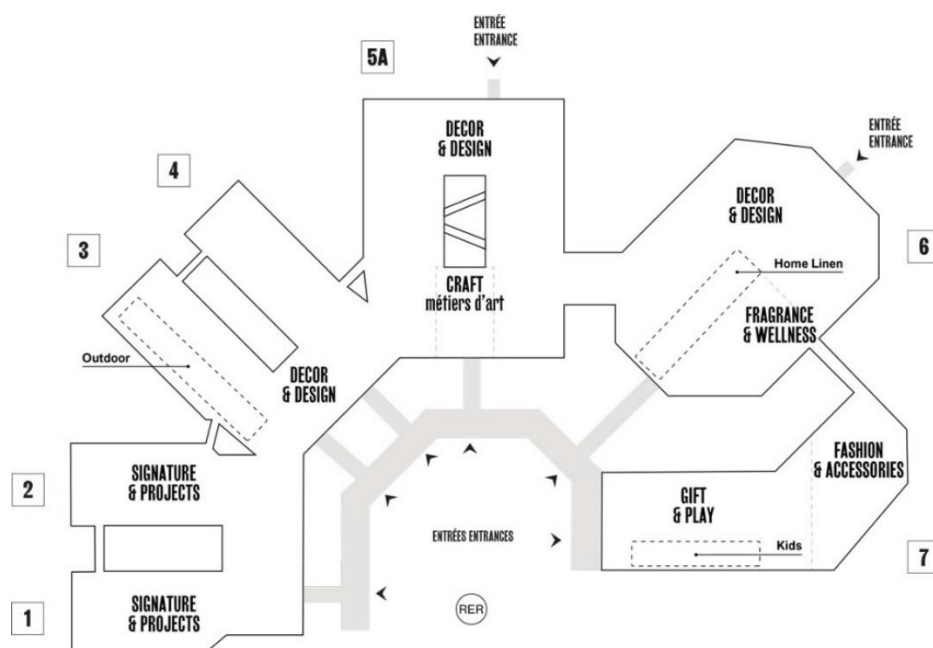


Feria MAISON&OBJET París - 15/19 enero 2026

Del **15 al 19 de enero de 2026** se ha celebrado la 32ª edición de la feria **MAISON&OBJET** en el Parc des Expositions de Paris-Nord (Villepinte), situado a las afueras de la capital francesa. La feria ha ocupado siete de los ocho pabellones del recinto, con una nueva distribución de los seis sectores presentes:

1. Signature & Projects - Pabellón 1 / 2
2. Decor & Design - Pabellón 3 / 4 / 5A / 6
3. Fine Craft - Métiers d'art - Pabellón 5A
4. Fragrance & Wellness - Pabellón 6
5. Gift & Play - Pabellón 7
6. Fashion & Accessories - Pabellón 7



Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

Maison&Objet Paris, reservada exclusivamente al **público profesional**, está dirigida a empresas del sector hábitat (mobiliario, luminarias, textiles para el hogar, decoración, menaje, regalo, accesorios...). Su oferta abarca todos los estilos, con productos de gama media, media-alta y alta.

Se trata de una feria bianual, con ediciones en los meses de enero y septiembre. Su horario de apertura es de 9:30 a 18.30 horas, excepto el último día que cierra a las 18 horas.

Junto con la propia feria, M&O amplía su ámbito de influencia en la ciudad de París con los eventos organizados bajo el nombre de **M&O In The City** (14-19 enero 2026), **Paris Design Week** (septiembre 2026) y, en el plano digital, con los servicios de promoción online que ofrece a través de la plataforma **MOM**.

Expositores

En enero de 2026 han participado **2.294 marcas** (2.377 en 2025). De todas ellas, 543 firmas exponían por primera vez en esta feria. Se puede acceder al listado completo de expositores pinchando en el siguiente [enlace](#).

Destaca el **elevado grado de internacionalización de M&O**, evento en el que el 60% de los expositores son internacionales, **procedentes de un total de 49 países**. Encabezan el listado Francia, Italia, Bélgica, España, Países Bajos, Alemania, Japón, Reino Unido, Dinamarca y Portugal.

Visitantes

Según los datos facilitados por la organización ferial, **67.286 visitantes profesionales** han acudido a la edición de enero de M&O, cifra que supone un descenso del 2,6% respecto a enero de 2025 (69.086 visitantes). Del total, **37.680 visitantes han sido franceses** (56% como en enero de 2025) y los restantes **29.606 visitantes internacionales** (44%). Se han contabilizado **148 países de procedencia**, uno menos que en enero de 2025.

Francia es el **principal país de origen** de los visitantes. Le siguen, por este orden, **Italia** (4.095 visitantes), **Bélgica** (3.731), **Países Bajos** (2.183), **Reino Unido** (2.086), **España** (2.014), **Alemania** (1.950, con un incremento del 14%), **Estados Unidos** (1.354), **Portugal** (1.139), **Suiza** (1.090) y **China** (1.022), que entra este año entre los diez primeros con un incremento del 30%.

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

En cuanto al perfil del visitante, los **distribuidores y minoristas** (55%) y los **arquitectos, diseñadores de interior y profesionales del sector hospitality** (36%), han sido los grupos más destacados en esta edición.

Participación española

Con el apoyo económico y colaboración de ICEX, **Mueble de España ha estado presente en M&O con 14 empresas:**

- VICAL
- CALMA
- VONDOM
- MUSOLA
- NOVOCUADRO
- ORMO'S SOFÁS
- PERSPECTIVA 10
- GANDIABLASCO / GAN / DIABLA
- RESOL
- UNIKA LIVING
- ODDY HEIGHBOURS
- FOIMPEX
- COOLWOOD
- ELEMENT&CO

La superficie total ocupada por los expositores españoles coordinados por ANIEME ha superado los 1.200 m². Asimismo, ANIEME ha realizado una **campaña de promoción** específica para dar visibilidad a las firmas españolas a nivel internacional. Se puede acceder a la campaña visitando el siguiente enlace en la plataforma de [Mueble de España](http://www.muebledeespana.com).



Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

Conclusiones

M&O ha presentado en esta edición una nueva distribución de todos los pabellones. La redistribución del mobiliario, accesorios y artículos de decoración ha sido bien recibida tanto por los expositores como por los visitantes.

Pese al descenso en la oferta presente y en el número de visitantes, el ambiente ferial ha sido positivo, con una buena presencia de contactos profesionales internacionales y pedidos realizados *in situ*.

De los siete pabellones en los que se ha celebrado M&O, tres han concentrado la oferta de mobiliario español: pabellón 3, 4 y 5A. Destaca la nueva zona **Outdoor Living** creada en el pabellón 3 en la que se han agrupado a 50 marcas internacionales de mobiliario y accesorios de exterior. Entre ellas figuraban las españolas Vondom, Musola, Resol, Calma y GandiaBlasco.

En general, **los resultados obtenidos por las firmas españolas participantes han sido positivos**. El perfil de los visitantes y la afluencia de público han sido bien valorados por los expositores españoles. El primer y segundo día de feria (jueves y viernes) han sido los de mayor número de visitantes.

En cuanto al origen de los visitantes, destaca la amplia variedad de países que han pasado por los stands de las firmas españolas: Francia, Reino Unido, Irlanda, Grecia, Croacia, Bélgica, España, EAU, Suiza... En este sentido, se ha registrado una escasa afluencia de visitantes procedentes de los países nórdicos.

Próximas citas: septiembre 2026 / enero 2027

M&O regresa en septiembre con su segunda cita anual. El próximo encuentro del sector del hábitat tendrá lugar en el recinto ferial Paris-Nord Villepinte del **10 al 14 de septiembre de 2026**. En esta ocasión, el evento se centrará en objetos de decoración, accesorios, pequeño mobiliario y piezas de diseño.

M&O enero 2027, por su parte, se celebrará del **14 al 18 de enero**.

Contacto organización ferial

Frédéric Cerff, director comercial España
moparis@meetinternational.net
T: 93 159 24 42

Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters

ANIEME
28/01/2026