pakkemøbler, lang holdbarhed, og hun gør en dyd ud af at kombinere design med godt håndværk.

Traditionelle saml-selv-møbler forbindes med industrielle processer og kort holdbarhed. Alonso udfordrer den tradition ved at skabe møbler i gedigent håndværk med omtanke, som er praktiske og lette at transportere.

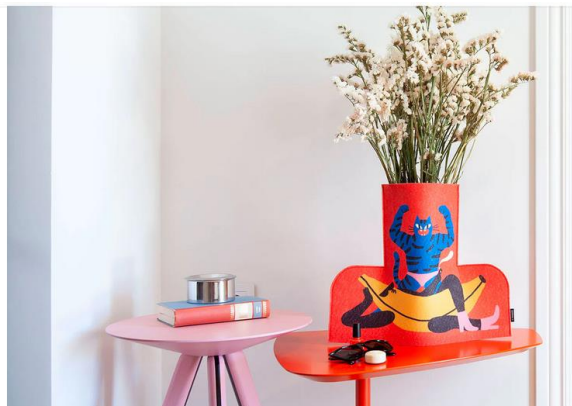
Alonso rammer i den grad tidsånden, hvor der er fokus på at mindske spild – også af møbler, så hold øje med hende.

Isabel Alonso
IG: isabel__alonso

DEL REJSETIPS TIL SPANIEN



Vær med i læsernes rejsegruppe på Facebook



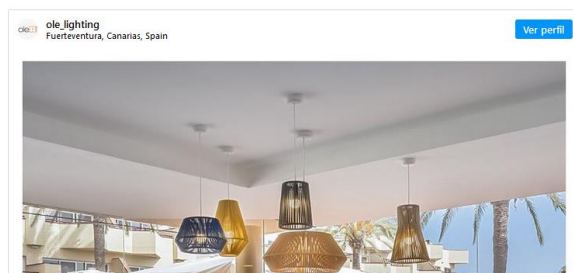
3 Boligindretning med humor

"Smil, bryd formen og vær glad", er designfirmater SANCALs motto. Den 50 år gamle, spanske designvirksomhed har mange forskellige designere tilknyttet, der hele tiden udvikler nye boligindretningsdesigns, der på én gang er kreativt og enkelt.

"Det er muligt at designe en gladere verden", lyder det endvidere fra SANCAL og at de mener, hvad de siger, ses tydeligt i deres designs som tæller alt fra sofaer, lænestole, bænke og borde over knager, tæpper, tasker til vaser, kalendere, notesbøger og tatoveringer.

Nem at have med hjem i kufferten er den farverige og anderledes vase Flower Pot, som er skabt i tekstil og kan benyttes som selvstændig kunstnerisk skulptur, fyldes med tørrede blomster eller dække en traditionel vase eller urtepotte. I Flower Pot-serien slippes den kreative leg løs i tegneseriefikur, der kan bringe smilet frem i selv den sureste citron. Vaserne fås også med enkelt, grafisk mønster og i ensfarvet.

SANCAL
IG: SANCAL



4 Genbrugslamper af plastikflasker

Over 13 tons plastik er det lykkedes for Ole Lighting af fjerne fra havet og vores miljø, siden de initiativet "Oceans Without Plastic" i 2022. Hver gang en kunde køber en af deres lamper, skabt af genbrugte plastikflasker.

Det 30 år gamle Valencia-baserede designfirmas nyeste fokus er at designe bæredygtige lamper, som både giver godt lys og er moderne og dekorative. Deres nyeste skud på stammen er de bæredygtige lamper

Den genanvendte plastik omdannes til snore, som indfarves, håndflettes og formes til grafisk, enkle lampeskærme. Du kan vælge mellem loft-, bord- og gulvlamper, der lyder navne som Banyo, Bimba, Drum, Kara og Kit Pop-Up.

Ole Lighting samarbejder med indretningsarkitekter og arkitekter i hele verden, og du kan bl.a. se Banyo-lamper på restaurant SAITI i Valencia og Hotel Barceló på Fuerteventura.

Ole Lighting
IG: ole_lighting



REJSEMÅL TIPS TIL REJSEN KULTUR & DESIGN MAD & DRIKKE OM



5 Tekstiler i naturlige materialer

Hørsengetøj er højt til boligen, og spanske mikmax har et godt udvalg, der også tæller plaider og sengetæpper. Mikmax skaber boligtekstiler i naturlige materialer og farver, og udvalget tæller også bomuldssengetøj, -puder, -tæpper og -håndklæder samt loungewear i silke. Designet klassisk og tidløst, og materialerne af høj kvalitet.

Mikmax ligger udenfor Barcelona og åbnede i 2007, og bag virksomheden står designeren Cristina Montaña. Hun har fokus på Middelhavsånden og designer med enkelthed, kvalitet og respekt for de originale håndværkstraditioner. Ud over at sælge boliginterior til private fra egen webshop og i butikker, kan du også finde Mikmaxs produkter på hoteller og restauranter.

mikmax
IG: mikmaxbarcelona



English versión: <https://spainbyhanne.dk/en/5-spanish-home-designers-to-watch-in-2024/>

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

<https://www.lovetthatdesign.com/article/what-to-expect-feria-habitat-valencia-2023/>

The screenshot shows a website article titled "Valencia Fair 2023 – What You Need to Know". The page features a navigation bar with "Projects", "Products", "News", and "Professionals" links, a search bar, and a "Sign In" button. The main content area includes a large image of a fair entrance with a red wall and the text "Bienvenidos a Feria Hábitat Valencia". Below the image is a caption: "The Embassy of Spain's strategy to put Spanish Design on the map includes an ambitious mission to deliver a bigger and better fair each year. Incidentally, Valencia Fair 2023 saw 96,000 square metres of commercial exhibition and offerings from 881 international companies and brands. Sprinkle new verticals, activities and networking, and you have a fair worth the international trip...". The article text discusses the fair's location in Valencia, its dates (19th to 22nd September 2023), and its focus on Spanish design. It mentions that the fair is a four-day-long excursion for industry professionals. The article also notes that the fair is particularly significant for the Hábital fair, which aims for a larger fair with a heavy emphasis on products that portray the "Crème de la Crème" of Spanish design. This iteration also featured added attractions such as Home Textiles Premium by Textilhogar, but at the same time cut back on the key category of Kitchens. Regardless, visitation for both Hábital and Textilhogar remained similar as last year's and have far exceeded those of 2019. Below the text is a large image of a fair interior with many people and colorful furniture. On the right side of the article, there is an "ARTICLE INFO" section with "DATE ADDED: 29 September, 2023" and a "COMPANIES" section listing various brands: Sancal, Punt Mobles, Offran, .Anud, Vergés, Boln, Ormelette-Ed, Isimar, Gandia Blasco, Ilmio Design, Andreu World, and ACTIU.



Lladro



Bivaq



LZF Lamps



ICEX
Interiors
from Spain

ICEX Interiors
from Spain

A press release shared by the organisers stated exhibitors were privy to lucrative business opportunities. International design firms and prominent hotel chains were actively looking for suppliers at the show. 'One Valencian exhibitor signed off on a deal during the fair to furnish a thousand rooms in a new hotel complex', the update revealed.

Here are the key takeaways for those who couldn't make it and are now tuned in due to the success of Valencia Fair 2023. Let's catch you up:

The Brand Showcase



Sanca!'s Exhibit at Valencia Fair 2023

Spanish design is equal parts function and form. In an industry saturated with contract furniture and other interior products, Spanish manufacturers (amongst other European counterparts) bring relief. The current state of affairs where employees are reluctant to leave homely comfort has clients seeking ways to get them back to office positions Spanish design is a potential global leader in product design.

Last year, Sanca! pulled audiences' attention with the mighty Link sofa in a bright blue shade. For this time, they paid homage to the era of their origin. Shimmery cascades engulfed Sanca!'s stand, already creating a mystery for passersby. Inside, saturated shades stood out amongst myriad patterns, prints and textures. Quirky furniture like Bold Coffee Table and Totem Stool brought the aesthetic together. The Firenze Sideboard and Lucca Sideboard by Rodolfo Dordoni for Punt also coalesced forms with unique planes.





Sancal and Punt at Valencia Fair 2023

On the other hand, [Andreu World](#) showcased their range of outdoor furniture and unveiled their new logo for the range at the Habitat fair. Pieces like the Liceo chair, an angular sofa called Afuera and a modular seating range called Nilo brought subdued luxury to their stand. Andreu World, a market leader, solidified their stance on the increased importance of outdoor areas. The overarching theme of the brand's campaign, 'The Good Life', extended beyond their exhibit. The Andreu World showroom in Valencia also hosted a talk by designer Alfredo Haberli, who spoke about his latest modular range for offices called the In Out Office.

[Oiffiran](#)'s products, specifically their Channel Light chairs and Infinity table, also took the flexible route. Other products at the stand such as Bao and Levante reflected dynamism. Established corporate brands launching such versatile and unique furniture further affirms the 'office renaissance'.

Similarly, at Boln's exhibit, their vivid Vistas collection was a stand-out. Vistas is a modular seating collection by Mattias Stenberg that features an innovative material called Flexyskin. The whimsical Sarek and Abisko stools were also part of Boln's entourage.





Andreu World launches their newest Outdoor logo and products at Valencia Fair 2023; Ofifran furniture reflects dynamism; Böln's Vista Collection brings rainbow-coloured products at the exhibition

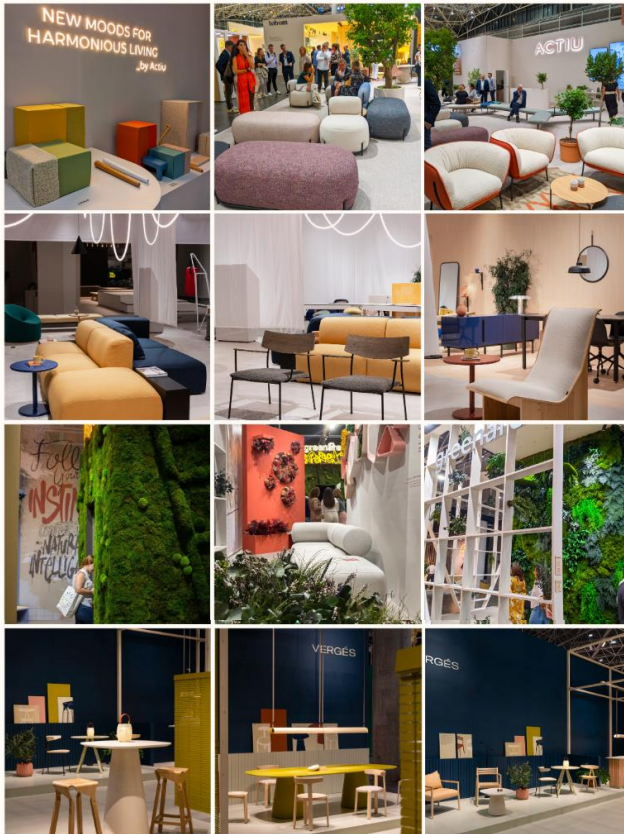
At the [Actiu](#) exhibit, sinuous forms and materiality took centre stage. Plush and quirky pieces like the Owwi by Arnau Reyna, Globb by Stone Designs and Ypse by Archirivolto Design set the mood for fun and individualistic furniture. One could see these items being used as statements in corporate lobbies or perhaps to layer hotel receptions. Actiu also planted their Qyos acoustic booths in various locations at the Hall. Industry professionals working on the go could use the employ and experience the quality of the products first-hand.

Omelette Editions' showcase boasted a blend of hospitality and corporate – the honest need of the hour. The sofa from the Savoye Collection, for instance, would look sublime in a office break out spaces but would also be impressive in a suite. The Nua armchair by Atherr Desile Park studio (available in two) would befitting in a home office or as an accent chair and also bring elegance in short-term discussion areas in a workspace.

Representing the focus on biophilia was Greenarea's stall featuring products from .annud and Equipo DRT. While .annud's OFFO modular system and Shell stools depicted how contemporary pieces can juxtapose with plants, EquipoDRT's fabrics exemplified layering.

Sculptural brilliance came in the form of [Verges](#) booth at Valencia Fair 2023. There, woven details of the Bogart and Nela collections had visitors gliding their fingers over textures. The showcase was a lesson in product variety. Sleek designs such as the Compass chair shared space with the Naoshima stool – an epitome of magnetic craftsmanship.





ACTIU features Owwi and Globb amongst other collections; Omelette Editions' Sayove Collection and Nua armchair sit amidst an all-white set-up at Valencia Fair 2023; Greenarea collaborates with Annud and Equipo DRT this time around; Verges products are a lesson in variety of wooden products

Textile brand [Equipo DRT](#) drew on the power of sheers. With biophilia and connection to the outdoors quickly gaining popularity amongst clients, sheer fabrics that filter light and slivers of nature have also seen a surge. Materials in various textures and opacity were hung off high ceilings, demonstrating that even simplicity can be eye-catching.

The [INCLASS](#) exhibit sported old and new collections. The newer pieces like REVER (a lounger) by the designer Mario Ruiz, VARYA XL chairs by the designer Simon Pengelly and LEA PLASTIC by the designer PerezOchando embodied elegance. All the furniture on the stand brought attention to clean line work and bolstered the importance of flawless manufacturing. [Grassoler](#), a Spanish sofa manufacturer, also introduced four new models, Tria, Captor, Tripoli and Trilogy to add to their ultra-comfortable and playful Tendencia catalogue.



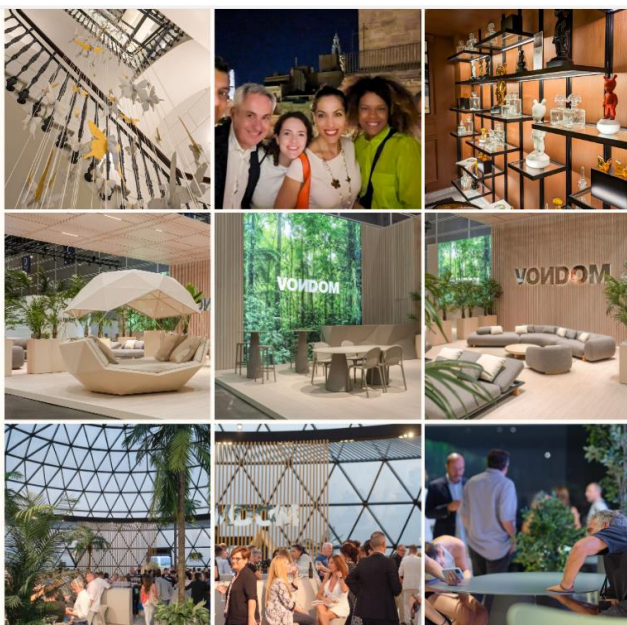


Equipo DRT draws on sheer fabric at Valencia Fair 2023; INCLASS flaunts new products REVER, VARYA XL and LEA PLASTIC; Grassolers adds to their Tendencia repertoire

[Lladro](#), for the longest time, has been a brand of collectables. Possessing a Lladro product is a sign of elite taste, especially a lighting product. Few materials can diffuse ambient light as brilliantly as porcelain. Lladro has expertly fused the craftsmanship it is known for, with the material's malleability and opacity. At Valencia Fair 2023, Soft Blow by Nichetto Studio and Mokuren by Naoto Fukasawa not only addressed the latest interior design trends but also emulated sophistication. Back at Lladro's showroom, design professionals were invited for a networking session punctuated with wine and finger foods.

Designed by the iconic Jean-Marie Massaud for [Vondom](#), the Milos range is neoteric forms' foray into the outdoors. Alongside the Posidonia and Hamptons by Ramón Esteve, the Tulum chairs and dining table, designed by Eugeni Quitllet also confirmed that 'Outdoors are the New Living Areas.' All these items were showcased against a backdrop of wooden slats flanged by an LED screen depicting visuals of verdure. This theme, enveloped in a tropical muse, was replicated at the Vondom Dome Experience outside the fair. Under a glass dome, professionals were invited for a close-knit tête-à-tête. Here, invitees also mingled with the latest Vondom products and dwelled in the plush outdoor pieces.





Lladro at Valencia Fair 2023 with Soft Blow, Seasons and Mokuren Collections & later, LTD pays visit to the Lladro facility in Valencia; Voidom features designs by Jean-Marie Massaud and brings back the Dome Experience

Yet another outdoor brand, **Bivaq**, also went all out during Valencia Fair 2023. A backdrop of an effervescent sky riddled with cotton candy clouds. Underneath dangling, kinetic bird cut-outs, Bivaq presented their vibrant offerings such as Garda and Teja.

The new Martini collection by Lagranja Design for **Isimar**, was reminiscent of vintage garden furniture but with a twist. The Bolonia range also flaunted Isimar's signature style but with a circular twist. At the brand's booth, their table collection with ILMODESIGN was the hero. Tables that make use of textiles, tiles and classic patterns made for interesting additions.





Bivaq powers through a Sustainability focus and visually poetic stand design at Valencia Fair 2023, and the Garda Collection proves to be hero of the exhibit; Isimar collaboration with ILHIDESIGN and their new collections, Martini and Bolonia, were set-up in a well-lit, vibrant stand

In Conclusion

Once again, Spanish brands were seen putting their best foot forward. Visiting [LZF Lamps](#)' space was a refreshing rendezvous. There, we saw true craftsmanship and behind-the-scenes making of awe-inspiring pieces. The entrepreneurial spirit that lends itself to creativity is always a delight to come across – something which can be said for the majority of Spanish brands.

LZF Lamps, in collaboration with [Gandia Blasco](#), also presented their designs at the [Fine Arts Museum of Valencia during the four days of Valencia Fair 2023](#). The event successfully combined art, design and gastronomy.



LZF Lamps' showcase at Fine Arts Museum of Valencia during the four days of Valencia Fair 2023

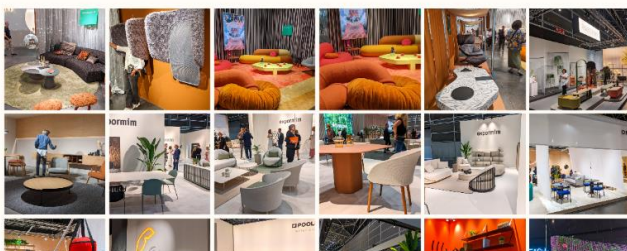


Factory Visit LZF Lamps – The Confluence of Handcraft and Product Design

So far, the consensus from the product focus at the fair led to a clear aim. Brands are working towards bridging demands for creating 'offices worth the commute.' In hospitality, bright colours and bold forms seemed to rule. Brands at Valencia Fair 2023 have also begun making their most into their Mediterranean context and coming up with design-conscious, sustainable and deft outdoor options.

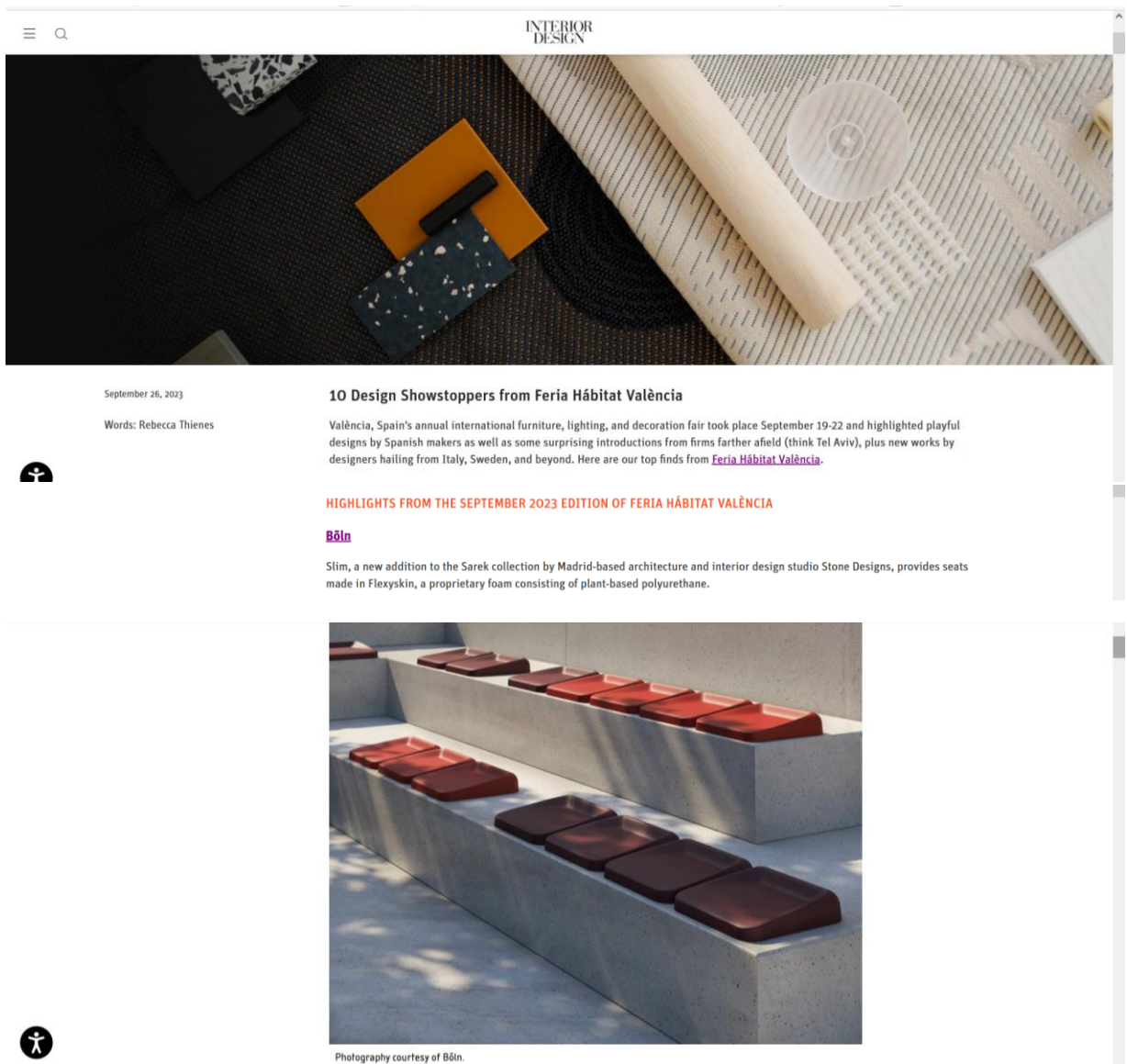
Overall, sustainability amongst the brand has ceased to become a marketing boast and has taken the approach of necessity. Now, all that remains is awaiting next year's edition. Will it be even bigger and better? Will we see a broader participation? We certainly hope so.

EVENT GALLERY



ESTADOS UNIDOS

<https://interiordesign.net/designwire/feria-habitat-valencia-2023-highlights/>



The screenshot shows a web article from 'INTERIOR DESIGN'. The main image is a top-down view of various design materials like fabric swatches, a roll of paper, and a circular object. The article title is '10 Design Showstoppers from Feria Hábitat València'. The text describes the fair and lists highlights from the September 2023 edition, including the 'Böln' collection by Stone Designs, which features seats made of plant-based polyurethane foam.

September 26, 2023
Words: Rebecca Thienes


10 Design Showstoppers from Feria Hábitat València

València, Spain's annual international furniture, lighting, and decoration fair took place September 19-22 and highlighted playful designs by Spanish makers as well as some surprising introductions from firms farther afield (think Tel Aviv), plus new works by designers hailing from Italy, Sweden, and beyond. Here are our top finds from [Feria Hábitat València](#).

HIGHLIGHTS FROM THE SEPTEMBER 2023 EDITION OF FERIA HÁBITAT VALÈNCIA

Böln

Slim, a new addition to the Sarek collection by Madrid-based architecture and interior design studio Stone Designs, provides seats made in Flexyskin, a proprietary foam consisting of plant-based polyurethane.



Photography courtesy of Böln.

Estiluz

The Mood nomadic LED lighting collection by Nahrang Studio for the Spanish brand offers rounded shades that can easily install in different positions, making for a highly customizable and kinetic experience.



Photography courtesy of Estiluz.

Omelette Editions

A deceptively simple lounge chair dubbed Bolet by Valencia- and Lisbon-based MUT Design was inspired by the conical form of certain mushrooms and has an elongated button detail on its cozy seat.



Photography courtesy of Omelette Editions.

Want to see more highlights from recent design shows? Check out Interior Design's top picks from [Maison&Objet's September event](#).

Sanca

The Spanish brand celebrates 50 years with their Fiesta fabric crafted by the Dutch textile manufacturer Byborre in two contrasting colorways: Día and Noche. The new Bold table by Studioepe also references the vibes of 1973, the year the brand was founded.





Photography courtesy of Sancal.

Punt Mobles

The Firenze storage unit with its obtuse angles is meant to float freely in an interior space, its mix of handmade oak veneers and glass the work of Italian designer and architect Rodolfo Dordoni.



Photography courtesy of Punt Mobles.



Photography courtesy of Punt Mobles.

Isimar

Lightweight and smooth like the namesake drink, the Martini outdoor chairs and tables by Lagranja Design adapt to many environments including hospitality, contract, and residential patios and the like.



Photography courtesy of Isimar.

Expormim

A special indoor edition of the brand's classic Lapala chair by Lievore Altherr Molina marks the design's 25th anniversary, the weave of its seat requiring a whopping eight hours to complete.



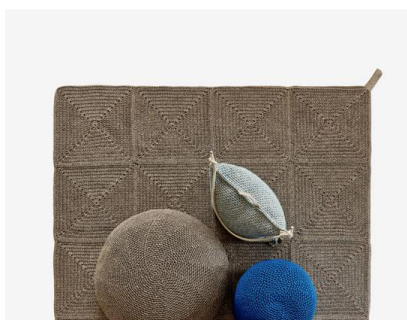
Photography by Meritxell, courtesy of Expormim.



Photography by Meritxell, courtesy of Expormim.

Iota Project

The Tel Aviv-based brand debuts at Habitat with a line of outdoor-ready rugs, poufs, and cushions, the latter two with incorporated straps for ease of transport from indoors to outside. Items are made by Syrian refugees currently based in Istanbul.



Ondarreta

Light passes through the semi-translucent Supra task chairs by Stockholm-based Note Design Studio, producing a delicate glow on the Iceberg, Dune, Brique, Biscay Blue, and Fumé polypropylene seats. Previewed by Ondarreta, the family-owned brand based in Spain's Basque region, the seat comes with myriad base options and is also available upholstered.



Photography courtesy of Ondarreta.



Photography courtesy of Ondarreta.

Andreu World

Afuera, a distinctive outdoor modular sofa from the mind of brand collaborator Alfredo Häberli, rests atop two iroko wood supports, the construction inspired by traditional Japanese sandals.



Photography courtesy of Andreu World.

Feria Habitat Valencia 2023 was Big & Bold! with Arlene Angard Designs & Fine Art Fall 2023 – Arlene Angard, Interior Designs & Fine Arts

Arlene Angard
INTERIOR DESIGNS + FINE ART

[Arlene Angard](#) [Services](#) [Store](#) [Charity Work](#) [Portfolio](#) [Gallery at Madison](#) [AAD Collections](#) [Media](#) [Contact](#) 

[← PREVIOUS ARTICLE](#)

[NEXT ARTICLE →](#)

Feria Habitat Valencia 2023 was Big & Bold! with Arlene Angard Designs & Fine Art Fall 2023

This international furniture and lighting Fair together with Home Textiles Premium by TextilHogar managed to assemble an inspiring show of textiles and décor.

There were many incredible new Houses to discover and so many known ones to follow their new collections and innovations:

PIEL,SA – our favorite House: A Brand we exclusively represent in the US with pride displayed the best textiles in the market. Impressive features like fireproofing, anti-stains, anti -bacteria, and waterproof treatments for indoors and outdoors. Their team of enthusiasts approached us with lots of innovative information about their exciting and enduring jacquards textiles and blankets for both residential and hospitality.

Ladró's family took the opportunity to showcase the brand's most recent collection: Soft Blown by Nichetto Studio; a surprising, fun, sophisticated and contemporary selection.

Ogo presented Duna collection; we discovered first -hand this new collection with emotion. They are pushing the boundaries and setting trends in outdoor living. Specially for pools!

Houses like **Ogo, Boln, Sacco, Missana, Point, Vical, Fin, TM Leader Contract, Casantini, Farrugia, Casual** added a softer more relaxing touch with the introduction of their organic and playful collections for both hospitality and residential.



Hábitat Valencia Fair 2023



ACTIU



Piel, S.A.



Piel, S.A.



ITALIA



288

E 8,00 "ITALY ONLY" FE 13,00 - DE 13,00 - GRE 14,30 PE 15,40 - EE 8,90 - GB GBP 11,00 -
BE 10,00 - SKR 170,00 - CH SFR 23,00 - NLE 19,00 - AE 10,00 - N NRK 172,00
ISSN 1120-9720 - Mensile TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA) - UFFICIO CIMP/2
ROSERIO - MILANO Spedizione in abbonamento postale - 45% - DL 353/2003 (conv. in
L.27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano



ddn

DESIGN DIFFUSION NEWS
PRODUCT • INTERIOR • ARCHITECTURE

EDUCATIONAL
ARCHITECTURE
CONTRACT
*hospitality
retail
residential*

AMAZONITE BY ANTOLINI,
NATURAL ELEGANCE

DESIGN
show

SEEN AT...
VISTI A HÁBITAT VALÈNCIA





La principale vetrina internazionale per il design spagnolo ha riunito quest'anno ben 881 brand per la nuova edizione di Feria Hábitat València, unita a Home Textiles Premium di Textilhogar, dal 19 al 22 settembre scorso. Più di 45.000 visitatori, provenienti da 80 paesi (Portogallo, Francia, Italia, Stati Uniti, Belgio, Germania, Lituania, Marocco, Nigeria, Regno Unito e, nonostante le circostanze attuali, Habitat ha accolto 69 professionisti provenienti dalla Russia e più di 50 compratori ucraini), in uno spazio di 96.000 mq suddiviso in otto padiglioni. Daniel Marco, direttore di Feria Hábitat València, ha sottolineato non solo la crescita quantitativa, ma anche la crescita del settore contract per nuovi progetti di costruzione e ristrutturazioni nel mondo dell'hospitality, hotel e ristoranti. Nelle prossime pagine una selezione di brand italiani e spagnoli presenti in fiera. feriahabitatvalencia.com

Feria Hábitat València, the main international fair for Spanish design, which took place from 19 to 22 September, this year was joined by 881 companies, a new edition coming together with Textilhogar's Home Textiles Premium. More than 45,000 people coming from 80 countries (Portugal, France, Italy, United States, Belgium, Germany, Lithuania, Morocco, Nigeria, United Kingdom) and, despite the ongoing issues, Habitat welcomed 69 professionals from Russia and more than 50 Ukrainian buyers), in a space of 96,000 square meters divided into eight pavilions. Daniel Marco, director of Feria Hábitat València, stressed not only the quantitative growth, but also the increase of the contract sector for new construction and renovation projects in the hospitality - hotels and restaurants - industry. In the following pages a selection of Italian and Spanish companies which took part to the fair. feriahabitatvalencia.com

a cura di Paola Molteni

NATURTEX

Materiali naturali e colori neutri caratterizzano la nuova linea di tappeti che Jorge Herrera Studio ha disegnato per il gruppo spagnolo. Camino è composta da tappeti rettangolari con lati irregolari, creati intrecciando corde di sisal e juta con all'interno un filato di cotone, unite con una banda di tessuto in contrasto che funge al tempo stesso come elemento decorativo. naturtex.es

Natural materials and neutral colours define the new rug collection designed by Spanish designer Jorge Herrera. With their irregular sides, the Naturtex ecological outdoor and indoor carpets of the Camino collection are created by weaving sisal and jute, joined with a band of contrasting fabric, which also serves as a decorative element. naturtex.es

gdd

143

**ANDREU WORLD**

La collezione In Out Monoplace, disegnata da Alfredo Häberli, nasce dall'esigenza di una maggior produttività e concentrazione. La poltrona con tavolino è circondata da un pannello imbottito disponibile in due diverse altezze. I pannelli In Out Office sono composti da materiali che assorbono e riflettono le onde sonore, riducendo il rumore ambientale. La poltrona è disponibile con base su ruote e dispone di un tavolino agganciato al pannello imbottito, in diverse finiture, con integrate prese di alimentazione e di ricarica USB. andreuworld.com

The In Out Office 'Monoplace', design Alfredo Häberli, stems from the need of promoting concentration and productivity. The armchair with auxiliary table are wrapped in upholstered panels available in various heights. The In Out Office panels are made of materials that absorb and reflect sound waves, significantly reducing ambient noise. The armchair is available with a wheel base and has a small table attached to the upholstered panel, in different finishes, with integrated USB power and charging sockets. andreuworld.com

NARDI

Anima green per il nuovo tavolo allungabile da esterno Tevere disegnato da Raffaello Galiotto: base in alluminio riciclabile e piano dogato in plastica rigenerata e a sua volta riciclabile al 100%. Il robusto piano dogato in polipropilene rigenerato è concepito per la massima resistenza all'utilizzo, non teme urti e graffi, disponibile nel color Terra. nardioutdoor.com

The new Tevere outdoor extendable table designed by Raffaello Galiotto is environmentally friendly: it is made of recyclable aluminium (base) and regenerated plastic slatted top that is also 100% recyclable. This sturdy top in regenerated polypropylene is extremely resistant and resistant to bumps and scratches. It is available in the Terra color. nardioutdoor.com



gd

144



OFITRES

Collezione Tray presenta un tavolo da ufficio dalla base architettonica, disegnato da Pedro Feduchi. Capace di mantenere equilibrio tra funzionalità e personalità, si caratterizza anche per la grande versatilità grazie al sistema di accessori di separazione, contenitori e archiviazione. ofitres.es

Collezione Tray, designed by Pedro Feduchi, comprises an office table with an architectural base. Expressing great balance between functionality and character, it is also characterized by great versatility thanks to the system of separation accessories, containers and storage units. ofitres.es



ISIMAR

La collezione Martini, disegnata da Lagranja Design, è multifunzionale e adattabile a diversi progetti: ospitalità, contract o aree relax. Le sedute realizzate in acciaio zincato, verniciato a polvere poliestere, sono adatte ad un uso intensivo e sono resistenti agli agenti atmosferici, perfette quindi per interni ed esterni. isimar.es

The Martini collection, designed by Lagranja Design, is multifunctional and adaptable to different projects: hospitality, contracts or lounge areas. The seats are made of galvanized steel, painted with polyester powder, are suitable for intensive use and are resistant to atmospheric agents, therefore perfect for both indoor and outdoor spaces. isimar.es





DIESEL LIVING CON LODES

La collezione Spring presenta tre piedini regolabili alla base ai quali è affidato il compito di garantire che la luce rimanga perfettamente parallela alla parete. Spring è disponibile in una sola altezza di 180 cm e in finitura Deep Black (nero opaco). La lampada è estremamente versatile e la base può essere orientata in due direzioni durante l'installazione. it.diesel.com/it/living

The Spring collection at the base has three adjustable feet, which ensure that the light remains perfectly parallel to the wall. Spring is available in a single height of 180 cm and in Deep Black (matt black) finish. The lamp is extremely versatile and during installation the base can be oriented in two directions. it.diesel.com/it/living

LZF

La lampada Mikado prende il nome dal gioco da tavola 'Shanghai', dove i bastoncini prima uniti vengono lasciati in una composizione casuale. Disegnata da Miguel Herranz, la forma di Mikado è contemporaneamente caotica e armoniosa. lzf-lamps.com

The Mikado lamp is named after the board game Shanghai, where sticks are first joined then left and arranged in a random composition. Designed by Miguel Herranz, Mikado's shape is chaotic and harmonious at the same time. lzf-lamps.com

TOMASELLA

Il vano a giorno porta TV Vista, disponibile per tutti gli armadi scorrevoli dell'azienda, è orientabile per garantire una visione perfetta dello schermo da qualsiasi angolo della camera. Una soluzione che offre il massimo in termini di personalizzazione e organizzazione degli spazi anche grazie all'ampia gamma di finiture. tomasella.it

The Vista open TV compartment, available for all the company's sliding cabinets, is adjustable to ensure a perfect screen vision from any corner of the room. A top solution in terms of customization and space organization also thanks to the wide range of available finishes. tomasella.it





GABER

To-Go è un sistema modulare di pouf che possono anche vivere singolarmente. Il sistema è composto da tre elementi principali: la seduta, lo schienale e il bracciolo. Dall'aspetto monolitico, le sue morbide forme permettono di creare semplici e libere configurazioni in luoghi di attesa, spazi pubblici, o aree lounge. gaber.it

To-Go is a modular system of ottomans that can also be used alone. This system is composed of three main elements: the seat, the backrest and the armrest. With a monolithic look, its soft shapes allow you to create simple and free configurations in waiting rooms, public spaces, or lounge areas. gaber.it



QUADRIFOGLIO

Il sistema architettonico Cartesio, caratterizzato dall'estrema miniaturizzazione dei componenti e leggerezza, è stato progettato da Moreno De Giorgio e sviluppato dall'ufficio tecnico di Quadrifoglio Group. Il sistema si compone di un binario elettrificato a profilo estruso in alluminio installabile a filo parete, a soffitto oppure a sospensione. La guida cablata è studiata per ospitare una famiglia di dispositivi sia lineari e puntiformi per illuminazione a Led. quadrifoglio.com

The architectural system named Cartesio, characterized by very tiny components and incredible lightness, has been designed by Moreno De Giorgio and developed by the technical office of Quadrifoglio Group. The system consists of an electrified extruded aluminium profile track that can be installed flush to the wall, on the ceiling or as a pendant element. The wired guide is designed to accommodate an array of both linear and point devices for LED lighting. quadrifoglio.com



<https://www.elledecor.com/it/design/a46185672/sedie-da-ufficio-design/>

design > design show

LE SEDIE DA UFFICIO EXTRA COMFORT PROTAGONISTE DELLO SPAZIO DI LAVORO (E NON SOLO)

Altamente versatili, puntano a migliorare il tempo trascorso da seduti

DI MANUELA DI MARI PUBLICATO: 20/12/2023



Courtesy Photo

L'ordinarietà che le contrassegnava è stata spazzata via da un'identità decisamente spiccata. Le **sedie per ufficio di design** sono progettate con un alto grado di versatilità a servizio di comfort e benessere. E anche a favore di un'estetica che eleva gli ambienti, permettendo di raggiungere livelli di accoglienza e raffinatezza che di solito si riscontrano solo negli spazi domestici. Per questo, lo stesso elemento d'arredo è perfettamente a suo agio sia accanto al desk aziendale che alla scrivania di casa. È un'ampia serie di prodotti quella proposta da aziende e designer che punta a migliorare il tempo trascorso da seduti, assecondando i gusti e le esigenze più disparate.

Body, design Sylvain Willenz, produzione Sancal



Courtesy Photo



Manta, disegnato da Eugeni Quitllet e prodotto da Vondom



Courtesy Photo

Si muove come un'onda avvolgendo il corpo e le braccia in una forma sensuale e senza spigoli. Grazie alla sua eleganza ibrida, Manta, disegnata da Eugeni Quitllet per Vondom, può abitare gli spazi professionali e anche quelli domestici di home-office o sala da pranzo. Realizzata con struttura in metallo verniciato cantilever e scocca in polipropilene con braccioli, è disponibile sia nella versione indoor che outdoor.

www.vondom.com

A, disegnata da Naoto Fukasawa e realizzata da Kettal



Courtesy Photo



A, disegnata da Naoto Fukasawa e realizzata da Kettal

Cursos Gratuitos en Benimámet

Cursos gratuitos en modalidad presencial en Benimámet

MÁS INFORMACIÓN

È una bellezza familiare, in armonia con la luce e le persone, quella disegnata da Naoto Fukasawa per Kettal. La poltroncina impilabile della collezione A ha seduta e schienale imbottiti ed una struttura in legno massiccio di rovere di colore naturale e scuro. Una caratteristica quest'ultima non comune in ambiente lavorativo, che intende riconnettere alla natura e a uno stato di serenità.

www.kettal.com

Noha, design Ludovica Serafini e Roberto Palomba per Viccarbe



Courtesy Photo

Prosegue la proficua collaborazione dello studio Palomba Serafini con la spagnola Viccarbe. Il progetto della sedia per ufficio Noha (anche nella foto in apertura) consente di personalizzare ogni modello, dando vita a sedute sempre diverse. Due versioni di braccioli - metallici, dalle linee più essenziali, o imbottiti, per la massima comodità - si abbinano a una base modulabile in altezza con quattro gambe metalliche, in bianco o in nero, oppure con rotelle. Mentre lo schienale reclinabile è disponibile nella variante classica ed executive, caratterizzata da una maggiore altezza per un migliore appoggio e un elevato livello di comfort durante il lavoro alla scrivania. C'è anche una versione lounge, perfetta per ambienti corporate dedicati ai momenti di pausa e relax, oppure per conferire eleganza agli spazi domestici.

www.viccarbe.com

LEGGI ANCHE



BIS DI FORME (VIRTUOSE) PER DUE SEDIE DA UFFICIO



MANUELA DI MARI

Da più di vent'anni sono nel mondo del progetto: design, architettura, arte, moda. In redazione, in giro per il mondo, da freelance. La curiosità mi guida sempre, chi mi sta accanto mi chiama "donna domanda". Ad appassionarmi ancora è ciò che genera l'idea, la sua storia e quella di chi riesce a materializzarla. Per questo, amo parlare con i creativi, ma anche andare in...

[Read full bio](#)

Ann.

Benimámet

Fórmate **GRATIS**.
Con becas y ayudas
+ curso extra.

PLAZAS LIMITADAS

Formación 100% subvencionada por:

Ann.

Benimámet

Fórmate **GRATIS**.
Con becas y ayudas
+ curso extra.

PLAZAS LIMITADAS

Formación 100% subvencionada por:

Cursos Gratuitos en Benimámet

Cursos gratuitos en modalidad presencial en Benimámet

[MÁS INFORMACIÓN](#)

HOME[®] italia

GENERAL CONTRACTOR



RENDEZVOUS WITH SPANISH DESIGN

By Manila Jo

LA FERIA HÁBITAT VALÈNCIA È STATA ANIMATA QUEST'ANNO DA UN RICCO PROGRAMMA DI CONFERENZE E ATTIVITÀ. I TEMI SU CUI SI SONO CONCENTRATI SONO STATI LA SOSTENIBILITÀ E I NUOVI MODI DI VIVERE

FERIA HÁBITAT VALÈNCIA WAS ENLIVENED THIS YEAR BY A RICH PROGRAM OF CONFERENCES AND ACTIVITIES. THE THEMES FOCUSED ON WERE SUSTAINABILITY AND NEW WAYS OF LIVING



Molto più di una fiera. La Fiera Habitat València, che si è tenuta a settembre, ha proposto un ricco programma di conferenze e attività che hanno accompagnato l'esposizione di oltre 600 brand spagnoli e internazionali. Oltre a diversi allestimenti speciali situati in diverse parti degli 85.000 m² di spazio espositivo. I prodotti e gli incontri hanno ruotato intorno al tema della sostenibilità e su come la preoccupazione per l'ambiente e il futuro del pianeta permotano la nostra vita quotidiana. Da qui le riflessioni su come si svilupperà la nostra vita nell'immediato futuro e se questo avrà un impatto sull'ambiente che ci circonda. Il ciclo di conferenze che si è tenuto all'Agora Nudo di Habitat, si è aperto proprio con la mostra allestita da Andrew World "Beyond the Plastic Wave", nata per sensibilizzare sull'inquinamento da plastica nei nostri mari.

A seguire, "The Gravity Wave" dove è stato spiegato come convertire i rifiuti plastici del mare in prodotti di design. Interessante anche la conferenza sui nuovi materiali negli spazi interni, tenuta dall'azienda danese Mater, specializzata proprio nell'utilizzo di prodotti di scarto per realizzare arredi di design. Tra gli incontri, come quello con Tachy Mora che ha introdotto la mostra "Science from a near future": un' esplorazione del modo in



cui vivremo in un futuro sempre più vicino, allestita a Habitat dalla Fundación del Diseño. Degni di nota anche i due incontri, organizzati da Actus che hanno riunito professionisti di spicco dell'architettura e del design: il primo, sulla costruzione di spazi sostenibili, fissò il più umani, mentre il secondo, "Women in office design", ha esaminato il design da una prospettiva femminile. Oltre a questo vasto programma di conferenze, i visitatori di Habitat hanno avuto anche l'opportunità di godere di una serie di mostre a tema, come le retrospettive su Gabriel Tostado e sui 20 anni di Estudi HJAC; oltre alla mostra che ripercorre la carriera dello storico-designer Miguel Milá. Un'altra mostra degna di nota, è stata "Science from a future possible": un ingegnoso esercizio di prospettiva, allestita a Habitat dalla Fundación del Diseño, situata accanto al sempre affascinante Salón made.

La fiera di Valencia quindi, che ha riaperto l'anno scorso dopo una pausa, si conferma così un evento interessante sulla scena del design internazionale. Forse anche di una cornice meravigliosa rappresentata dalla meravigliosa città di Valencia e da uno spirito, quello spagnolo, che trasmette una gioia e una creatività fuori dal comune. 



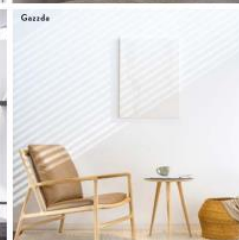


a near future" an exploration of the way we will live in an increasingly near future, set up in Habitat by the Fundació del Disseny. Also noteworthy were the two meetings, organized by Aituu that brought together leading architecture and design professionals: the first, on building sustainable, flexible and more humane spaces, while the second, "Women in office design," examined design from a female perspective. In addition to this extensive lecture program, visitors to Habitat also had the opportunity to enjoy a series of themed exhibitions, such as retrospectives on Antoni Gaudí and on 80 years of Estadi(H) as well as an exhibition tracing the career of historic designer Miguel Milá. Another noteworthy exhibition was "Scenes from the Near Future" an ingenious exercise in perspective, staged in Habitat by the Fundació del Disseny, located next to the always fascinating Sabes suite.



Much more than a trade fair, the Feria Habitat Valencia, held in September, offered a rich program of conferences and activities that accompanied the exhibition of more than 800 Spanish and international brands. As well as several special setups located in different parts of the 80,000 m² of exhibition space. Products and meetings revolved around the theme of sustainability and how concern for the environment and the future of the planet permeate our daily lives. Hence the reflections on how our lives will develop in the immediate future and whether this will have an impact on the environment around us.

The lecture series held at Agora Made in Habitat, opened precisely with the exhibition set up by Andrew Wright "Beyond the Plastic Wave," created to raise awareness about plastic pollution in our seas. This was followed by "The Gravity Wave" where it was explained how to convert plastic waste from the sea into design products. Also interesting was the lecture on new materials in interior spaces, given by the Danish company Matter, which specializes precisely in reusing waste products to make design furniture. There were many meetings, such as the one with Tachy Mora who introduced the exhibition "Scenes from



Página informativa permanente



30 September 2024 - 03 October 2024

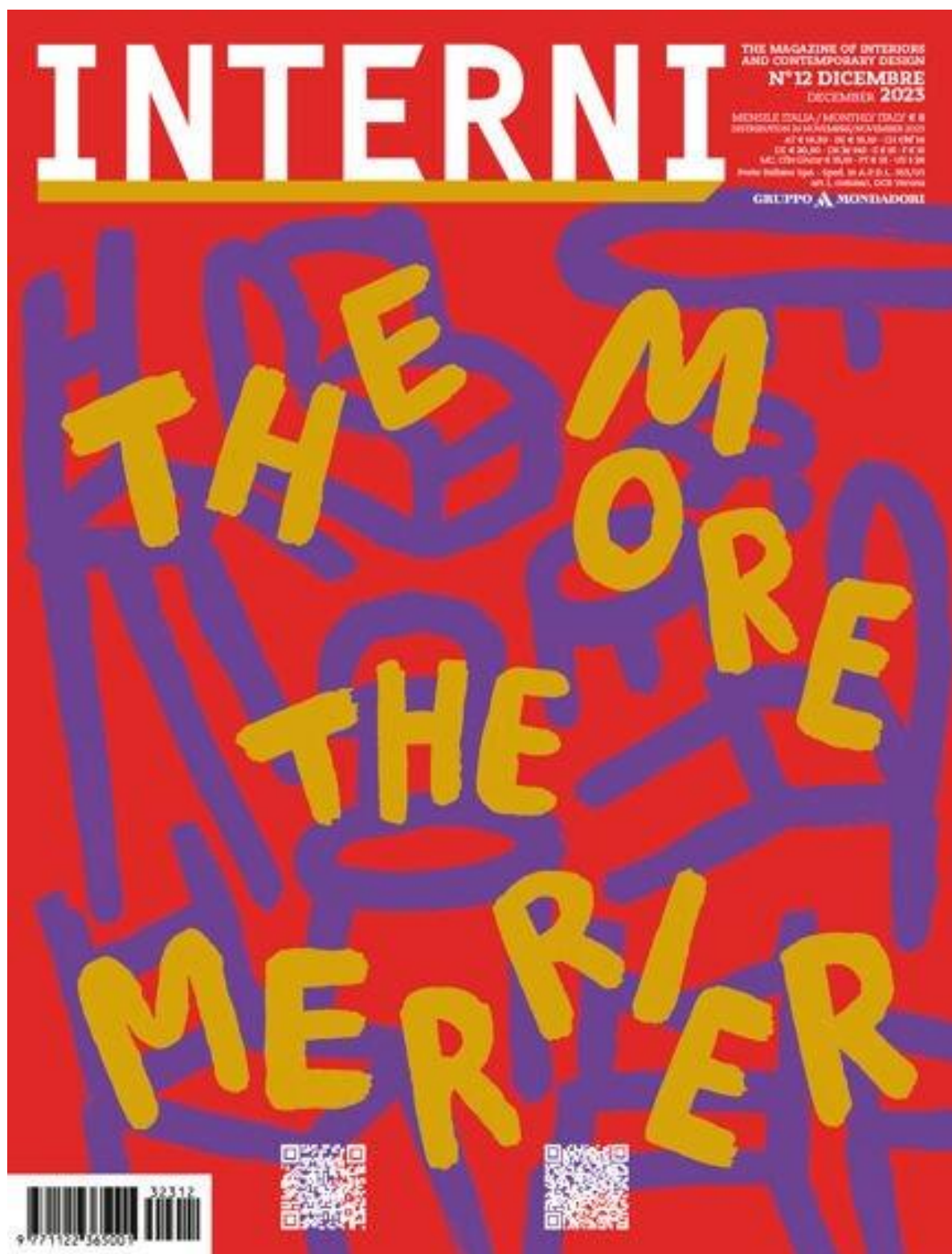
Feria Hábitat València

📍 [Feria Valencia, Valencia, Spain](#)

[f](#) [x](#) [p](#) [in](#)

The **Hábitat Valencia** fair is a showcase of creativity, innovation and design **Made in Spain**. Considered this country's main and most important international event for the **design** sector, it offers an overview of **furnishings, lighting, fabrics and decoration**. Inside **Feria València** the fair covers an area of almost 90,000 sqm, with over 600 national and international brands on view, including Italian, Portuguese, French and German exhibitors. Initiative coordinated with Feria Habitat include **Espacio Cocina SICI**, covering the kitchen sector, and **Home Textiles Premium by Textilhogar** for the world of fabrics. Visitors can get informed thanks to the professionals on hand, swapping opinions regarding innovation, design, architecture and markets in general.

[More Detail](#)



LookINg
AROUND
FAIRS



"BEYOND THE PLASTIC WAVE", MOSTRA DEDICATA ALL'INQUINAMENTO DEI MARI. A CURA DI CARMEN BASELGA E HÉCTOR SERRANO, PROMOSSA DA ANDREU WORLD.



"SCENARI DI UN FUTURO 'PROSSIMO'", MOSTRA A CURA DI TACHY MORA, PROMOSSA DALLA FUNDACIÓ DEL DISSENY.



"MATER", MOSTRA DEDICATA ALL'INNOVAZIONE DEI MATERIALI PER L'INTERIOR.



MOSTRA DEDICATA AI PROGETTI DI JOSÉ MANUEL FERRERO, DIRETTORE CREATIVO DI ESTUDI{H}AC

**VOGLIA
DI CRESCERE**

Positivi i **risultati** di **Hábitat Valencia**, la principale vetrina internazionale dell'**industria spagnola** dell'arredo, con particolare attenzione al **contract** e alla **sostenibilità**

Dal 19 al 22 settembre si è tenuta la 57ma edizione di Feria Hábitat València, principale vetrina internazionale della creatività, dell'innovazione e del design made in Spain. Mobili, illuminazione e tessile le proposte di questa edizione che ha visto più di 45.000 visitatori, con il 15% dei professionisti provenienti da più di 80 Paesi, principalmente da Belgio, Francia, Germania, Italia, Lituania, Marocco, Nigeria, Portogallo, Regno Unito e Stati Uniti d'America.



MOSTRA DEDICATA AL DESIGNER MIGUEL MILÀ. CURATA DA SANTA & COLE



MOSTRA DEDICATA AI PROGETTI DI GABRIEL TEIXIDÓ.



BOLD, TAVOLINO DI STUDIOPEPE PER **SANCAL**

Un esito positivo di presenze malgrado l'assenza del settore cucina nuovamente in programma per l'edizione 2024 con l'Espacio Cocina SICL, offerta commerciale attorno alla cucina che conta le principali aziende e marchi nazionali e internazionali. In crescita anche il 'canale contract', come racconta Daniel Marco, direttore di Feria Hábitat València: "Questo è un canale che Hábitat ha scelto per fornire nuovi progetti di ristrutturazione e costruzione nei settori hotel, ospitalità e ristoranti, non solo spagnoli ma anche internazionali". Le aspettative sono state superate anche per Home Textiles Premium by Textilhogar, per qualità e numero dei professionisti presenti grazie al ruolo chiave dello spazio dedicato alle tendenze, realizzato in collaborazione con AITEX e le aziende espositrici. Tre le mostre ospiti di questa edizione, dedicate a tre figure chiave della storia recente del design spagnolo: Miguel Milá, con la curatela dello studio Santa & Cole, Gabriel Teixidó e José Manuel Ferrero, direttore creativo di estudi{H}ac. Inoltre si conferma la 19a edizione del Salón Nude intitolato ai progetti di giovani designer, scuole e università di design, quest'anno incentrato sul tema della sostenibilità, oggetto anche delle mostre presentate in contemporanea: "Beyond the Plastic Wave" curata da Carmen Baselga e Héctor Serrano e promossa da Andreu World con focus sull'inquinamento dei mari a causa dei rifiuti di plastica e sul loro riciclaggio, e la mostra "Mater" sulle ultime tendenze e approcci nell'uso di materiali innovativi nell'interior design. Infine, nello stesso padiglione 4, la mostra esplorativa "Scenari di un futuro prossimo", curata da Tachy Mora e promossa dalla Fundació del Disseny, sull'evoluzione della multifunzionalità, modularità, nomadismo e sostenibilità. L'edizione 2024 si svolgerà dal 22 al 25 settembre. ■ N.L.



GINGER LOUNGE, DELLA COLLEZIONE DI POLTRONCINE DI SEBASTIAN HERKNER PER **ONDARRETA**



MOOD, COLLEZIONE DI LAMPADE DI NAHTRANG STUDIO PER **ESTILUZ**



DADO, DIVANO MODULARE COMPONIBILE DI ALFREDO HABERLI PER **ANDREU WORLD**



FIRENZE, CONTENITORE DELLA COLLEZIONE TOSCANA DI RODOLFO DORDONI PER **PUNT MOBLES**



MARTINA, DIVANO TRE POSTI DELLA COLLEZIONE **KAVE HOME**



MARIETTA, LOUNGE CHAIR DELLA COLLEZIONE DI SEDUTE DI YONOH PER **CAPDELL**



MILOS, LETTINO DA SOLE DI JEAN MARIE MASSAUD PER **VONDOM**

<https://www.lacasainordine.it/2023/10/habitat-valencia-2023-the-best-of/>

La casa ordine

VIVERE CON STILE

EN IT



Casa Design & Tendenze Tavola Fiere & Eventi



Habitat Valencia 2023 – the best of

OTTOBRE 5, 2023 | CASA | Illuminazione, Interior, outdoor

by Maria Laura Piccolini

Colori pop e linee classiche: si conferma l'anima amarcord del design contemporaneo, declinato in nuance eleganti e con un'attitude sempre più versatile.

Un recall concettuale per il furniture d'interni e gli universi lighting e outdoor. Si è appena conclusa **Habitat 2023**, la fiera di Valencia dedicata al design, dove 681 aziende e brand di respiro internazionale hanno esposto tutte le ultime novità, in un'edizione da record per partecipazione e varietà progettuali, produttive e concettuali. Parola d'ordine? **Stile senza tempo**.

Due invece le tendenze emerse, osservando le proposte tra i diversi stand e le "last news" dalle aziende spagnole. La prima è sicuramente il **colore**: non più una monotonia monocromatica ma spazio al **potere vitaminico delle tonalità più accese**, che arredano con una sferzata di buonumore, declinato in forme avvolgenti e ironiche. L'altre è la ricerca condivisa di un **eleganza timeless**, con elementi d'arredo che reinterpretano le linee classiche in chiave moderna: si adatta ai vari tipi di ambienti e non passa mai di moda.

Corrello della collezione Crema di Systemtronic - st-systemtronic.com



Cerca...



Tag

Calendario Fiere & Eventi

Febbraio 2024						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
27	28	29	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	1	2	3
4	5	6	7	8	9	



Iscriviti alla newsletter

Il tuo indirizzo email

Ho letto l'[informativa](#) e accetto al trattamento dei miei dati personali.*

ISCRIVITI

Seguici





Nuance vivace per il nuovo carrello della collezione **Croma**, disegnato dallo studio Lagranja Design per **Systemtronic**. Disponibile con finiture diverse e personalizzabili, unisce funzionalità ed estetica. Mentre è di un insolito azzurro con finiture opache il faretto **Tik**, proposto da **Estiluz** tra le sue novità outdoor. Chic e contemporaneo.

Lampada Tik di Estiluz - estiluz.com



Anna Caldera - Direttore

Porta la firma dello Studio Pepe il nuovo tavolino chiamato **Bold**, che reinterpreta lo stile Memphis in chiave contemporanea. Prodotto da **Sancal**, è disponibile in MDF o frassino impiallacciato con colori diversi. Rosa cipria invece per la nuova collezione di sedie e sgabelli **Supra**, che l'azienda **Ondarreta** propone con seduta in tessuto e struttura portante in tondino dipinto di nero.

Tavolino Bold di Studio Pepe per Sancal - sancal.com



Sedie e sgabelli Supra di Ondarreta - ondarreta.com



Sempre pink, ma in una sfumatura più scura, per la collezione **Martini di ISIMAR**, disegnata da Lagranja Design. Composta da sedie e due versioni diverse di tavolo in metallo, è ideale per l'outdoor. Uno stile senza tempo, in legno chiaro, caratterizza la nuova collezione di sedute **Bogart**. Ideate da Estudi Manel Molina per **Vergés**, si possono scegliere nel formato sedia, sgabello e poltroncina.

Collezione Martini di ISIMAR - isimoras.com



Sgabello della collezione Bogart di Vergés - vergesdesign.com



Sono in juta e sisal, una fibra vegetale ricavata dall'agave messicana, i tappeti **Camino e Pangea** dello Studio Jorge Herrera per **Naturtex**. Resistenti all'acqua, si possono usare sia indoor che outdoor.

Tappeti Camino e Pangea di Jorge Herrera Studio per Naturtex - naturtex.es



Semplice ed elegante il lampadario da sospensione **Black Note**, design Ramon Esteve per **Luzifer**, disponibile con colori e finiture diverse. Mentre, una nuova versione della classica credenza è quella presentata da **Teulat**. Si chiama **Otto**, con diverse combinazioni di cassetti, ante e colori all'insegna della massima versatilità.

A sinistra, lampadario Black Note di Luzifer - lzf-lamps.com; a destra, mobile Otto di Teulat - teulat.es



Linee morbide e avvolgenti per la poltrona della nuova collezione **Zen Balance** di **Kave Home**. Rivestita in tessuto bianco effetto shearing, ha la struttura portante in legno dipinto di nero per un mood elegantemente timeless.

Poltrona della collezione Zen Balance di Kave Home - kavehome.com



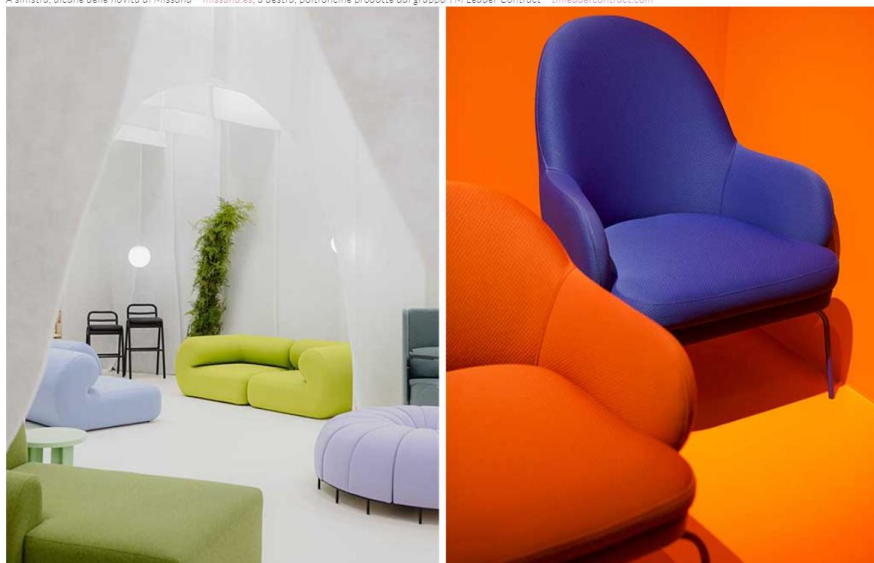
In pura lana della Nuova Zelanda, prodotta e lavorata in modo sostenibile, i nuovi tappeti del gruppo **Alfombras Veo Veo**, con sede ad Alicante, hanno colori vivaci e motivi decorativi che si ispirano all'arte contemporanea.

Tappeti del gruppo Alfombras Veo Veo - alfombrasveoveo.es



Colori fluo e forme arrotondate per le collezioni di due brand spagnoli: **Missana**, con sede a Valencia e 25 anni di esperienza nel mondo dell'imbottito, e **TM Leader Contract**, specializzato nei progetti contract e negli arredi per il mondo dell'hospitality.

A sinistra, alcune delle novità di Missana - missana.es; a destra, poltroncine prodotte dal gruppo TM Leader Contract - tmleadercontract.com



Sono in plastica riciclata i tappeti del gruppo **Rols**, da sempre attento all'ambiente, tanto da aver sviluppato un processo per recuperare la plastica abbandonata negli oceani), lavorata successivamente con le stesse tecniche dei filati tradizionali). La collezione **Strata** è l'ultima prodotta, declinata con diversi colori e fantasie.

Tappeto della collezione Strata di Rols - rolscarpets.com



KAZAJSTÁN

IDEAS

КАЗАХСТАНСКИЙ ИНТЕРЬЕРНЫЙ ЖУРНАЛ. ИДЕИ ДИЗАЙНА, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИЗАЙН И АРХИТЕКТУРА



АРТУР ГЛЕБОВ
маркетолог
создатель интерьерных блогов

HUMBERT&POYET
**НОВЫЙ
BEEFBAR
MILAN**

Акценты мебельной
выставки в ВАЛЕНСИИ
СЕНТЯБРЬ

FERIA
HABITAT
VALENCIA
2023

**образы
ПАРИЖСКОЙ
выставки**

ресторан
BESTIA
cafe
AURORA
дизайн в HoReCa
лучшие в стране

КАЗАХСТАНСКИЕ
ДИЗАЙНЕРЫ

частные интерьеры

ЭЛИНА
МУСАКУЛОВА

АННА
МИХЕЕВА

№2 (75) 2023

МЕБЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА В ВАЛЕНСИИ. СЕНТЯБРЬ '23 ЕВРОПЕЙСКИЙ ДИЗАЙН, КАЧЕСТВО, АКТУАЛЬНОСТЬ

Журнал IDEAS вновь обращает внимание профессионалов на испанских производителей. Не удивлять, но удовлетворять запрос людей на современный и комфортный интерьер призвана выставка, которую мы посетили и в этот раз.



Feria Habitat Valencia 2023



Испанский бренд **Lebom** заботится об устойчивом развитии. "Речь идет о том, чтобы подвергнуть сомнению существующее и продвигать инновации и развитие с точки зрения экологически устойчивой перспективы. Наша продукция является доказательством такого подхода".



На 96 000 квадратных метров коммерческой выставочной площади, занимающей восемь залов Feria Valencia, участвовали 881 международная компания и бренды.



ДИЗАЙН
БЕЗ
СРОКА
ГОДНОСТИ

модель **JAMBO**
вдохновленная легендарным диваном Chester

LEBOM

Ведущие архитектурные бюро Северной Америки в последние несколько дней находились в Валенсии в поисках поставщиков. Так, один из валенсийских экспонентов во время ярмарки подписал контракт на оснащение тысячи номеров в новом гостиничном комплексе. Экспоненты также отметили, что внутренний рынок оказался очень активным, несмотря на растущие затраты и цены..



Европейское качество – это вековые традиции в основательном подходе к производству, с заботой об экологичности материалов, прочности изделий, ну и, конечно, профессиональный дизайн.



Испанские производители предметов интерьера расширяют границы для международных покупателей. Выставку **Feria Habitat Valencia** посетили 48 000 специалистов из разных стран. В этом году она прошла совместно с **Home Textiles Premium By Textilhogar**



Feria Habitat Valencia 2023



Лаконичность, конструктивность и, конечно, вкус испанского дизайна обретают космополитичные, универсальные черты. Любой стиль и характер обстановки органично вбирает современные, часто нейтральные, модели и проецирует комфортную среду.

Коллекция уличной мебели
TWINS

Каркас из высокопрочного алюминия. Изогнутые формы обтянуты мягкой обивкой. Ключевыми элементами творческого процесса является поиск комфорта посредством новых технических тканей и универсальность изделий для внутренних и наружных пространств.



С 1960 г. начинается история испанского производителя мебели

EXPORMIM



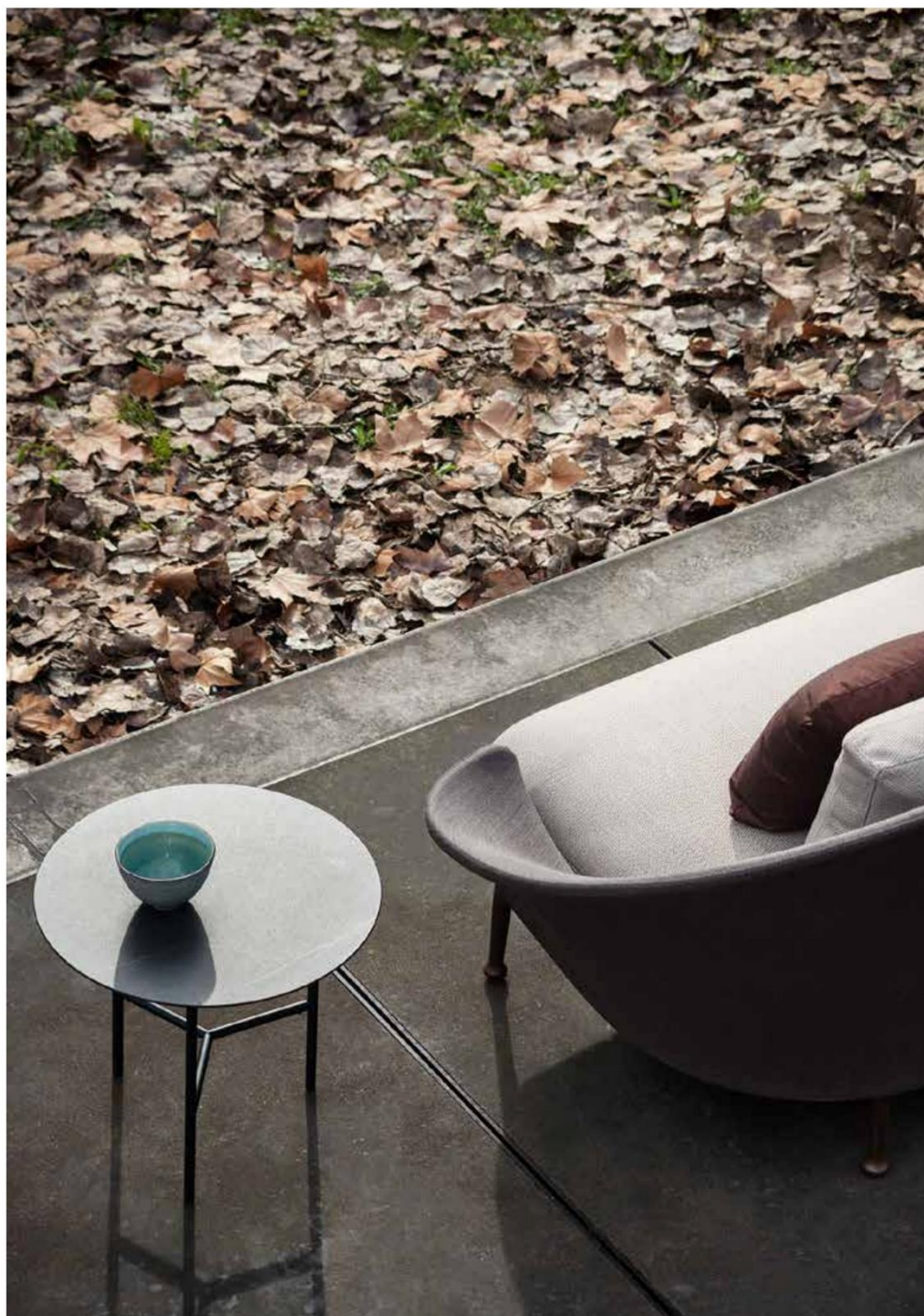
Expormim

Коллекция уличной мебели **TALO**

На выставке бренд роскошной садовой мебели Expormim представил множество новинок. Одна из коллекций, которая привлекла наше внимание, – это Talo. Talo, спроектированный Альгерром Дезилем Парком и описанный, как нечто среднее между природой и геометрией.

Expormim

Коллекция уличной мебели **LIZ**



MARRUECOS

<https://architecturedumaroc.com/la-feria-habitat-a-valencia-eleve-la-decoration-vers-de-nouveaux-horizons/>

Accueil > A la une > La Feria Habitat à Valencia élève la décoration vers de nouveaux horizons

A la une Art & design

La Feria Habitat à Valencia élève la décoration vers de nouveaux horizons

31 octobre 2023



Le fameux projet de l'architecte Santiago Calatrava brône sur El Rio

Du 19 au 22 septembre 2023 la décoration et le mobilier était accueillis dans le meilleur écrin qu'une foire puisse espérer : la ville de Valence.

Le salon international du meuble, de l'éclairage et la décoration a de nouveau, tenu ses promesses. Toute l'Espagne, du Nord au Sud, est venue présenter son mobilier en entrepreneur individuel ou en regroupement professionnel. Que ce soit à travers les workshops, les conférences, les concours d'école de design et d'architecture ou encore les stands, l'animation cordiale était de mise.

La Feria de Valence a gagné en considération au fil des ans, en s'offrant de nouveaux marchés. Considéré comme l'un des événements les plus importants dans le monde de l'architecture d'intérieur et de l'ameublement, Habitat s'installe dans le paysage espagnol comme incontournable. A partir du centre de l'industrie espagnole du meuble, la région de Valence, en particulier les provinces de Valence et de Castellón, se regroupe autour de l'association ANIEME qui se charge de cette grande messe. La longue tradition de fabrication de meubles se fait un cadre vivant où les fabricants élargissent leur gamme de produits en faisant appel à de grands designers pour moderniser les styles.



ARTICLES RÉCENTS

- La Feria Habitat à Valencia élève la décoration vers de...
31 octobre 2023
- Valence fête sa distinction de capital mondiale du design
28 septembre 2022
- Shapes, Design and Architecture by the Theory of Privileged Angles...
21 janvier 2020
- L'architecture écologique au Maroc .. Quelles perspectives? – Vendredi 20 décembre...
10 janvier 2020
- Privileged Angles...
21 janvier 2020
- L'architecture écologique au Maroc .. Quelles perspectives? – Vendredi 20 décembre...
10 janvier 2020
- La rencontre Architecture du Maroc « Inventer et fabriquer un ville...
7 janvier 2020

SUIVEZ-NOUS



NOS PARTENAIRES



Le salon du meuble est annuel avec un organisateur impliqué car propriétaire du site. Stratégiquement situé à l'intersection des principales voies de communication de la région, il bénéficie d'une infrastructure moderne, avec plusieurs halls d'exposition, des salles de conférence et des installations de service, offrant toutes les commodités nécessaires.

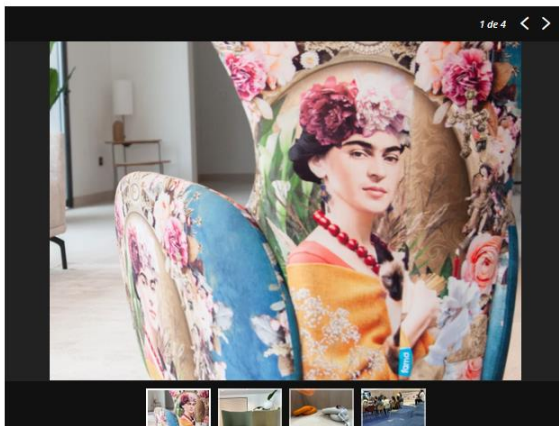
Les visiteurs vivent une expérience confortable et agréable. Qu'on vienne commander des meubles, des luminaires, du textile, ou encore, des articles de décoration, le salon permet d'aller droit au but. Sans être géant, le hall central est aménagé comme point de restauration et de rencontre dans un mobilier de FAMA inspiré des grands artistes mondiaux.

D'ailleurs, la particularité du salon est la présentation de designs innovants, que ce soit au stade d'étude ou de réalisation.

De nouveaux matériaux ainsi que des technologies de pointes ont fait progresser l'industrie du meuble malgré le fait qu'elles sont gérées par des structures familiales. En plus des conférences et expositions parallèles, le salon de la presse ne désemplit pas, créant ainsi un réseautage international à travers les journalistes. La Feria Hábitat Valencia accueille chaque année des professionnels qu'ils soient détaillants, grossistes, architectes ou designers. Mais l'on voit des familles se promener dans les couloirs, avant de décider du mobilier de leurs maisons.

Déjà, une représentation de Fama, Famaliving s'est installée à Gueliz à Marrakech. Une boutique de grande qualité pour celles et ceux qui aiment cocooner chez soi, en confort absolu.

Selma Zerhouni



Architecture by the Theory of Privileged Angles...
21 janvier 2020



L'architecture écologique au Maroc .. Quelles perspectives? – Vendredi 20 décembre...
10 janvier 2020



La rencontre Architecture du Maroc « Inventer et fabriquer un ville...»
7 janvier 2020

SUIVEZ-NOUS



12,269 Fans

J'AIME



85 Abonnés

S'ABONNER

NOS PARTENAIRES



21 janvier 2020



L'architecture écologique au Maroc .. Quelles perspectives? – Vendredi 20 décembre...
10 janvier 2020



La rencontre Architecture du Maroc « Inventer et fabriquer un ville...»
7 janvier 2020

SUIVEZ-NOUS



12,269 Fans

J'AIME



85 Abonnés

S'ABONNER

NOS PARTENAIRES



<https://www.decoactuelle.ma/habitat-valencia-2023-le-futur-du-design-espagnol-en-5-nouveautes/>



TENDANCES VISITE MAISON SHOPPING LIEUX GOURMANDS ARCHITECTES & DECORATEURS EVENEMENTS PRATIQUE PUBLICITE LIRE NOS MAGAZINES

Flash Infos, Tendances Salon - Evénement

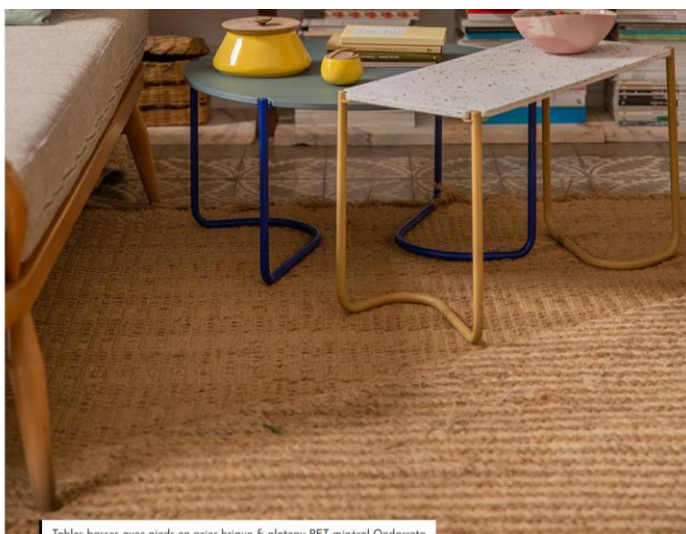
Hábitat Valencia 2023 : le futur du design espagnol en 5 nouveautés

octobre 1, 2023

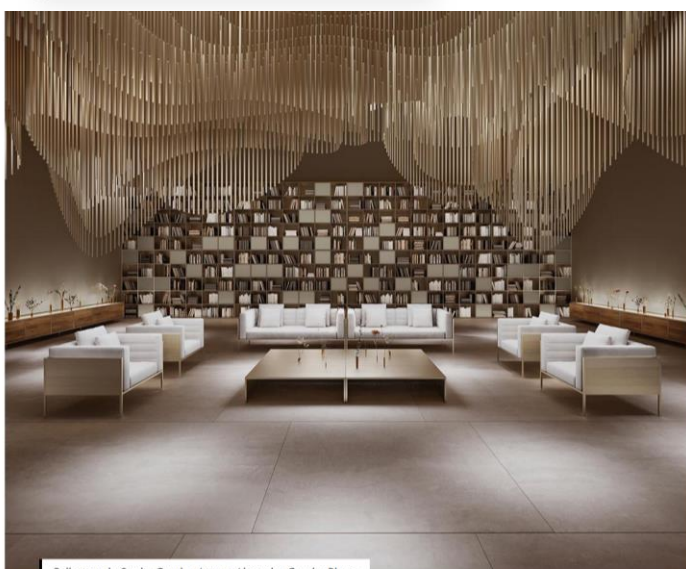


Du 19 au 22 septembre, Valence a de nouveau ouvert ses portes pour Habitat Valencia 2023. Cet événement phare offre une vitrine internationale à l'Espagne dans l'univers créatif du mobilier et de la décoration. Et parmi les présentations, ces 5 coups de cœur nous indiquent la voie que pourrait emprunter le design de demain.

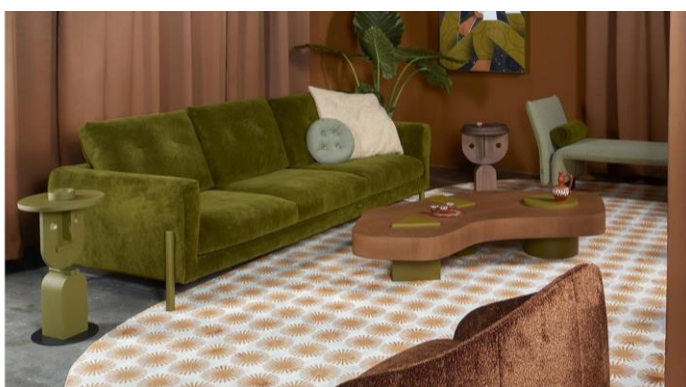




Tables basses avec pieds en acier brique & plateau PET minéral Ondarreta



Collection du Studio Gensler, José et Alejandra Gandía-Blasco





<https://www.decoactuelle.ma/feria-habitat-valencia-2023-nous-etions-sur-place/>

FEUILLETEZ LE NUMÉRO ACTUELLEMENT EN VENTE !



TENDANCES VISITE MAISON SHOPPING LIEUX GOURMANDS ARCHITECTES & DECORATEURS EVENEMENTS PRATIQUE PUBLICITE LIRE NOS MAGAZINES

Flash Infos, Tendances Salon - Evénement

Feria Habitat Valencia 2023 : Nous étions sur place !

octobre 1, 2023



En septembre dernier, Feria Habitat Valencia a déployé une surface d'exposition inégale, attirant une pléthore de marques innovantes et audacieuses. Avec une augmentation de 20% de la surface totale d'exposition, représentant 84 000 m², les passionnés de décoration et d'ameublement ont été comblés.

La consécration d'une diversité internationale :

La Feria Habitat Valencia, fidèle à son image, a une fois de plus mis en évidence sa dimension internationale. De grandes entreprises nationales, comme Akaba et Bivaq, ont marqué de leur empreinte cette édition. À cela se sont ajoutés des poids lourds internationaux tels qu'Altacom Italia ou Castle Line. Sans oublier la 19^{ème} édition du salon « Nude », qui a donné une plateforme aux jeunes créateurs pour exprimer leur talent.

Un engagement éco-responsable :

La durabilité et l'environnement étaient au cœur des discussions de cette édition de Feria Habitat Valencia. Une série de conférences et de tables rondes ont permis d'éclairer les visiteurs sur ces enjeux majeurs. La journée du mercredi 20 septembre s'est notamment distinguée avec un accent particulier sur le secteur du contract et un concours international de design.

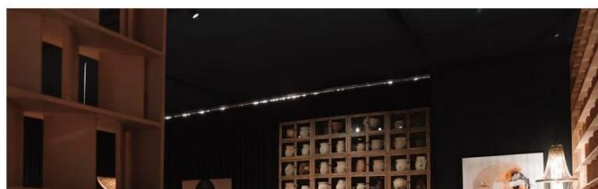
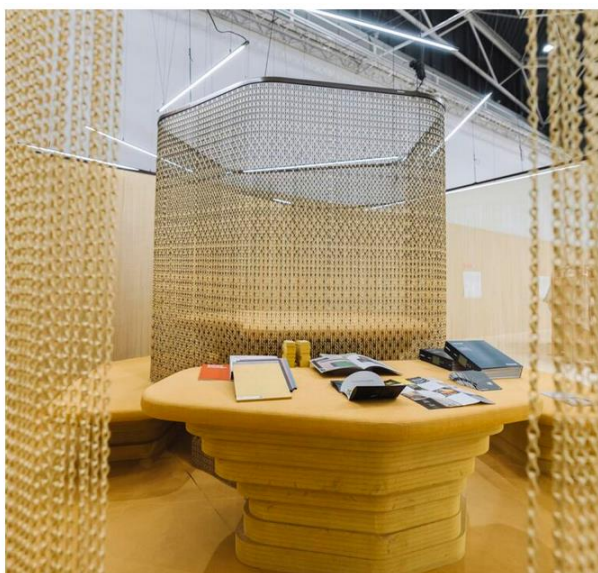
Une édition qui a tenu toutes ses promesses :

Feria Habitat Valencia s'est une fois de plus affirmée comme le rendez-vous incontournable du design et de la décoration. Nous avons eu le plaisir de couvrir cet événement grandeur nature et sommes impatients de partager avec vous nos découvertes et impressions. Découvrez avec nous les tendances qui façonneront l'année à venir !









<https://www.decoactuelle.ma/25e-anniversaire-de-lapala-une-icone-du-design-signee-lievore-altherr-molina/>

FEUILLETEZ LE NUMÉRO ACTUELLEMENT EN VENTE !

DECO
actuelle

TENDANCES VISITE MAISON SHOPPING LIEUX GOURMANDS ARCHITECTES & DÉCORATEURS ÉVÉNEMENTS PRATIQUE PUBLICITÉ **LIRE NOS MAGAZINES**

Flash Info, Tendances Salon - Événement

25e anniversaire de Lapala, une icône du design signée Lievore Altherr Molina

octobre 1, 2023



En marge du Salon Feria Habitat Valencia de septembre dernier, nous avons célébré le 25e anniversaire de Lapala, la chaise tissée emblématique conçue par le studio Lievore Altherr Molina. Un hommage à la tradition et à l'artisanat, le design de Lapala revient sur le devant de la scène, toujours aussi contemporain.

Un design méditerranéen intemporel

Conçu en 1998 par le studio Lievore Altherr Molina, le design sculptural de Lapala capture l'essence du Méditerranéen. À l'origine, cette chaise d'intérieur, tissée en osier, était distribuée par une entreprise du même groupe qu'Expormim. Bien qu'elle possédait toutes les qualités pour devenir un classique, elle était sur le point de tomber dans l'oubli. Heureusement, en 2015, Expormim a décidé de lui donner une seconde vie, mais cette fois pour une utilisation en extérieur. Dans cette optique, des matériaux plus résistants, tels que la corde nautique et l'acier inoxydable, ont été utilisés, tout en améliorant son ergonomie pour un confort accru.

Réinterprétation pour le 25e anniversaire

En commémoration de son quart de siècle, Expormim a lancé une nouvelle version de Lapala destinée aux espaces intérieurs. L'objectif est de rester fidèle aux racines de la marque, en alliant tradition et innovation. Cette nouvelle incarnation met en avant un mobilier exclusif, de haute qualité et à faible impact environnemental. La chaise est minutieusement confectionnée, nécessitant huit heures pour tisser la coque en osier naturel de la meilleure qualité. Tout en s'adaptant harmonieusement aux espaces contemporains, Lapala conserve son caractère traditionnel et son authenticité.

Reconnaissance internationale et versatilité

Lapala s'intègre aussi bien dans les intérieurs domestiques que dans les environnements hospitaliers. Ses courbes douces et sa capacité d'empilage assurent son adaptabilité à tout environnement. La collection Lapala a été récemment honorée par le prestigieux German Design Award en 2023, soulignant ainsi la simplicité, la légèreté et la polyvalence de son design. Le jury professionnel a reconnu cette collection pour son excellence en matière de design de produit, mettant une fois de plus en avant la valeur de la tradition et de l'artisanat qui définit Expormim. Qui d'autre que des professionnels aguerris tels qu'Alberto Lievore, Jeannette Altherr et Manel Molina pour redonner vie à cette collection et lui donner un aspect neuf, frais et si jeune?

Expormim chez Fenêtre sur cour



المغرب
DECO actuelle
Le magazine de la décoration pratique au Maroc

N°112
Novembre-Décembre 2023
45 DH

**DUBAÏ,
LONDRES,
SINGAPOUR,
VALENCE**
Les tendances
de **2024**

VISITE PRIVÉE
Une villa sobre
conçue par un
trio d'architectes

**ÉVASION
DE LUXE**
Les hôtels qui
font l'actualité

ARTISANAT
Tapis,
un héritage
tissé de main
de maître

+ 5 AMBIANCES
Art de la table

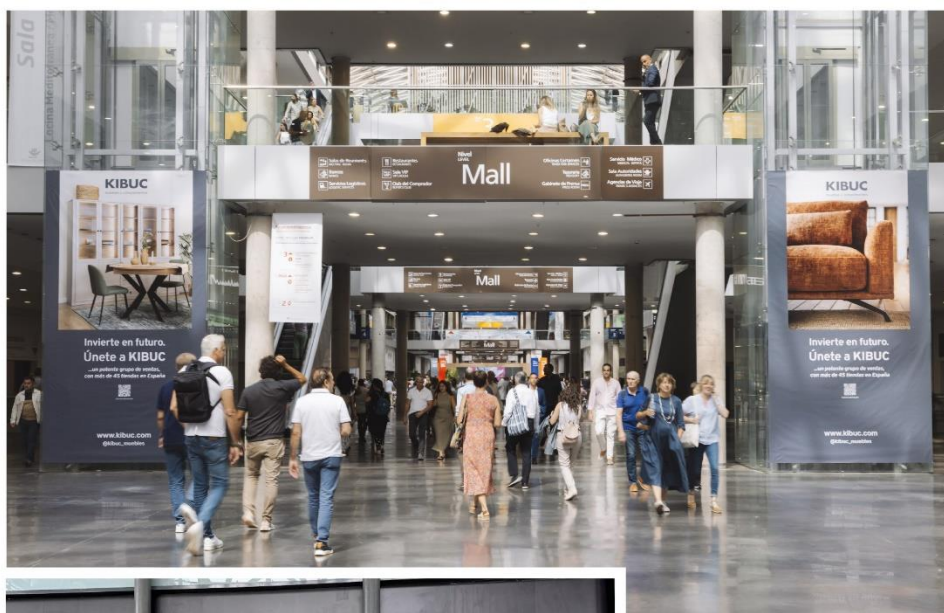
SPÉCIAL FÊTES
CRÉÉEZ, DÉCOREZ, OFFREZ

DECO | Salons

FeriaHabitat
València

AU COEUR DU DESIGN ESPAGNOL La Feria Hàbitat valencia célèbre l'excellence

Nous avons couvert la Feria Hàbitat Valencia, un événement clé dans le monde du design espagnol. Cette année, l'édition a brillamment mis en valeur l'excellence du design, attirant une foule impressionnante qui a surpassé celle de 2019, confirmant son importance unique dans le domaine du design.



À Valence, ville où l'architecture baroque et les ruelles animées créent un cadre intemporel, la Feria Hàbitat Valencia a été le point de rencontre incontournable pour les amateurs de design en septembre dernier. L'événement a attiré des professionnels du monde entier pour quatre jours dédiés à l'exploration du design. Au-delà d'une simple exposition, ce salon a été une vitrine des tendances les plus actuelles en matière de vie, d'ameublement et de décoration, mettant en lumière des produits allant du classique à l'avant-garde. Les créations innovantes, les nouveaux matériaux et les progrès technologiques ont été présentés à travers des expositions spéciales, des conférences, et des rencontres enrichissantes avec des experts du secteur.

112 | Déco Actuelle



IMM COLOGNE 2024

Du 14 au 18 janvier 2024, la foire imm Cologne ouvre la voie à une exploration approfondie des tendances actuelles et futures du design d'intérieur avec son concept novateur 'The Circles'. Cette plateforme multiforme accueillera les experts de l'industrie pour échanger, s'inspirer et développer de nouvelles idées. Avec des zones thématiques diversifiées, la foire s'apprête à être un carrefour de rencontres professionnelles enrichissantes et un lieu de présentation pour les talents émergents et les marques établies, dans l'esprit de son thème 'Connecting Communities'.

Milano Home 2024: reinventer l'habitat avec innovation et design

Milano Home démarre du 11 au 14 janvier 2024 à Milan, promettant d'exposer des produits et idées révolutionnaires pour l'habitat. Cette foire valorise le design italien et international à travers l'innovation et la durabilité, et inclut des espaces dédiés comme Green Circle et Brand Power©. Elle vise aussi l'éducation commerciale avec la Milano Home Retail Academy, préparant le secteur à l'évolution des modes de vie et aux défis de la numérisation



Maison&Objet 2024 Rendez-vous avec le futur !

En 2024, à l'occasion des 30 ans de Maison&Objet, le salon projettera ses participants dans un avenir réenchanté réconciliant technologie et nature !

TECH EDEN, thème de la saison, animera l'édition de janvier autour de lieux réinventés, qu'ils appartiennent au secteur du retail, du résidentiel ou de l'hospitalité. Des espaces où la nature sera très présente, pas toujours au sens littéral, mais parfois digitalisée, plus ou moins minérale, luxuriante et hybride. Un mélange entre nature et technologie qui a de quoi réenchanter la durabilité et rendre notre futur désirable !

ASCENSION TURQUE DANS LE MOBILIER GLOBAL

L'Istanbul Furniture Fair 2024 vise à solidifier la position de la Turquie comme leader mondial du meuble. Avec un record attendu de 200,000 visiteurs, la foire expose la montée en puissance de l'industrie meublière turque, reconnue pour sa diversité et sa qualité. La satisfaction élevée des visiteurs précédents promet un succès renouvelé et soutient les ambitions internationales du pays.

La Istanbul Furniture Fair aura lieu en 6 jours de mardi, 23. janvier à dimanche, 28. janvier 2024 à Istanbul.

Ambiente 2024: l'avenir du dining et de l'hospitalité

Prévu du 27 au 29 janvier à Francfort, Ambiente 2024 étend son secteur Dining, présentant des marques de renom et des innovations pour l'hospitalité. Le salon confirme sa suprématie en tant que leader des articles ménagers, et propose des tendances avant-gardistes pour le commerce et l'hôtellerie, avec un programme spécialement conçu pour les professionnels de l'industrie.



District 13 Art Fair, la foire internationale de l'Hotel Drouot du 12 au 14 janvier 2024, est le point de rencontre des cultures urbaines, offrant un panorama de street art, pop art, lowbrow, tatouage, punk et sous-culture skate.

CIFF GUANGZHOU 2024: EPICENTRE DU MEUBLE MONDIAL

Du 18 au 31 mars 2024, la 53e édition du CIFF Guangzhou se positionne comme l'événement phare de l'industrie meublière mondiale, attirant fabricants, designers, et acheteurs dans le plus grand salon d'affaires et de produit de l'ameublement. Thématisé autour du «Design Trend, Global Trade, and Full Supply Chain», le salon vise à renforcer le commerce international et l'innovation design avec une fréquentation prévue de 380 000 visiteurs. Des espaces d'exposition agrandis et une organisation segmentée par produit promettent une expérience d'affaires complète et intégrée, soulignant l'importance croissante de la Chine dans le secteur du meuble.



DECO | Tendance

**FeriaHabitat
València**

**LA FERIA HÁBITAT
EN RÉVÉLATION
L'essence du design en vedette**

Découvrez en images nos coups de cœur de la feria habitat valencia, où l'essence du design était en vedette. Cette sélection captivante reflète les tendances les plus marquantes et les innovations qui redéfinissent le monde du design.



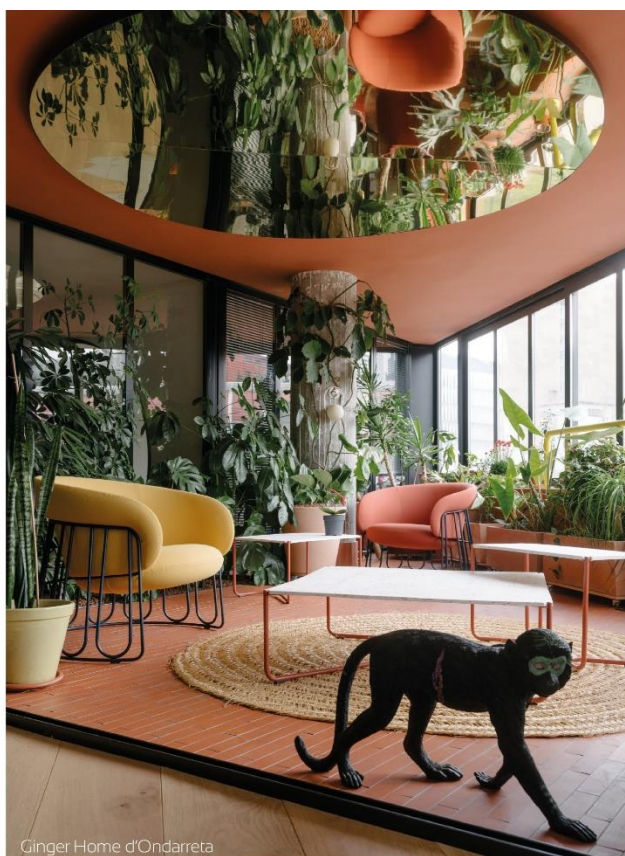
Vase Adan Nano de Vondom



Chaise Fontal de Oscar Tusquets pour Expormim



Stand Sancal Milano



Ginger Home d'Ondarreta



Lampe Osca de LZF



Ginger Home d'Ondarreta

MÉXICO

DECORACIÓN · INTERIORISMO · ARQUITECTURA

AMBIENTES^{MR}

ESPACIOS

Cómo agregar a tu cocina el toque industrial

Sala-comedor: el arte de incluir dos ambientes en un espacio

20
AÑOS



NUESTRAS CASAS

HW Studio
Lasál Estudio Mx
Luciano Gerbilsky Arquitectos
Kallos Turin
Casa Marrone Arquitectura



\$44.00 MX

revistaambientes.com

NOTAS / FERIA HÁBITAT VALENCIA 2023 **FHaV**



Feria Hábitat Valencia 2023

Más de 800 expositores nacionales e internacionales, presentando una amplia oferta de muebles, iluminación, decoración y tapizado

La edición de la Feria Hábitat Valencia 2023 reunió a más de 800 expositores, superando la cifra del año anterior.

La feria también expandió su área de exposición al inaugurar un nuevo pabellón destinado a los muebles de vanguardia, lo que resultó en una superficie total de exhibición de más de 96,000 m². Además de este pabellón, se reservó un espacio para la industria textil.

En esta edición, se sumaron a la lista nombres destacados de empresas que participaron por primera vez como Akaba, Bontempi, Ezpeleta, Fiam, Guadarte, Güell Lamadrid, Kave Home, Lladró, Mobel Yecla, Mobenia, Ros, Santa & Cole, Schuller y Serip Lighting, entre otros.

Este año, la feria se realizó del 19 al 22 de septiembre y siguió la tendencia de crecimiento que se había observado en ediciones anteriores. De hecho, el salón Feria Valencia adelantó, a través de su canal oficial, la lista de expositores que ya habían

confirmado su participación en para 2023. A tres meses de su inauguración, las cifras ya superaban significativamente las registradas en la feria del año pasado.

Además, Valencia presentó una programación cultural enriquecedora con un enfoque en los interiores y el interiorismo. Durante el mes de septiembre, se llevó a cabo el Valencia Design Fest, un festival de diseño que congregó a empresas y profesionales, tanto españoles como internacionales. Este evento destacó al talento local, la abundante creatividad de la ciudad y las últimas tendencias en diseño originadas en el Mediterráneo. El festival ofreció una diversa programación que abarcó actividades y eventos centrados en la industria, incluyendo exposiciones, conferencias, presentaciones y proyectos liderados por talentos emergentes. Además, se organizaron espacios pop-up, proyecciones y paseos temáticos, entre muchas otras iniciativas.

10
AMBIENTES



Por su parte, el programa de conferencias y actividades de Hábitat 2023 se centró en la sostenibilidad y las nuevas formas de vida. Uno de los destacados en la programación cultural de diseño fue el ciclo de conferencias Ágora nude, que se inauguró con la introducción denominada 'Más allá de la Ola de Plástico', una exposición organizada por Andreu World para concienciar sobre la contaminación plástica en nuestros mares. A continuación y abordando el mismo tema, 'The Gravity Wave' explicó cómo convertir los residuos de plástico del mar en productos de diseño. En total se impartió casi una treintena de conferencias, charlas y mesas redondas, a las que asistieron diseñadores, expertos en tendencias, arquitectos y hoteleros.

En esta edición, las charlas sobre diversos temas resultaron ser puntos clave. Entre ellos, resaltó una sesión enfocada en el sector contract y la revitalización de la industria hotelera. Esta sesión incluyó el destacado Foro de Marcas Famosas, una fascinante exposición sobre 'food design', un análisis exhaustivo de las corrientes actuales en diseño e interiorismo, y la participación de influyentes creativos como Diego Gronda, Adrián Almonacid, Héctor Serrano y el equipo de Odosdesign. Hábitat también acogió presentaciones de las últimas novedades de los expositores y muestras de trabajos de figuras como Gabriel Teixidó, estudi(H)ac y Miguel Milà y la casa del futuro.



NOTAS / FERIA HÁBITAT VALENCIA 2023 **FHaV**



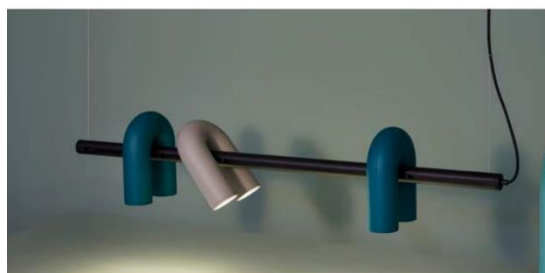
14
AMBIENTES



A estas atracciones se sumó la nueva edición del Salón nude, que actuó como un imán para el talento emergente del diseño. En esta ocasión, el evento nuevamente exhibió las propuestas más vanguardistas, tanto de jóvenes estudiantes como de firmas consultoras y escuelas de diseño. El director de Feria Hábitat Valencia, Daniel Marco, ha calificado la edición de este año como un “éxito”, destacando “el alto nivel de innovación y la calidad del diseño de los productos de nuestros expositores. Nuestro desafío este año no fue sólo crecer cuantitativamente nuestra oferta, sino también ofrecer a los profesionales que vengan a visitarnos, pues

tenemos lo mejor que la industria puede ofrecer”. Textilhogar arroja resultados “positivos” y se abre a tendencias y nuevos sectores. Máximo Solaz, director de Home Textiles Premium by Textilhogar, se sintió satisfecho tras dos exitosas ediciones de la feria valenciana que han consolidado el certamen como uno de los más importantes del mundo del textil para el hogar, tanto a nivel nacional como internacional. “La respuesta positiva de la industria y el número de profesionales de gran calidad que asistieron superaron nuestras expectativas, poniendo de relieve la importancia y relevancia de HT by Textilhogar en este sector”, apuntó.

NOTAS



MODULAR Y REAJUSTABLE

UNA MEZCLA DE FUNCIÓN Y TECNOLOGÍA
CON UN TOQUE LÚDICO

La colección Cirkus de AGO se trata de un diseño vanguardista que no sólo encarna la sofisticación y la innovación, sino también cuenta con un toque lúdico que desafía las convenciones tradicionales. Con un módulo en forma de U que puede moverse y orientarse en diversas direcciones, Cirkus se convierte en una obra de versatilidad y personalización. La colección incluye una lámpara de pared, una lámpara con riel y dos tipos de candelabros, ofreciendo una amplia gama de opciones para iluminar y decorar cualquier espacio. Ya sea que estés buscando una pieza central llamativa para tu sala de estar, una solución elegante para tu oficina o un toque de luz en tu restaurante favorito, Cirkus te brinda la flexibilidad de adaptarla a tus necesidades.

www.agolighting.com



NÁUTICA, LA NUEVA OLA DEL RATTÁN

*EL RESULTADO DE LA ATENCIÓN
POR EL DETALLE Y DEL RESPETO
POR LA TRADICIÓN*

El colupio "Náutica" rinde homenaje a una de las primeras piezas creadas por Expormim en los años 70's. Alberto Sánchez, la mente creativa que se esconde tras MUT Design, lo rediseñó prácticamente de cero, abordando la pieza desde una perspectiva radicalmente nueva, reivindicando la belleza inherente a los materiales naturales, pero evitando la nostalgia como recurso estético.

Este colupio atrapa la mirada del observador gracias al sutil juego de sombras que resulta de su movimiento ondulante, que busca evocar el reflejo del sol al incidir en la piel líquida de las olas. A pesar de su ligereza visual, la pieza destaca por su robustez y resistencia.

"Náutica" se convirtió en icono de Expormim, al ser galardonada con el Red Dot 2014 en la categoría de mejor diseño de producto como reconocimiento a su calidad e innovación, demostrando que la fusión de artesanía y pasión de Expormim constituye la principal seña de identidad de todo su mobiliario.

www.expormim.es



LA ESENCIA DE MÉXICO EN TU MESA

DL HOMES Y SUS VAJILLAS DE CERÁMICA, EN TENDENCIA

En medio de la gran diversidad de tradiciones ancestrales y la rica herencia cultural, la cerámica mexicana se alza como una joya artesanal, cuya belleza y autenticidad conquistan a quienes se enamoran de su universo de formas y colores. De esta manera, DL Homes nos lleva a explorar la magia de la cerámica mexicana.

En DL Homes, cada pieza es un tributo a la tradición y una expresión de la creatividad contemporánea. La textura única de la cerámica, los colores vibrantes y la artesanía meticulosa se combinan para estimular tus sentidos en cada comida.

Sus vajillas de cerámica son un ejemplo perfecto de cómo la artesanía ancestral se fusiona con la modernidad.

Así que, la próxima vez que te sientes a comer con una vajilla de DL Homes, recuerda que te acompañan siglos de historia y el espíritu de México. Descubre la magia de la cerámica mexicana a través de DL Homes, y da un toque de autenticidad y belleza a tus comidas diarias. ¡Viste tu mesa con la esencia de México!

@dlhomes

FUTURISMO Y TRADICIÓN

LA SILLA INSPIRADA EN EL KIMONO,
DE RAMÓN ESTEVE

Vondom nos acerca a la cultura oriental a través de la última creación de Ramón Esteve: una silla inspirada en las formas del kimono.

La idea nace de plantear un diseño futurista a la par que tradicional, de ahí la referencia a la indumentaria japonesa, cuyas telas recogen simbolismo y pedazos de historia. La pieza toma forma a través del policarbonato, material que la dota de una apariencia única de líneas facetas y un juego de transparencias, que dan como resultado un diseño geométrico y funcional.

Estas peculiaridades generan una serie de reflejos y traslucos que recuerdan el brillo y la magia de un diamante. Una silla con carácter que, por su materialidad, encaja con elegancia en multitud de espacios, tanto contemporáneos como clásicos.

www.vondom.com



MUEBLE DE ESPAÑA FURNITURE FROM SPAIN

13 AMBIENTES

<https://www.edicionesdl.com/noticiasarticulo6.html>



[Inicio](#) [Noticias](#) [Arquitectura y Espacios](#) [Diseño](#) [Arte](#) [Nosotros](#) [Contacto](#)

Diálogos sobre sostenibilidad y diseño en Feria Habitat Valencia.

Autor: Redacción Diseño Latinoamericano
Imágenes: Ediciones DL
Agosto, 2023

Mucho más que una feria, Feria Hábitat València está ultimando la agenda de conferencias y actividades que completarán la amplia exposición comercial de más de 600 firmas y marcas nacionales e internacionales que conformarán del 19 al 22 de septiembre la próxima cita de Hábitat. Una programación que en esta edición incluirá cerca de treinta conferencias, charlas y mesas redondas, así como presentaciones de las empresas expositoras y un recorrido sobre las diferentes exposiciones previstas a lo largo y ancho de los 85.000 m2 de superficie expositiva.

La agenda de actividades y conferencias de Hábitat 2023 dirige su mirada hacia la sostenibilidad y las nuevas formas de habitar. La sostenibilidad, la preocupación por el medio ambiente y el futuro del planeta irradia nuestro día a día. Nos preocupa cómo viviremos en el futuro más inmediato y si ello va a causar o no un impacto en nuestro entorno.

Junto a esta agenda de conferencias, los visitantes que acudan a Hábitat también podrán disfrutar de un buen número de exposiciones temáticas, como las retrospectivas sobre Gabriel Teixidó o los 20 años de Estudi(H)ac o la muestra sobre la trayectoria del histórico diseñador Miguel Milà. También destacará la exposición 'Escenarios de un futuro cercano', un genial ejercicio de prospectiva, de la mano de la Fundació del Disseny. En ese mismo escenario igualmente está prevista la muestra 'Beyond the plastic wave', impulsada por Andreu World, Carmen Baselgay Héctor Serrano .



<https://www.feriahabitatvalencia.com/agenda-de-actividades/>

© DL - Diseño Latinoamericano



<https://www.edicionesdl.com/disenarticulo4.html>



Inicio Noticias Arquitectura y Espacios **Diseño** Arte Nosotros Contacto

“Diseñar el aire”, el abanico y el aclamado diseño español

Autor: Redacción Diseño Latinoamericano

Imágenes: Design Fest Valencia / © Juan Martínez Lahiguera
11 de Septiembre, 2023

La 18ª Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, G20 se llevó a cabo el 9 y 10 de septiembre en Nueva Delhi. En el marco de actividades, India propuso un programa cultural asociado a los valores de sostenibilidad, responsabilidad social e inclusión, integrado por tres proyectos con el lema “Una tierra. Una familia. Un futuro”.



Como parte del programa cultural, la Fundación del Disseny de la Comunitat Valenciana, junto a su comisario Vicent Martínez, se encargaron de coordinar una muestra itinerante como parte de la agenda propuesta por el Ministerio de Cultura y Deporte de España. Los antecedentes de esta muestra nos pueden ser familiares, ya que fue una de las exhibiciones principales de Valencia Capital Mundial del Diseño 2022. “Diseñar el aire” representa la alianza entre naciones y un diálogo más humanista desde el diseño, la tecnología y la artesanía, ennobleciendo al abanico como un icono representativo de la cultura y tradición españolas.



Hoy se reconoce al abanico como un objeto característico de la sociedad española y mucho se debe a lo ocurrido en Valencia hace centurias. Este artículo cotidiano es de origen Chino. ¿Cómo llegó a España? La historia nos relata que fue Catalina de Medici la que lo introduce a Francia; quizá esa fue la ruta para que llegara a la Península Ibérica. Otra hipótesis es que fueron los mercaderes venecianos los que, como complemento de la moda italiana del siglo XVI, comercializaron el abanico a los portugueses y de ahí llegó una versión plegable a la realeza española. Es interesante cuando revisamos algunas pinturas de los monarcas españoles de los siglos XVI y XVII que muestran el uso de abanicos fijos y plegables. Fueron diversos complementos los que acompañaron a la moda femenina y pomposa de la época. Se debía pensar en los zapatos altos, los peinados postizos, y si se podía, en un abanico decorado con oro y piedras preciosas. El mango debía ser rígido y de gran tamaño, decorado con dibujos de artistas famosos.

La intensidad de su empleo se debió a la fundación de la Real fábrica de abanicos, ubicada en Valencia; de ahí nació el gremio de abaniqueros que mantuvo su labor durante algunas décadas. Hasta el día de hoy, aún se mantiene dicho gremio y es Vicent Martínez testimonio de esta tradición laboral a la que su padre y abuelo pertenecieron como pintores de abanicos. Por eso es fácil entender cómo es que puede ser tan apreciado y venerado entre los diseñadores valencianos y españoles.

Es un artículo personal que les recuerda pasajes de su historia, su riqueza como sociedad y su talento como diseñadores. Es un objeto que se ha mantenido a lo largo de los siglos y que hoy exitosamente ha sido reinterpretado como piezas de diseño, pero también de arte que denotan cultura, inclusión y tradición. En la itinerancia de "Diseñar el aire" están presentes creaciones de reconocidas figuras del diseño nacional e internacional, prácticamente la totalidad de las implicadas en la primera edición de la muestra: Antonio Serrano, Arnau&Reyna, Carlos Tiscar, Eli Gutiérrez, Inma Bermúdez, Luisa Bocchietto, María Arroyo, Nieves Contreras, Pepe Cimeno, Ramón Úbeda y Pepa Reverter, Ricard Ferrer, Sohei Arao&Sumiko Arao, Terence Woodgate, Yukari Takí, Ángel Blay Villa y Vicent Martínez.

"La relevancia de esta presentación en el foro del G20, de la mano del Ministerio de Cultura y Deporte de España es un reconocimiento y un orgullo para el diseño y la artesanía de nuestro país", nos dice Vicent Martínez. Lo que ahí se desplegó fue un conjunto de formas, colores, texturas y materiales, pero todo con un mismo fin: puntualizar la agraciada y sencilla forma de un abanico que se mantiene orgulloso al pasar de los años.

Es así como un objeto cotidiano se despliega en nuevas y atrevidas versiones, demostrando que el diseño y la tradición pueden contribuir a una reinención para favorecer la reflexión hacia nuevos valores de diversidad, función, sostenibilidad e inclusión.

Para consulta: <https://fundacioidissey.com/>



<https://www.edicionesdl.com/disenarticulo2.html>



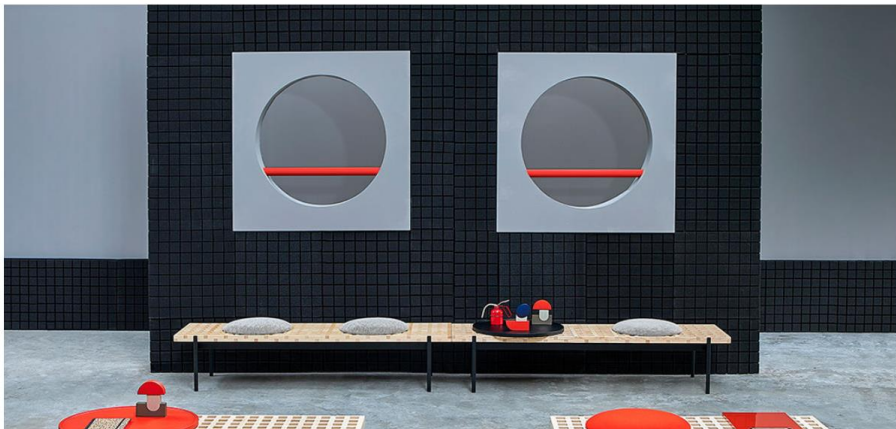
Inicio Noticias Arquitectura y Espacios **Diseño** Arte Nosotros Contacto

Los 50 años atrevidos de Sancal

Autor: Redacción Diseño Latinoamericano

Imágenes: Cortesía Sancal
Febrero, 2023

“Ser una empresa creativa, nos hace muy conscientes de que con nuestras decisiones podemos diseñar un mundo más sano.” A punto de cumplir 50 años de vida, la empresa española Sancal hace un recuento del trabajo realizado durante estas décadas. Sus orígenes se remontan a los escandalosos años 70 en donde distintos acontecimientos sucedían en el mundo: cambios de paradigmas, exigencias de igualdad, libertad, paz y una lenta pero creciente conciencia social y ecológica.



El arte y el diseño se mostraron eclécticos, el pop art era la tendencia del arte de la que todos hablaban y para algunos, de ahí que naciera lo kitsch como sinónimo de exagerado y de mal gusto, pero esta ruptura con el arte abstracto y con el arte tradicional ofreció un sinfín de posibilidades en el diseño.

Sancal inicia su vida empresarial en medio de esta efervescencia con una necesidad de ser, crear y emprender. A los 20 años, Santiago Castaño, su fundador, montó un pequeño taller de tapicería para mobiliario. Poco a poco fue entendiendo lo relevante que es un mueble en un hogar. Empieza a fabricar sofás modulares, con diseños contrastantes, respondiendo a la necesidad de regeneración y adaptabilidad del lugar. La coexistencia de estilos tan dispares, como el boho o el glam, así lo demuestran. Los materiales naturales como la madera o el mimbre, se unen a acabados sintéticos brillantes. Las panas y terciopelos se convirtieron en los textiles de moda, acompañados de cojines chispeantes y peludos. Las audaces combinaciones radicaban en los contrastes, tanto de color como de texturas, y esos determinaban el estilo del diseño interior: naranjas tostados, amarillos saturados o terracotas, opuesto a los rojos puros, verdes o azules profundos. Las panas y terciopelos se convirtieron en los textiles de moda, acompañados de cojines chispeantes y peludos.

Las audaces combinaciones radicaban en los contrastes, tanto de color como de texturas, y esos determinaban el estilo del diseño interior: naranjas tostados, amarillos saturados o terracotas, opuesto a los rojos puros, verdes o azules profundos. ¿Qué decir de los estampados que inundaron los hogares! Resueltos en patrones muchas veces psicodélicos y estridentes que nos recuerdan al movimiento hippie: “paz y amor”. Diseños que fueron referencia de audacia, libertad y optimismo. Al día de hoy, los estilos de Sancal proponen una combinación multicolor que va desde los clásicos, los elegantes a los atrevidos. Pueden ser lisos, texturizados o crepé para un uso más contemporáneo. Todos cuentan con la etiqueta ecológica de la UE. Además, superan tests de resistencia a la abrasión, al pilling, al fuego o a la luz.

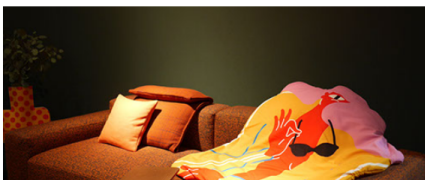
En sus inicios, no se consideraba que las pinturas y otras materias primas empleadas en los textiles o tapizados fueran contaminantes del aire. En el presente han cambiado los componentes de tales pigmentaciones para que ya no sean contaminantes, a tal grado que han sido acreedores al certificado Indoor Advantage Gold, ISO 9001 e ISO 14001. A través de estas prácticas, minimizan el impacto ambiental de su proceso industrial.



El diseño es la esencia de la economía circular. Para la creación de un producto o un objeto se debe estimar estrategias productivas, de consumo y regeneración de los materiales y así minimizar el impacto de la huella ecológica. Seleccionan sólo materiales de alta calidad; emplean madera proveniente de bosques renovables, así como espuma de alta resistencia, certificada según la normativa medioambiental Oeko-tex. Están incorporando textiles que son 100% reciclables. Con estos certificados garantizan la fabricación de productos aptos para ser introducidos en edificios que cuentan con las insignias LEED v4, BREEAM, WELL Building y Living Building Challenge. Al final, los espacios sanos favorecen a la creatividad y la concentración, contribuyendo a la generación de lugares felices.

Sancal cuenta con un estilo propio alejado de los convencionalismos con un carácter contemporáneo, atemporal y ecléctico. Su premisa fue y seguirá siendo diseñar productos que convivan con todos los gustos, que aporten valor y permitan crear espacios singulares. De igual forma, a razón de este cincuenta aniversario, Estudio Sancal propone un refresh a su imagen gráfica cambiando algunos elementos, colores y formas. La geometría y precisión siguen presentes, creando nuevas formas que aluden al dinamismo, tranquilidad, versatilidad, evolución y la estabilidad que da la experiencia. Es así como conmemoran esta quinta década: enriqueciendo su historia, honrando su inicio y hoy lo comparten con nosotros. Cumplir 50 años no es cosa fácil por eso, hay que celebrarlo.

www.sancal.com



La etiqueta ecológica de la UE. Además, superan tests de resistencia a la abrasión, al pilling, al fuego y a la luz.

<https://www.edicionesdl.com/disenarticulo1.html>



[Inicio](#) [Noticias](#) [Arquitectura y Espacios](#) [Diseño](#) [Arte](#) [Nosotros](#) [Contacto](#)

Reinventando la calidez a través de la elegancia

Autor: Redacción Diseño Latinoamericano
Imágenes: Cortesía Bivaq
Enero, 2023

Bivaq, fundada en el 2003 y ubicada en Barcelona, España, es una empresa que fabrica mobiliario de exterior de alta gama para hoteles, clubs de golf, restaurantes y clubs de playa. Sus productos se distribuyen a través de las tiendas más exclusivas de diseño y su mobiliario es uno de los consentidos de arquitectos, interioristas y paisajistas internacionales.



Bivaq tiene un claro objetivo que es crear confort, calidad e innovación a través de sus colecciones. En un principio, los muebles se diseñaron para uso residencial; sin embargo, a partir de 2008, decidió entrar en el mercado del Contract y la Hostelería. Actualmente, la marca cuenta con 11 colecciones en total, con productos que van desde tumbonas a mesas, taburetes, sillones y sofás. Algunas imágenes compartimos aquí y todas nos dan referencia de identidad, clase y por supuesto, una gran experiencia de confort para los usuarios, con un toque nostálgico de la historia y los estilos de otros tiempos. Gracias a ello, la empresa consigue establecerse en el panorama internacional del diseño con una identidad única y elegante, siendo protagonista en 30 países a los que exporta.

En este año 2023 han presentado nuevas colecciones, sinónimo de exquisitez en el trazo y ligereza en sus materiales. Quizá nuestra colección preferida es Garda, una colección que se inspira en los grandes iconos de la arquitectura constructivista y racionalista, un guiño a la memoria arquitectónica que pretende trasladarnos a otra época: diseñada por Joan Gaspar, destaca entre las novedades de este año con nuevos productos como la silla, el sillón y la mesa comedor. Garda prescinde de todo elemento decorativo innecesario y se centra en la comodidad, la ligereza y el tacto, enfocando su talento en una total experiencia sensorial para sus usuarios.

Instagram: @bivaqoficial



PAÍSES BAJOS

<https://frameweb.com/article/products/craft-meets-technology-10-product-highlights-from-feria-habitat-valencia>

FRAMÉ

SEARCH, BOOKMARKS, SHARE, LOGIN

SUBMIT WORK



Living green: 5 houses using their design to bring residents closer to nature

Editor's Desk: Singapore Design Week explores biophilia, and food and climate resilience

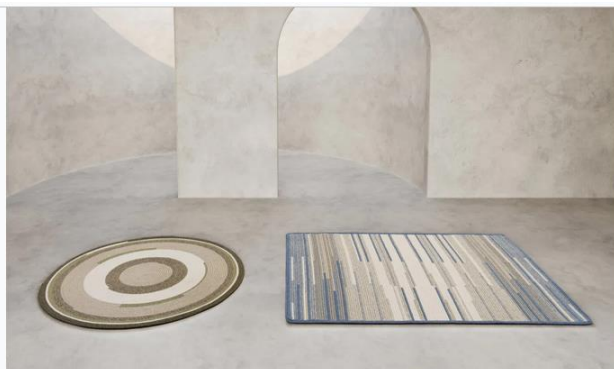


CRAFT MEETS TECHNOLOGY: 10 PRODUCT HIGHLIGHTS FROM FERIA HÁBITAT VALENCIA



Spanish trade fair **Feria Hábitat Valencia** attracts over 600 international and domestic companies, with professional visitors from all over the world. This year, the collections on show underscored the growing relationship between craft know-how and technological opportunity, with brands and designers striking a balance between classic forms and new manufacturing techniques. See our highlights below.





QUID
Naturtex

Conceived by Barcelona- and Paris-based designer Jaime Beriestain, Naturtex's Quid outdoor rugs are extremely resistant to wear and tear – by humans *and* nature. Their design is inspired by traditional natural-fibre weaving.



NELA
Vergés

A champion of simplicity in its look and its make, the Nela chair (cover image) is chiselled from ash wood, with a refined woven seat. The piece is a collaboration between Emiliàna Design Studio and furniture manufacturer Vergés.





THE MONSTERS
Sagarminaga Atelier

Sagarminaga Atelier joined forces with metal design studio MIID to bring stools – dubbed The Monsters – to life, as part of its New Nature collection. Natural fibres are combined with metal to construct the tactile seats.



STRATA
Rols Carpets

Rols Carpets' Strata collection by English textile design studio Wallace#Sewell pays homage to the beauty of Earth with colourful, intricate flat-woven rug designs reminiscent of stratification. The outdoor tapestries derive from recycled PET fibres.



GINGER
Ondarreta

Comprising chairs and tables, Sebastian Herkner's Ginger family for Ondarreta introduces soft, rounded shapes to interiors. Three different bases can be selected, from a traditional four-leg structure and a decorative metal sled to a wooden collar.



MILOS
Vondom

Jean-Marie Massaud was influenced by the origins of Vondom – born between ‘the sea and the mountains’ – with the design of the Milos outdoor collection. Taking cues from the organic forms of rocks, the seating is suited for residential and contract settings.



ECOWALL
EcoCero

EcoCero develops its detailed acoustic panels using post-consumer recycled plastic water bottles. The Alicante company’s EcoWall line offers myriad graphic patterns, with many possibilities for customization.



MARTINI
Isimar

Fully recycled and recyclable galvanized steel goes into manufacturing Isimar’s Martini collection, which can be used indoors and out. The geometric Lagranja Design line carves out vibrant areas for relaxation and interaction.



LICHEN
Greenarea

Valencia brand Greenarea employs preserved natural plants for green interior solutions, like cladding and acoustic protection. Its versatile (and biodegradable) Lichen collection gives clients a resource for biophilic coverings, with many textures and colours.



MARINA
Andreu World

Created by Andreu World's in-house Estudio Andreu, the Marina outdoor lounge seating is characterized by woven backs and comfortable seats. The generously proportioned chairs come in a range of eye-catching jewel and neutral tones.

WORDS: LAUREN GRACE MORRIS



PORTUGAL

114 – NOV/DEC 2023

ATTITUDE

INTERIOR DESIGN MAGAZINE



ROOTS

Descobrir novas origens
Discover new origins

PORTUGAL CONT. 10,00€ - BE/FR/NL/IT/ESP/GR 12€ - DE 13€ - UK £10 - Suisse 15CHF - Morocco 10MAD - USA 19,99\$ - Canada 24,95\$CAD / Bimètra





— Valencia, Spain



Feria Hábitat

Nos passados dias 19 a 22 de Setembro decorreu na capital mundial do Design a Feria Hábitat València & Home Textiles Premium by Textilhogar. Apesar das adversidades meteorológicas ocorridas no primeiro dia, foi uma edição marcada pela diversidade quer de expositores quer de visitantes, que atingiram os 45 000, procurando habituais e novos parceiros.

O evento decorreu sob a alçada da ANIEME — Associação Nacional de Fabricantes e Exportadores de Móveis de Espanha — e o ICEX, sendo estes os principais promotores e anfitriões do recinto distribuído por quatro amplos pavilhões. Mobiliário, decoração, iluminação, acessórios e materiais outdoor, com soluções para arquitectura e design de interiores, foram os sectores apresentados, juntamente com o pavilhão dedicado aos têxteis, com um espaço alusivo às tendências, desenvolvido em colaboração com a AITEX, numa mostra exaustiva de produtos e tecnologias que marcarão o futuro desta indústria.

Foram mais de 600 marcas a representar o que se faz de melhor um pouco por todo o mundo — da Bélgica, Dinamarca, França, Grécia, México, Paquistão, Portugal e Turquia — e, naturalmente, em Espanha, com 80% das marcas presentes.

O director da Feira, Daniel Marco, considerou esta edição particularmente bem sucedida, tendo em conta “o grau de inovação e a qualidade do design dos produtos expostos. O desafio foi oferecer aos visitantes o melhor que a indústria tem para dar”. Destaque para as novidades apresentadas para as áreas de hotelaria e restauração, e para a promessa deixada de que na edição de 2024 veremos o regresso do sector das cozinhas, no Espacio Cocina SICI.

Expectativas crescentes à parte, é sempre bom voltar a esta cidade, não só pelo *Fideuá* valenciano, mas por se respirar a arquitectura moderna no seu esplendor, numa experiência que convida a conhecer as novidades enquanto se desfruta da vista pela marcante Cidade das Artes. ▲

From 19 to 22 September, the Hábitat València & Home Textiles Premium by Textilhogar fair was held in the world design capital. Despite the inclement weather on the first day, this edition of the fair was distinguished by its diversity, both in terms of exhibitors and visitors, who totalled 45,000, revealing the presence of both regulars and new partners.

The event was organised under the aegis of ANIEME — Spain’s National Association of Furniture Manufacturers and Exporters — and ICEX, who were the main promoters and hosts of the venue distributed over four large pavilions. Furniture, decoration, lighting, accessories and outdoor materials, with solutions for architecture and interior design were the sectors presented, alongside the pavilion dedicated to textiles, with a space focusing on trends, developed in collaboration with AITEX, in an extensive display of products and technologies that are set to shape the future of this industry.

Over 600 brands from all over the world showcased what they do best — from Belgium, Denmark, France, Greece, Mexico, Pakistan, Portugal and Turkey — and, naturally, 80 per cent of the brands were from Spain.

The Fair’s director, Daniel Marco, declared this edition to have been particularly successful, taking into account “the degree of innovation and the quality of the design of the products on display. The challenge was to offer visitors the best the industry has to offer”. Highlights included new products presented for the hospitality and catering sectors, and the promise that the next edition in 2024 will see the return of the kitchen sector in the SICI Cocina Space.

Growing expectations aside, it always ’s always good to return to this city, not just for the Valencian *Fideuá*, but also to soak up its modern architecture in all its splendour. The experience invites you to discover what’s new while enjoying the sights of the striking City of Arts. ▲

<https://mobilieroemnoticia.pt/entrevistas/conheca-a-feria-habitat-valencia/>



Notícias Revista ▾ Eventos Prémio Mobis ▾ Arquivo ▾ Oportunidades 🇵🇹 🔍

Conheça a Feria Hábitat Valencia



A **Feria Hábitat Valencia** é a principal **montra internacional da indústria espanhola de habitat** com uma vasta gama de mobiliário, iluminação, decoração, tapeçaria e descanso. Todos os anos reúne mais de 600 empresas nacionais e internacionais e na sua última edição recebeu mais de 48.000 visitantes profissionais de 70 países. O evento, que terá lugar de 19 a 22 de setembro de 2023, confirma as suas melhores expectativas e dá continuidade à tendência ascendente da última edição, na qual, juntamente com os setores da cozinha e têxtil, ocupou oito pavilhões na Feria Valencia. Acompanhe a entrevista de **Daniel Marco, Diretor da Feria Hábitat Valencia**.

A feira Habitat de Valencia é falada no mundo inteiro, quais são as expectativas para a próxima edição? Quais são as principais novidades?

De facto, a Feria Habitat Valencia continua a responder muito positivamente às expectativas de negócios dos nossos expositores e visitantes. Todos os anos, o nosso crescimento é de cerca de 30% e posso dizer-lhe que para o evento deste ano, que será realizado de 19 a 22 de setembro na Feria Valencia, já igualamos o número de expositores diretos (mais de 400) da última edição, por isso antecipamos uma nova edição com um crescimento notável em todos os nossos parâmetros. Tudo isso se traduz em formar um evento de sucesso que integra uma oferta muito poderosa com as melhores empresas europeias de habitat, com um grande papel de empresas espanholas, mas também de mercados-chave para a nossa feira, como o Português. Quanto às novidades, posso dizer-lhe que este ano, Habitat vai sediar três grandes exposições em torno de três figuras relevantes no design espanhol. O primeiro deles, e organizado diretamente pela própria Habitat, será uma exposição em torno do designer Gabriel Teixidó, um dos profissionais mais influentes das últimas décadas. Além disso, de mãos dadas com a empresa de design Santa & Cole, no Habitat 2023 destacará uma exposição sobre o mais significativo do mestre catalão Miguel Milá, bem como uma exposição que traça o retorno às origens no salão Nude de José Manuel Ferrero.

Sabemos que a Feira Habitat é um evento onde se fecham diversos negócios, qual é a importância deste tipo de eventos?

O espírito de todas as feiras comerciais e profissionais, como a Feria Habitat Valencia, é incentivar os negócios entre oferta e demanda. Este ano comemoramos 60 anos de serviço à nossa indústria. Desde a nossa primeira edição em 1963, esta feira caracteriza-se por ser um dinamizador do negócio do setor de mobiliário e equipamentos de habitat e, especialmente, uma porta de entrada para mercados e exportações internacionais. E continuamos a fazê-lo porque está no nosso ADN. Como exemplo, na última edição fomos visitados por compradores de 70 países e, no total, recebemos mais de 48 mil profissionais do setor, incluindo lojas, grupos de compras, grandes lojas e profissionais da área de contrato e prescrição (designers de interiores, arquitetos, designers ou redes hoteleiras).

Esta edição, uma vez mais, é em conjunto com a Home Textiles Premium, fale um pouco sobre esta relação....

Será o segundo ano em que a Feria Hábitat València e a Home Textiles Premium by Textilhogar coincidem, após a experiência mais do que positiva da última edição, na qual também foi adicionado o setor de móveis e equipamentos para a cozinha, que retornará já em 2024. O objetivo é potenciar as sinergias entre todos os setores que compõem o habitat: mobiliário, têxteis domésticos, iluminação, decoração, ... uma oferta poderosa e suficiente para ser muito atraente para profissionais de design de interiores e decoração.

Ano após ano, é notável o aumento da presença portuguesa na Feira Habitat, como é que avalia a presença dos portugueses?

Para a Feria Habitat Valencia, Portugal é um dos mercados-chave e prioritários. Com efeito, o setor considera a Península Ibérica (Espanha e Portugal) um mercado único, com as óbvias semelhanças nos canais de distribuição e que se reflete numa presença maioritária de empresas portuguesas na vitrine da Habitat. Na nossa última edição já saudámos a presença de mais de 40 empresas portuguesas e em 2023 iremos também registar importantes números de participação. Portugal trabalha há muitos anos para um mobiliário de qualidade e design e através de empresas com um nome já consolidado no panorama europeu do setor. Habitat e València são a sua casa e porta de entrada para os mercados internacionais.

De olhos postos no futuro, qual é o caminho da Habitat Valencia?

Ainda estamos no caminho do crescimento. De forma sustentada, mas constante. Neste sentido, o nosso objetivo é ser útil para o setor, tanto para os nossos expositores e nossos visitantes; oferecendo as melhores instalações e as melhores condições para ser rentável e precipitar negócios entre os profissionais que vêm, a cada setembro, para uma cidade tão acolhedora como València. Veja, em 2022, o mundo do design colocou os seus olhos na Feria Habitat Valencia por ocasião da celebração de València como a Capital Mundial do Design. E descobriram um universo de criatividade e talento percorrendo os mais de 70.000 metros quadrados da nossa feira, através dos designers mais prestigiados do mundo. Em 2023, continuamos a trabalhar para consolidar a Feria Habitat Valencia como a feira europeia de referência do segundo semestre do ano.



<https://mobilieroemnoticia.pt/eventos/feira-habitat-de-valencia-19-a-22-de-setembro>



Notícias Revista ▼ Eventos Prémio Mobis ▼ Arquivo ▼ Oportunidades 🇵🇹 🔍

A Feira Internacional de Móveis e Iluminação de Valência, abre portas no dia **19 de setembro de 2023** e é a **principal vitrine internacional da indústria espanhola de habitats** com uma ampla gama de móveis, iluminação, decoração, estofos e descanso.



A novidade desta edição, é que a feira será realizada em conjunto com a **Home Textiles Premium by Textilhogar**.

A última edição, reuniu cerca de **600 empresas expositoras**, e contou com **48.000 visitantes de 70 países diferentes**.

A revista **Mobiliário em Notícia** vai até **Valência** acompanhar todas as novidades. Quem não conseguir estar presente, pode embarcar na nossa viagem através das **nossas redes sociais!**



< Anterior

Próximo >

<https://mobilierioemnoticia.pt/noticias/feria-habitat-2023-ja-com-90-do-espaco-reservado/>



Notícias Revista ▼ Eventos Prémio Mobis ▼ Arquivo ▼ Oportunidades

Feria Hábitat València 2023 já com 90% do espaço reservado

O evento, que terá lugar de 19 a 22 de setembro, confirma as suas melhores expectativas e dá continuidade à tendência ascendente da última edição, na qual, juntamente com os setores da cozinha e têxtil, ocupou oito pavilhões na Feria Valencia

**Feria Hábitat
València**
19-22.09.2023



Nos últimos meses, a **Hábitat** desenvolveu uma intensa atividade comercial com visitas a clusters de fabricantes em Girona, Barcelona, País Basco, Lucena, Mancha Real, Yecla, La Sènia, Sevilha e Portugal, entre outros, e encerrou a participação de numerosas empresas internacionais.

Boas expectativas para a Feria Hábitat 2023. O evento *"made in Spain"* habitat por excelência realizará a sua próxima edição na Feria Valencia de **19 a 22 de setembro**, e fá-lo-á, no mínimo, repetindo o sucesso da última edição.

A menos de seis meses do evento, a **Hábitat já cobriu 90% do espaço de exposição** previsto para a próxima edição, de acordo com a equipa de vendas da feira, devido à elevada percentagem de rotação de expositores da última edição – **mais de 87%** – bem como à incorporação de novas empresas, algumas das quais têm um elevado impacto em termos de metros quadrados ocupados.

Recorde-se que a última edição, em setembro do ano passado, a **Hábitat** realizou a maior edição da última década, na qual até oito pavilhões da Feria Valencia foram ocupados juntamente com as feiras de têxteis para o lar e mobiliário e equipamentos de cozinha.

Este ano, juntamente com a **Hábitat**, irá regressar o setor têxtil no evento **Home Textiles Premium by Textilhogar**, enquanto que o Espaço Cocina SICI bienal regressará em 2024, permitindo à **Hábitat** satisfazer possíveis necessidades para um aumento do espaço de exposição.

Intensa ação comercial

Tudo isto vem depois de uma intensa atividade comercial levada a cabo pela equipa de vendas da **Hábitat** nos últimos meses, o que a levou a visitar os clusters mais importantes do sector. Foram realizadas reuniões e visitas com fabricantes de zonas como La Sènia, Girona, Barcelona, País Basco, Yecla, Mancha Real, Sevilha e Lucena, onde foi recentemente acordado, juntamente com organismos públicos locais, renovar a participação do grupo de empresas andaluzas da região em València.

Interesse de empresas internacionais

Além disso, a participação de um bom número de empresas internacionais, muito interessadas no mercado espanhol e que se destacam por serem líderes nos seus respetivos sectores, foi também encerrada nas várias reuniões de negócios. Trata-se de empresas de Itália, França, Holanda e Portugal, que irão aumentar a sua presença na **Hábitat** em 2023.

"A resposta do setor tem sido excepcional", diz o diretor do evento, **Daniel Marco**. "Foi muito importante, após o grande sucesso da última edição, continuar a inércia positiva gerada pelo estatuto de Capital Mundial de Design. E, a partir da resposta que vemos dos nossos expositores, o setor reafirma o posicionamento da **Feria Hábitat València** como a grande plataforma de negócios para a indústria e a porta de entrada para a internacionalização e exportação", diz Marco.

A atribuição de espaço começa em Maio

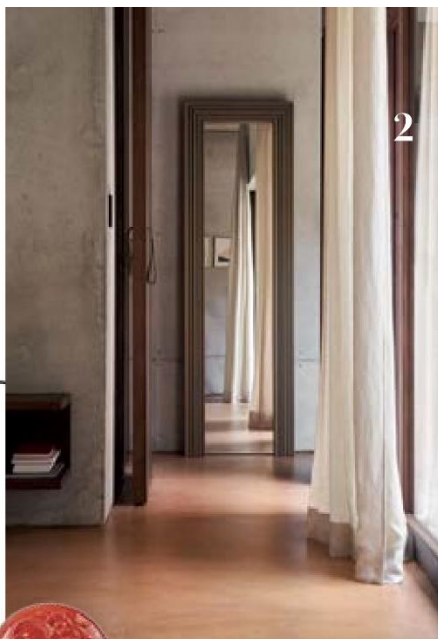
O evento concluirá a ocupação final ao longo de março e abril, e em maio começará a montar os pavilhões e a atribuir espaço às empresas expositoras. **Hábitat 2023** contará com a presença de praticamente todos os sectores e segmentos de mobiliário, iluminação e decoração; uma visão global das últimas tendências em design de interiores com as melhores empresas nacionais e internacionais em design, decoração, contemporânea, juventude, descanso e estofamento, entre outros.

Sobre a Hábitat: Feria Hábitat Valencia é a principal montra internacional da indústria espanhola de habitat com uma vasta gama de mobiliário, iluminação, decoração, tapeçaria e descanso. Todos os anos reúne mais de 600 empresas nacionais e internacionais e na sua última edição recebeu mais de 48.000 visitantes profissionais de 70 países.

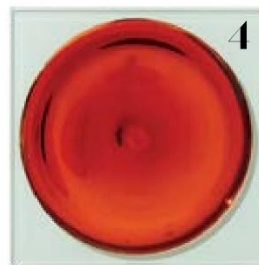
Descubra mais em: feriahabitatvalencia.com



Inspirações



1 Família de candeeiros Céramique, por Ronan Bouroullec para a Flos, composta por três modelos de mesa feitos em cerâmica e com acabamento em laca cristalina, sem chumbo, o que destaca a produção totalmente artesanal. flos.com 2 Espelho de chão OODH, por Lapo Ciatti para a Opinioni Ciatti, concebido como um portal, convida a ir além do que aparece refletido, em busca de significado e autenticidade. Inspirado na viagem que o designer fez ao Camboja, para descobrir a cultura e a rica arquitetura Khmer. opinioniciatti.com 3 Os artistas da Lladró celebram o Ano Novo chinês com um conjunto exclusivo: The Dragon e uma vela perfumada com um dragão na tampa, ambos decorados com motivos dourados, numa edição limitada de 288 peças. lladro.com



guia de compras

Seleção especial de peças para si e para a casa, escolhida pela redação, para colorir e acentuar a magia e o brilho da quadra festiva.



4 Espelho Puddle, do Tête Studio, construído em duas partes que se justapõem, combinando geometria e artesanato, evoca uma gota de água presa num vidro. Feito sob encomenda, em telestudio.com 5 Oto H27, candeeiro de mesa em cor cereja-preta, da Fermob, com forma de totem, para o escritório ou o terraço, disponível em mais cores exclusivas da marca, fermob.com 6 Eau de Parfum Baccarat Rouge 540, Maison Francis Kurkdjian, fragrância radiante e sofisticada com notas de jasmim e açafraão, que acentuam as facetas minerais do âmbar e da madeira de cedro recém-cortada. Quente, sedutor e sensual, skini.life 7 Tapetes da coleção Chateau Orlando, da cc-tapis, por Luke Edward Hall, 4 designs disponíveis em 4 combinações de cores, padrões geométricos, riscas e flores inspirados nos anos 70 e 80, feitos à mão no ateliê da cc-tapis na Índia, segundo a técnica de tecelagem jacquard. shop.cc-tapis.com 8 Papel de parede Mouassine, da Mindthegap, coleção Tales of Maghreb, padrão estruturado e riscas monocromáticas, numa alusão ao tradicional estofamento berbere, pedrosoosorio.pt 9 Da Casariatto, bule de chá Lily, vidro soprado à mão por mestres do vidro veneziano, com pintura dourada à mão na superfície e uma bola dourada na tampa. Capacidade: 4-5 chávenas de chá. casariatto.it





10 Manta para a cama, feita à mão, da Decode by Luiz, em decode-by-luiz.de **11** Talheres Sublimo, 16 peças, em dourado, em casashops.com/pt **12** Grinalda decorativa Tartã Sinos, da Zara Home, com fitas e laçadas estampadas com quadrados de tipo tartã, e pommenor de sinos. Mede 39 cm de comprimento, em zarahome.com



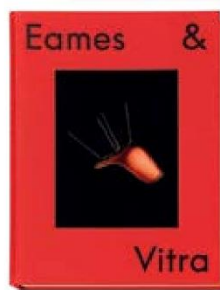
15



16



17



18



19



20

13 Mesa de cabeceira em metal Alesio, da La Redoute Interieurs, tampo duplo em semicírculos, reversível, para usar dos dois lados. Em metal com acabamento epóxi. laredoute.pt **14** Happy Bin, papeleiras em dois tamanhos e em várias cores, em plástico reciclado, por Michel Charlot para a Vitra, vitra.com **15** Droplet Mirror, espelho em vidro espelhado, pelo Tête Studio, que o desenhou a pensar numa obra de arte na parede, feito sob encomenda, tetestudio.com **16** Versão lounge da Nebula, da Miniforms, discreta, com três opções de base: uma tubular estática e duas com um mecanismo de inclinação e retorno e uma base em madeira ou alumínio. miniforms.com **17** Little Architect Blocks, da Ferm Living, blocos de madeira maciça tingida com cores selecionadas, inspirados na arquitetura de Copenhaga. Um jogo divertido para os mais pequenos, que querem aprender a construir. banemastudio.pt **18** Livro 'Eames & Vitra', visão geral da longa colaboração entre a renomada dupla de designers americanos, Charles e Ray Eames, e o fabricante de móveis suíço. vitra.com **19** Almofadas decorativas Eden, da Decode by Luiz, padrão floral e textura para adicionar conforto, novidade vista na feira Habitat València, em decode-by-luiz.de **20** Babilá Twist, da Pedrali, perfil marcado por uma alternância de linha retas e curvas, para uma ligação entre o mundo artificial e as formas suaves do corpo humano. A almofada feita de espuma de poliuretano seca rapidamente e é revestida de tecido para uso externo. pedrali.com **21** Pinto, mesa de apoio da Miniforms, feita a partir de um cimento reciclável e reutilizável, adequada para ambientes internos e externos. miniforms.com



21

Urbana | 9

Inspirações



Da Sancal, poltrona Tonella maxi, de estilo 'boudoir', a companheira ideal para sofás espaçosos, pelo estúdio sueco Note, que agora cresce em altura e largura, sem perder a essência do primeiro desenho, sancal.com



1

2

3



4



5

1 Tapete Sisal Maya 083, da Santos Monteiro, com burel, lã de ovelha Bordaleira, criada na Serra da Estrela, natural e sustentável, santosmonteiro.com 2 Mesa Knossos, da Mobernia, por Isaac

Pifeiro, feita a partir da combinação de materiais naturais, como o grés e a madeira, apoiada por um design de linhas essenciais para criar uma peça que se caracteriza pela simplicidade e forma escultural, mobernia.com 3 Mesa 'Objeto 2', faz parte da coleção Entombment, do coletivo sediado em Madrid Hdden Forms, em freixo branco, nas medidas 190x89x40 cm. A peça é um testemunho da arte e do trabalho artesanal em cada detalhe, construída inteiramente em madeira, sem nenhum suporte de metal. O posicionamento das esferas, com as pequenas áreas de contacto, cria uma ilusão de fragilidade e desequilíbrio. Inclui certificado de autenticidade. hddenforms.com



6

made in Spain

Mas não só! A 57ª edição da FERIA Hábitat València e da 51ª Home Textiles Premium aconteceu em setembro, em València, Espanha, num espaço que reuniu, em oito pavilhões, mais de 880 empresas e marcas internacionais. Estivemos lá e damos a conhecer alguns dos favoritos.



7

A poltrona de braços da coleção Tulum, por Eugeni Quítlet para a Vondom, estende as exigências e o conforto do interior para o exterior, sem prejuízo da boa manutenção dos materiais, vondom.com

8



10



9

Banco para exterior Stack, da Nardi, em plástico reciclado (resinas de polipropileno de fibra de vidro regeneradas e uniformemente coloridas com aditivos UV), com acabamento fosco, pés antiderrapantes, nas cores Terra, Gesso, Basalto e Cactus. nardioutdoor.com

4 Da Actiu, cadeira Bee, combina qualidade e design num produto de engenharia resiliente, resultado de um processo de trabalho refinado que inclui inovação, tecnologia, ciência dos materiais e sustentabilidade nos processos. actiu.com 5 Da Solus, Fire & Water, Hemi 36, o carro-chefe e a primeira fogueira que a Solus produziu, peça arquitetónica e escultural, elegante dentro e fora de casa, disponível em 12 cores (de cimento), thegasfirepits.com 6 Da Mikmax, jogo de cama composto por capa de edredão 100% linho, lençol de algodão 100% jersey e 1 ou 2 fronhas de travesseiro 100% linho, mikmax.com 7 Sofá Twins da MUT Design para a Expomim, feito de alumínio de alta resistência, podendo ser personalizado graças à ampla variedade de tecidos técnicos adequados para uso externo. expomim.com 8 Tapete Bedforms Blue Desert, da Coleção Fusion, da Ferreira de Sá, paletas de cores poderosas e matérias-primas de alta qualidade, como Mohair, Botanical Silk e ECOVYL® Regenerated Nylon. ferreiradesa.com 9 Tecido Corales 03, da Santa Amalia Decoración, veludo estampado, mede 140 cm de largura e 76,5 cm de altura, em santaamaliadecoracion.com



10 Aparador da coleção Aura, por Angel Martí & Enrique Delamo para a Trekku, cujo design é inspirado no passado, influenciado pela cultura de design dos países nórdicos. Os pés de metal e madeira projetados especialmente para a coleção reforçam esse visual retro e intemporal. O acabamento é em madeira de nogueira e carvalho natural, com aparência lacada, trekku.com

11 Rols e Wallace#Sewell apresentam Strata, a primeira coleção da Rols Editions em colaboração com designers internacionais. A linha de tapetes para ambientes exteriores, que combina design inovador e sustentabilidade, é feita inteiramente com fibras plásticas recicladas pós-consumo. rolscarpets.com

12 La Buñuelera, de Isabel Alonso, celebra a tradição valenciana de comer 'buñuelos'. A peça consiste num elemento semelhante a uma tampa de madeira que se encaixa na parte superior de uma taça de cerâmica. A primeira foi projetada para conter os 'buñuelos', doces tradicionais com um buraco no meio; a segunda serve para conter o chocolate quente, que é a bebida usual para a ocasião, em isabel-alonso.com

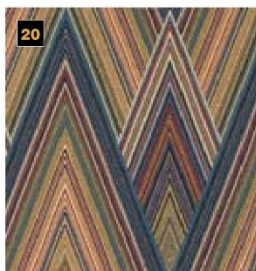
13 Cama da Sentix, de uma coleção exclusiva de estofados que combina conforto, beleza e funcionalidade. Versátil, flexível e personalizável, cada cama combina base e cabeceira de diferentes texturas, formas e cores, de acordo com a escolha e o gosto de cada cliente. sentix.com

14 Amable, da DoosDesign, poltrona estofada com estrutura de madeira e espuma injetada, pés de faia e apoio de cabeça circular. Escultural, com proporções desafiantes, mas também agradável e muito confortável, a Amable foi pensada para criar um ambiente íntimo e proporcionar condições únicas de relaxamento. doosdesign.es

15 Banco Wild, para sentar sobre a natureza, proposta de Jorge Herrera para a Greenarea, em greenarea.es

16 Creatina, da Claylime, revestimento com uma ampla variedade de acabamentos, macio ao toque e com uma beleza clássica, uma solução mais versátil para decorar ou dar uma aparência elegante e nova a paredes, pisos, espaços de banho e móveis. claylime.com

17 Gaivota, da Objekto, por Piero Bonzon, que imaginou a cadeira de baloiço quando estava sentado na neve macia, durante uma estadia nos Alpes, e observou a sua pegada ao erguer-se. Esta é provavelmente a criação mais premiada no Brasil, combinando estética e ergonomia, vencedora do Prémio da Casa Brasileira e do Prémio Movable em 1988, selecionada em 1990 para representar o Brasil na Bienal de Design de São Paulo. objekto.fr



18 Blur, por Enrique Martí Associates para a Doos Design, poltrona estofada com encosto em espuma injetada e pés em madeira de faia, também disponível noutras madeiras e em metal, para diferentes usos. doosdesign.es

19 Sofá Trena, da Vical, une dois conceitos: leveza e força. O apoio para a cabeça e o encosto são revelados como uma única peça envolvente que abraça o todo, criando um espaço íntimo em que a corda é o material principal. Mede 320x90x70 cm, em vicalhome.com

20 A Damaceno & Antunes apresentou o tecido Avis, jacquard geométrico com um zig zag em várias cores alternadas entre si, com uma largura de 280cm, em 65% poliéster e 35% algodão, em evofabrics.com

21 Papel mural El Descanso de las Garzas, pela empresa argentina Mercedes Costal, pintado à mão e processado digitalmente para permitir a impressão com a qualidade ideal. mercedescostal.com.ar

22 A Creavalo é um novo projeto que assenta a sua atuação nos 3 Rs, fabricando produtos feitos a partir de tecidos considerados resíduos. A sua primeira coleção, The Capsule Collection, inclui peças em tecidos e espuma, nomeadamente a mesa de centro Gean 1 e 2, a Llac, feita a partir de jeans, Nuvol 1, Nuvol 2 e Nimde, duas bandejas e um vaso, com brim reaproveitado, Wabe, painéis e Blu, tapete. Em creavalo.com

Urbana | 15

Inspirações



cozinhas à medida

Soluções para revestir, iluminar, cozinhar e servir à mesa. As nossas inspirações e novidades para passar bons momentos naquele que é o espaço mais animado da casa.



1 Para casas inteligentes, a Miele disponibiliza equipamentos que facilitam o dia-a-dia. Estes podem ser ligados em rede e permitir a automatização, por via da integração na App dos parceiros da Smart Home, de forma rápida, através da interface Miele Cloud. Uma solução atual, que põe todos os equipamentos da casa conectados e dá conta do estado dos eletrodomésticos Miele, além de permitir receber mensagens de manutenção e de assistência técnica. miele.pt

2 Cozinha bulthaup b3, versátil, em opções de projeto e de configuração, quer seja com uma ilha de cozinha minimalista ou com uma parede multifuncional, com elementos suspensos ou pousados no chão. algarve.bulthaup.com 3 Relógio de parede, HDWatch, da House Doctor, em cimento com ponteiros feitos de ferro banhados a latão. housedoctor.com 4 Banquinho Sslalom, desenhado por Studio Dejavu e candeeiro de suspensão Annular, com LED, por MSDS Studio, ambos da Woud Design, wouddesign.com





DOE WANKEL FERRÃO

5 Cesta Use, da Nicolas Vahé, perfeita para frutas e legumes, com alça funcional para ser transportada com facilidade, mas também para ser usada como decoração na cozinha, nicolasvahe.com 6 Carrinho de serviço Duo, desenhado pelo ateliê de Miguel Raposo Interiors Collection, com estrutura metálica lacada, componentes em madeira de carvalho com velatura, vários acabamentos disponíveis, mede 70x50x90 cm, miguelraposo.design 7 Cozinha Antibes K, da Boffi, agora com as novas adições, que incluem uma prateleira para garrafas, que pode ser combinada com o porta-copos de vidro existente, cuja moldura em acabamento de alumínio preto envolve as tiras de suporte em madeira de oliveira manchada de preto. boffi.com 8 Cozinha Atelier da Abimis, num apartamento totalmente renovado, dentro de um edifício dos anos 70 localizado no bairro central de Porta Venezia, em Milão. Feita de aço inoxidável AISI 304 polido à mão, para reduzir a visibilidade de arranhões e impressões digitais e um toque quente e sedoso. abimis.com 9 A Bonacina inova com uma cozinha totalmente revestida de vime, combinando artesanato tradicional e inovação em design. A nova cozinha, criada em colaboração com o designer Ronen Joseph, é inspirada nas linhas sinuosas do design naval e revela a versatilidade e a força técnica do material com o qual é

feita. bonacina1889.it 10 Creatina, revestimento de dois componentes à base de cal para pavimentos, paredes e mobiliário, do fabricante belga ClayLime, especialista em rebocos decorativos naturais, vista na edição de setembro da feira Habitat València, aqui aplicada numa casa em Portugal. claylime.com 11 Misturadora de lava-loiça rotativa Semi-Pro com chuveiro de mão de jato duplo, da Gessi, linha Stelo, mais acabamentos, em Ok Grés, okgres.pt 12 Versão Grey Stone, da gama Petra, da espanhola Compact, resistente, impenetrável, inquebrável, adaptada a todo o tipo de utilizações, no exterior e interior. Aparência naturalmente expressiva e realista, para criar composições com graduações de cores que mostram elegância e estética natural. Na Granitans, em granitans.pt 13 Wok da Smeg, alumínio forjado a frio, revestimento interno antiaderente preto, base em aço inox, compatível com placas de indução, a gás, de vitrocerâmica e elétrica, smeg.com 14 Modula, da Slamp, por Elisa Giovannoni, para uma iluminação uniforme e fluida, disponível em duas texturas: Plissé e Crystal. Em slamp.com 15 Da House Doctor, pratos da coleção Rustic, feito à mão em cerâmica, esmaltado em tons de cinza e azul, housedoctor.com 16 Mini balde da Nicolas Vahé, um visual elegante em aço inoxidável e alça em latão. nicolasvahe.com

Inspirações



BRU



1

1 Da La Redoute Interieurs, ilha de cozinha Oprah, tampo em mármore estampado revestido de vidro temperado. Pés torneados em hévea maciça, laredoute.pt
2 Monocomando de lava-loiça com mola Mertha, da Bruma, com acabamento cromado, em bruma.pt
3 Forno pirolítico MaestroPizza com função especial para pizza a 340°C, sistema de limpeza DualClean — autoimpeza pirolítica (3 níveis) + Teka Hydroclean® PRO automático; porta com 4 vidros, abertura e fecho da porta SoftClose. Inclui a pedra e apá para a pizza, teka.com

4 Cozinha da nova Série D12, da espanhola Dica, na Ok Grés, madeira de rougueira com laca metálica grafite. Concebida com especial ênfase na simplicidade e na qualidade dos materiais, exibe um design elegante com detalhes como a exclusiva bancada em alumínio e vitrinas com perfis subtis. okgres.pt
5 Novo Integrity Q, o mais recente lançamento da série Silestone Integrity, do grupo Cosentino, altamente resistente a riscos e manchas e durabilidade superior, em cosentino.com



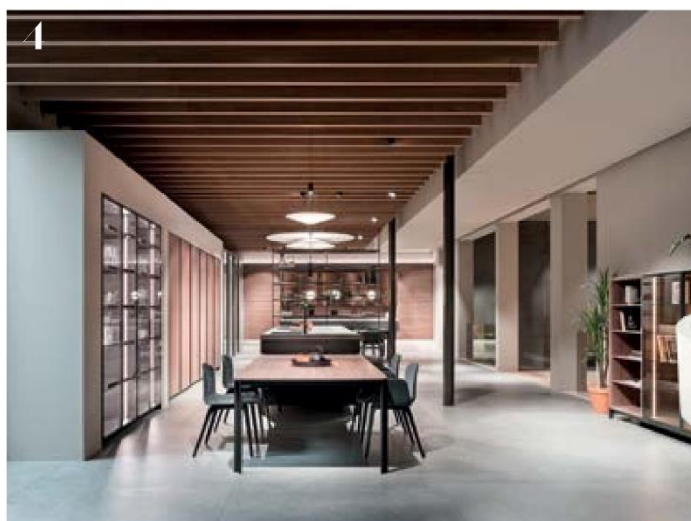
2



3



JOSE MANUEL FERRO



4



5



JOSE MANUEL FERRO



7



9

6



6



8

6 Lapi kitchen, por Massimo Castagna, tampo de Lapitec® e aço inoxidável, portas de Sapelli WoodApp®, a nova tecnologia aplicada pela Exteta que incorpora um painel alveolar de alumínio em mogno, disponível nos acabamentos Mahogany, Barrique, Dark ou Lucido Mediterraneo. A bancada monolítica oferece a possibilidade de acomodar todos os requisitos de espaço na cozinha. exteta.it



10



11

7 Nova máquina de lavar loiça Maxispace da Whirlpool, com o inovador 3º cesto SpaceClean, suporte adicional para taças de tamanho normal, copos até 13 cm e canecas que garantem uma maior flexibilidade de espaço, grande capacidade do suporte Maxi Space com espaço para mais loiça e um poderoso desempenho de limpeza e secagem, whirlpool.pt 8 Caixa de lixo Marie's Yellow, da Vipp, em homenagem à mulher do fundador da marca, porque esta era a sua cor favorita, aqui numa versão de edição limitada. vipp.com 9 Noirblanc da Antolini, quartzito macio, resistente à passagem do tempo. A cor desta pedra natural apresenta duas metades: uma reservada e introvertida, a outra explosiva e



NO FURNACES STUDIO

arrogante. A Antolini Exclusive Collection inclui mais de 85 materiais de exceção, em antolini.com 10 Torneira BluePure da Grohe, com duas vias internas separadas, uma para água filtrada e outra para água não filtrada, permitindo o seu uso como uma torneira normal. Uma solução alternativa para quem prefere o sabor natural da água sem gás, com todas as impurezas removidas, em grohe.pt 11 Luminária de parede / teto Tara Maxi, da Linea Light Group, em alumínio e vidro, um quadrado luminoso, com linhas limpas e regulares. Possui um gancho magnético, além de uma baioneta dupla e um cabo de segurança duplo. linealight.com 12 Escorredor Mythos, da Franke, na cor bege, em franke.com



12

Inspirações



1 Cozinha com azulejos Zellige, sob medida, da Mosaic Factory, segundo projeto by Laura, fotografada por Chris Snook, feitos por artesãos locais e com materiais de origem local, mosaicfactory.com 2 Cozinha com paredes revestida a azulejo da Decocer, nas cores verde e branco, nas medidas, 12,4x12,4 e 6,1x25 mm, decocer.com 3 Luminária de mesa portátil Madco de Elisa Ossino para a Ambientec, interpretação minimalista das lanternas japonesas festivas, em cinco tonalidades, ambientec.co.jp 4 Volta, pelo Nahtrang Studio para a espanhola Estiluz, vista na Habitat València deste ano, arcos delicados e cilindros muito simples formam esta família de candeeiros individuais ou combinados em grupos. O abajur em alumínio tem um difusor em metacrilato. estiluz.com



5 Carrinho de serviço da USM, agora numa edição especial, em verde-oliva, vários tamanhos, em usm.com 6 Aparador da USM, agora numa edição especial, em verde-oliva, vários tamanhos, em usm.com 7 Escorredor com cabo de madeira, da House Doctor, na Gallery House, em galleryhouse.pt 8 Sistema A la carte II, da Stadtnomaden, em várias combinações, cozinha individual adaptada às necessidades pessoais e ao espaço disponível. Conversível e atualizável a qualquer momento. stadtnomaden.com 9 Da Master Kitchen, micro-ondas de embutir MKMW 3825-ED BK, da coleção Edge, masterkitchen.pt 10 Tub, jarras da Muuto, estilo industrial com expressão contemporânea, ecocada pela alça angular e a abertura ampla que asseguram função e caráter ao design. Em cerâmica esmaltada, muuto.com

Inspirações



1



JOSE MANUEL FERREZ



2



3



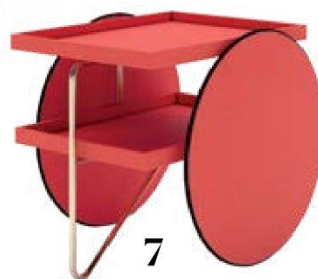
4



5



6



7



ANA BRULLA CARVALHO

1 Cozinha da Carpintaria da Vila, carpintariadavila.pt 2 Aura, da Natural collection by Dekton, numa celebração dos mármore Calacatta e Carrara, cujos veios evocam as linhas destas pedras naturais. cosentino.com 3 Da Ferm Living, manta Winter Forest Tree, 100% algodão impresso com ilustrações festivas do universo de design de Lisa Grue, para cobrir a mesa da cozinha ou deixar sobre um cadeirão na sala partilhada. fermliving.com 4 Da colaboração entre a Pinto e a Casaralto, copos para água da coleção Chance, feitos de vidro soprado com estrias douradas pintadas à mão. casarialto.it

26 | Urbana

5 Conjunto de utensílios da Create, em silicone de grau alimentício (aprovado pela LFGB e FDA), madeira e aço inoxidável (haste do batedor e pinça). Concebidos peça a peça e feitos à mão para se adaptarem melhor às técnicas de cozinha em que são utilizados. create-store.com 6 Da House Doctor, tábua de cozinha Nature, em madeira de acácia. housedoctor.com 7 Chariot, Casamania X Horn, mesa móvel que consiste em três elementos simples unidos: rodas, bandejas e estrutura. As rodas são exageradamente grandes, icônicas, as duas bandejas funcionam como compartimentos de arrumação e a estrutura metálica também funciona como uma pega, para ajudar a levantar e a deslocar a peça. shop.horn.it

REINO UNIDO

<https://disegnojournal.com/newsfeed/defocus-isabel-alonso>

[Home](#) [About](#) [Journal](#) [Podcasts](#) [Stories](#) [Disegno Works](#) [Login](#) @ [Twitter](#) [Shopping Cart](#) 0 [Shop](#)

Clamping Down on Furniture Waste

19 Oct

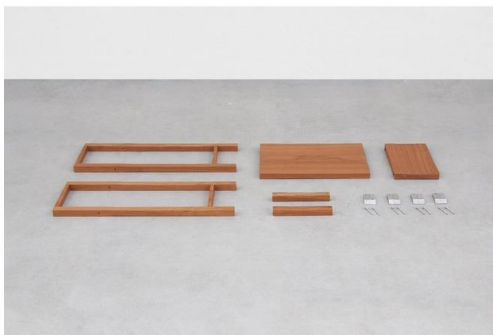


Defocus (image: Isabel Alonso).

In 2018, [Isabel Alonso](#) became fascinated with clamps.

Alonso, a Spanish designer and PhD candidate at London's Royal College of Art, had become interested in these often under-appreciated utilitarian objects when visiting craftspeople working across the city. "I was amazed by the variety of clamps that wood artisans used," she says, having come across F-clamps, C-clamps, pipe clamps, parallel-jaw clamps, quick-action clamps, hand clamps, spring clamps, bench vices and more.

Alonso's initial research was funded through a scholarship awarded by the "[la Caixa](#)" [Foundation](#) to undertake her masters in Design Products on the basis that her projects would explore the intersection of craft and design. This funding enabled studio visits, but her travels across the city also made her aware of something else. "I was astonished by the high amount of discarded furniture that I came across in London," Alonso says. She began photographing and documenting every piece of abandoned furniture she found on pavements and roadsides – an archive of waste that she continues to expand to this day. "As a result of these experiences, I started to explore both clamps and long-lasting furniture in parallel," says Alonso.



Components of the Defocus side table (image: Isabel Alonso).

The outcome is **Defocus**: a furniture collection that offers a merging, or indeed clamping together, of these two paths of interest in Alonso's work. Comprising a side table, clothes butler and floor lamp, each of the furniture pieces can be simply assembled and disassembled using a series of small aluminium clamps designed by Alonso and custom made by a Spanish CNC specialist. Unlike other flatpack furniture, Defocus's assembly needs no extra tools given that the tool itself becomes a feature of the furniture, the clamps' matt-silver bodies sitting as charming accents against the cherry wood they hold together.

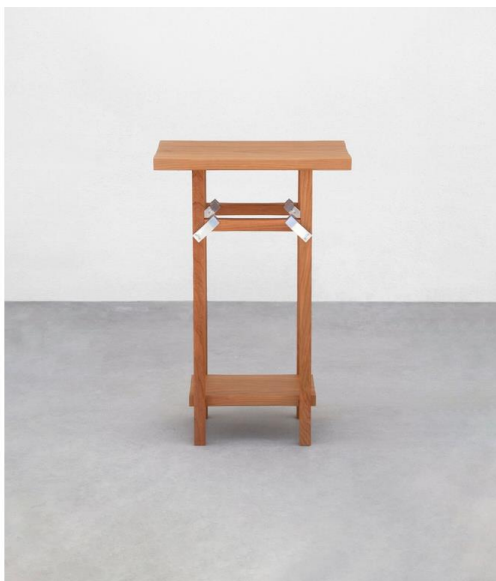
Clamps, in contrast to flat-pack furniture, have long lives, often being passed down through generations of makers or sold on second hand. Clamps are a workshop staple, highly valued and sturdy, which are designed to be used over and over, tightening and unscrewing around different objects and pieces across time without damaging them or leaving marks. As such, they make perfect sense for flat pack furniture which, as people move homes with increasing frequency, needs to be transportable. "Normally," Alonso says, "the idea of flat-pack furniture is associated with industrial processes and low-quality pieces." Seeking to challenge this association, Alonso set about "making artisanal furniture that comes in a flat pack and is generally convenient to own and transport." Her aim was to create products that would address the 1.6m tonnes of bulky waste that is thrown away in the UK each year, around 42 per cent of which is furniture.



Detail of the clamping joint (image: Isabel Alonso).

Following her studies, Alonso moved back to Spain and worked on refining the Defocus pieces, sharpening and tweaking the designs to save material and manufacturing steps. Having worked with Juan Junca, a London-based artisan, to develop her initial prototypes, Alonso has since sought out collaborators in Spain. The final pieces are produced by two family-run businesses located in an industrial park in the city of Murcia, Alonso's hometown: Pepe Muñoz, a craftsman and director of a bespoke wood furniture and interiors business, and Jerónimo Martínez who runs a metal processing company.

These craftspeople, Alonso stresses, are hugely important to Defocus and its ambition of minimising furniture waste. "Craftsmanship contributes to long-lasting furniture because of the high-quality of making and materials, along with the emotional connection that the handmade process can trigger." It also aligns with Alonso's intention to manage the small-scale production and distribution of the pieces, rather than industrially producing them. "The production process reconciles semi-industrial methods with craft processes and finishes, balancing time and material resources," she explains.



Defocus side table (image: Isabel Alonso).

Alonso recently exhibited Defocus at [Feria H abitat València](#), an annual international furniture and lighting fair. The pieces were shown in the [Nude](#) (New Spanish Design) section of the fair, a space dedicated to emerging designers that has been running since 2002. It aims to highlight new talent, whilst also using the event to facilitate meetings between new designers and industry leaders exhibiting at the fair. For Alonso, she says the fair prompted useful conversations with interior designers and furniture collectors who showed interest in the pieces. Trade fairs may focus on large-scale industry, but programmes like Nude demonstrate that there is also value in designers pursuing different modes of production to participate in them.

Alonso's use of the clamps as a furniture joint adds to a long and intriguing history of a modest, essential tool that was first documented in ancient Egyptian burial chambers. Through developing a clamp-based joint, Alonso marries more than pieces of wood together – she combines artisanal furniture with flat-pack ease to offer a new approach to the ever-mounting problem of furniture waste.

Words *Lara Chapman*

Photographs *Isabel Alonso*

ICEX and Aniemme paid for the writer's travel and accommodation to visit Feria H abitat València.

Isabel Alonso • Furniture design • Wood

Disegno

**Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters**



A N I E M E

FURNITURE FROM SPAIN
www.muebledeespana.com