



# COMUNICACIÓN DIGITAL PERSONALIZADA: PLANES



ANIEME

MUEBLE  
DE  
ESPAÑA

FURNITURE  
FROM  
SPAIN

# PACK 1

## Lanzamiento Novedades



**Potencia y difunde tu comunicación en un momento puntual.** Se trata de un pack destinado a la promoción digital de una acción concreta, que puede ser el lanzamiento de un nuevo producto, la entrega de un premio o de una certificación, la realización de un proyecto, la apertura de un nuevo showroom... Se utilizarán diferentes canales y diferentes contenidos adecuados a cada uno de ellos para llegar al máximo número posible de clientes potenciales.



Revisión y actualización del perfil empresa, un espacio completamente dedicado a tu marca y sus productos en [www.muebledeespana.com](http://www.muebledeespana.com) con productos, proyectos, noticias, catálogos, videos...



Inserción novedades de productos y/o proyectos en el perfil



Creación 1 noticia: inglés / español



Difusión de noticia a través de 1 DEM (Direct Email Marketing) personalizada dirigida a la base de contactos de compradores, prescriptores, agentes y prensa de Anieme



Difusión noticia a través de las cuentas de Facebook, Twitter, LinkedIn de Mueble de España



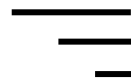
Difusión material fotográfico a través de Instagram y Pinterest (Youtube si hay video disponible)

**PRECIO: 600€**  
(IVA no incluido)



# PACK 2

## Plan Comunicación PLUS



**Potencia y difunde tu comunicación en 6 meses o un periodo superior.** Toda empresa debe mantener de forma continua una comunicación digital eficaz con su ecosistema comercial. Nuestro Plan de Comunicación Plus te ayuda a conseguir mayor visibilidad entre la comunidad de profesionales del mercado del mueble y a acercarte a clientes potenciales de tu negocio. Durante un periodo mínimo de 6 meses, diseñamos, planificamos y ejecutamos una estrategia de comunicación online con creación de contenidos específicos de calidad para diferentes canales e interacciones orientadas a generar nuevos leads.

**PRECIO: 1200€**

Plan semestral

(IVA no incluido)

En caso de prolongación del plan semestral, el precio se ajustaría a un presupuesto específico

## En qué consiste:

Revisión y actualización del perfil empresa, un espacio completamente dedicado a tu marca y sus productos en [www.muebledeespana.com](http://www.muebledeespana.com) con productos, proyectos, noticias, catálogos, videos...

**1**

**2**

Planificación de un calendario de contenidos acordado con la empresa

Creación y publicación de noticias de tu empresa (3 artículos/plan semestral; 6 artículos/plan anual): nuevas colecciones, proyectos, participación en ferias, premios, entrevista diseñadores... Inglés / Español

**3**

**4**

Difusión de las noticias a través de DEMs (Direct Email Marketing) personalizadas (3 DEMs/plan semestral; 6 DEMs/plan anual): envíos a base de datos Anieme de compradores, prescriptores, agentes y prensa

Difusión noticias a través de RRSS: Facebook, Twitter, LinkedIn

**5**

**6**

Creación de varios elementos visuales y su publicación en redes sociales: álbumes Pinterest, Instagram *stories*, publicaciones en Facebook...

CTAs (*call to action*): botón *Ask for Information* en todas las galerías de fotos y en los emails personalizados; datos de contacto en cada perfil de empresa

**7**

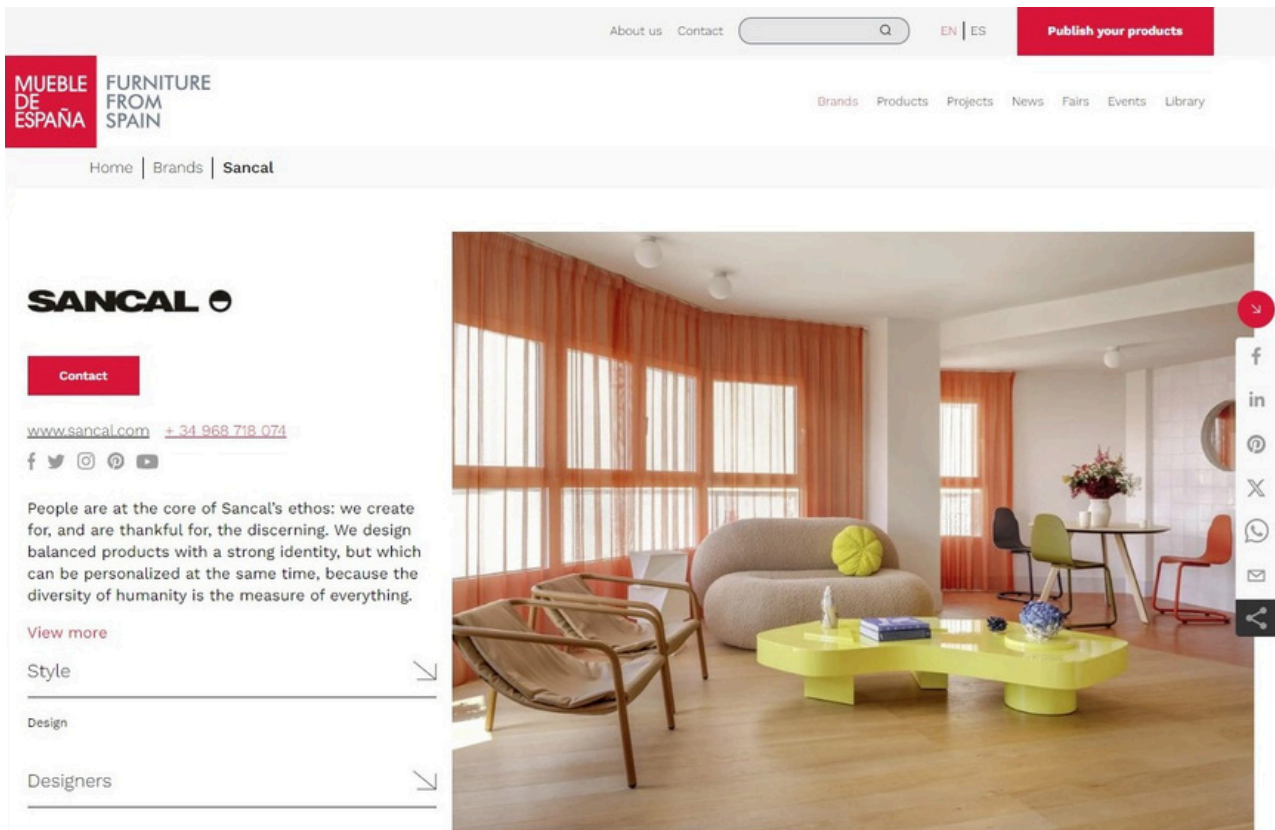
# ANEXO

## Ejemplos acciones

01

### Perfil empresa

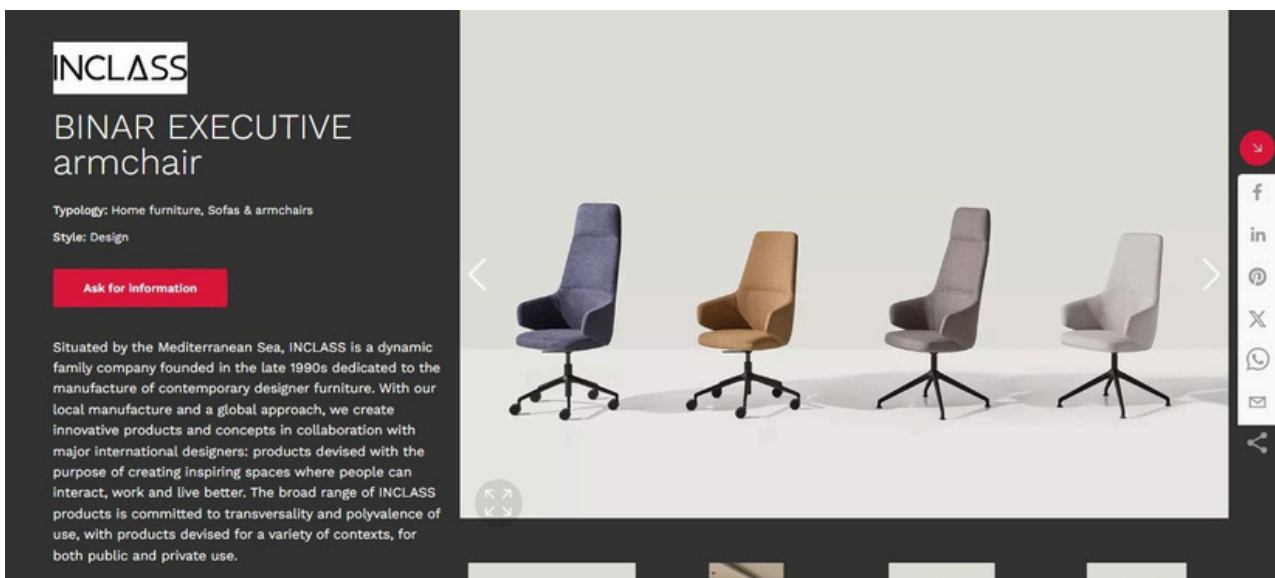
<https://muebledeespana.com/brands/sancal>



02

### Galería productos + botón *Ask for information*

<https://muebledeespana.com/products/binar-executive-armchair>



03

## Galería productos proyectos

<https://muebledeespana.com/projects/fisher-island-club>

Home | Brands | Point | Projects | Fisher Island Club

**POINT.**  
OUTDOOR LIVING


### Fisher Island Club





Miami, Florida, United States  
Typology: Hospitality

[Ask for information](#)

Guests of Fisher Island are welcomed by world-class amenities designed to satisfy finely-tuned expectations for comfort and service. The island's distinctive and luxurious guest accommodations are an oasis of beauty, comfort, and extraordinary style with a touch of old-world charm. For the outdoor lounge spaces and the restaurant, POINT supplied pieces from its **PARALEL** and **CITY** collections, the **WEAVE** chairs, and the **COLORS** and **ROUND** tables.

[Interior design: Adriana Hoyos Design Studio, Miami]



## OTHER PROJECTS OF THE BRAND

[View all](#)

<

**POINT.**  
OUTDOOR LIVING



**Morgan North Rooftop**

[View more](#)

**POINT.**  
OUTDOOR LIVING



**La Peer Hotel**

[View more](#)

**POINT.**  
OUTDOOR LIVING



**Belver Villa**

[View more](#)

**POINT.**  
OUTDOOR LIVING



**Hilton Taghazout Bay Beach Resort & Spa**

[View more](#)

**POINT.**  
OUTDOOR LIVING



**Cosme Hotel**

[View more](#)

>

04

## Noticias

### Presentación empresa

<https://muebledeespana.com/es/newsroom/mobboli-recibe-dos-prestigious-good-design-awards-2021-por-sus-colecciones-cap-y-peach>

### Presentación nuevas colecciones

<https://muebledeespana.com/es/sala-de-prensa/espritmeuble-2023-el-grupo-mobliberica-y-sus-marcas-epicentro-de-la-innovacion-y-del-estilo-contemporaneo>

## Presentación proyecto

<https://muebledeespana.com/es/sala-de-prensa/mueble-de-espana-incorpora-y-promociona-150-nuevos-proyectos-contract-de-empresas-de-anieme>

## Presentación showroom

<https://muebledeespana.com/newsroom/andreu-world-expands-its-global-presence-with-new-showrooms-in-tokyo-dusseldorf-and-new-york>

# ANDREU WORLD expands its global presence with new showrooms in Tokyo, Düsseldorf, and New York

May 27 / 2024

**ANDREU WORLD**, a master in high-quality furniture manufacturing for both residential and contract spaces, is seeing its global success mirrored in its expanding international presence. The brand's ability to lead in markets where Spanish brands are less prevalent, such as Japan, is a testament to its excellence and innovation.



ANDREU WORLD's global presence

## Tokyo Showroom: A Blend of Sustainability and Innovation

The latest addition to ANDREU WORLD's portfolio is a stunning new showroom in Tokyo, meticulously designed by Patricia Urquiola. This space embodies the brand's commitment to sustainable design and innovation, showcasing collections that include the BOLETE sofa, NUEZ LOUNGE BIO armchair, ORU collection, and NUEZ family of chairs and tables. All these pieces are crafted using sustainable materials, adhering to the principles of a circular economy.

## Presentación tendencias

<https://muebledeespana.com/es/sala-de-prensa/mueble-de-espana-incorpora-y-promociona-150-nuevos-proyectos-contract-de-empresas-de-anieme>

# Innovative Trends Shaping the Future of Workspace Design

May 21 / 2024

The landscape of office furniture has evolved dramatically in recent years. Today, the focus extends beyond mere functionality and aesthetic appeal to encompass technology integration, adaptability, and flexibility. This shift aims to create environments that enhance collaboration, creativity, and employee well-being.

Three major innovative concepts are driving the design of contemporary workspaces: biophilic design, which brings natural elements into the office to improve well-being and productivity; resimercial design, which blends residential comfort with commercial efficiency to create home-like office environments; and hybrid office design, which balances open, collaborative spaces with private, soundproof areas for focused work. These hybrid spaces increasingly incorporate elements like soundproof work pods to cater to diverse work styles and needs.

Spanish office furniture brands are leading the charge, offering cutting-edge solutions that transform work environments into more collaborative and welcoming spaces. Let's explore the key trends shaping the future of workplace design.





## Formato personalizado

<https://mailchi.mp/muebledeespana.com/maisonobjet-2024-vondom-novedades-2024>

# VONDOM

MAISON&OBJET

Marcas Españolas



## VONDOM

Diseño & Innovación

En la próxima edición de la feria MAISON&OBJET 2024, VONDOM presentará en París sus últimas creaciones, que reflejan una cultura del diseño profundamente arraigada que se ha convertido en el sello distintivo de la empresa. La colaboración con diseñadores tan prestigiosos como Jean-Marie Massaud, Ramón Esteve, Fabio Novembre y Eugeni Quitllet, entre otros, dota a los productos de VONDOM de un estilo muy personal. Su amplio catálogo, que abarca mesas, sillas, sofás y accesorios, es una expresión de arte y diseño contemporáneo.

Profundicemos en los productos más destacados que VONDOM va a mostrar en París, explorando los rasgos únicos que hacen de cada colección un testimonio tanto de inspiración orgánica como de diseño de vanguardia.

Descubre VONDOM



Descubre VONDOM



## Colección MILOS

Diseño: Jean-Marie Massaud

Cada pieza de la colección MILOS es un homenaje a la naturaleza, una combinación de arte y funcionalidad. El sofá y los sillones modulares, una fusión armoniosa de madera y poliuretano, están diseñados no solo para sentarse sino para vivir una experiencia que invita a sumergirse en un confort y una tranquilidad incomparables. Estas piezas, con sus distintos diseños, reflejan las suaves curvas y la textura rugosa de las rocas costeras, trayendo la esencia del Mediterráneo a cualquier espacio.

[Galería de fotos >>](#)



## Colección HAMPTONS

Diseñador: Ramón Esteve

La colección, con su elegante estructura de barras de metal pulido y detalles de teca, es un testimonio del magistral dominio del diseño de Esteve. Desde sofás modulares hasta tumbonas, cada pieza equilibra durabilidad y estilo. La paleta de colores es tan versátil como la propia colección y se adapta sin esfuerzo a diversos entornos.

[Galería de fotos >>](#)



## Colección TULUM

Diseñador: Eugeni Quitllet


TULUM es un escaparate de meticulosa artesanía. Desde los delicados perfiles de aluminio hasta las uniones perfectamente soldadas, cada pieza refleja el compromiso de VONDOM con la excelencia. Los detalles en madera de teca, resistente incluso a las condiciones climáticas más extremas, añaden un toque de elegancia atemporal.

[Galería de fotos >>](#)


## Formato ferias

<https://mailchi.mp/muebledeespana.com/salone-del-mobilemilano-2024-mobiliario-de-lujo-made-in-spain-novedadesEdit>


## 06 Publicación Facebook


 **Mueble De España - Furniture from Spain** 28 de febrero · 🌐


🌐 **Workplace Design Show 2024** ✨ Can a simple rug truly transform a modern office space? **NOW Carpets** answers this question with a resounding "yes," showcasing how in today's design-driven office environments, aesthetics and functionality seamlessly blend. 🏢📦 This Spanish company leads the way in the rug industry, demonstrating that the right piece can elevate a workspace from mundane to exceptional. See how 👉  
<https://bit.ly/48xZuzp>  
#WorkspaceDesignShow #NowCarpets #workspacede... Ver más



## 07 Publicación Instagram



 furniture\_fromspain · Seguir

 furniture\_fromspain @diablaoutdoor – CACAO collection designed by @odosdesign

#SpainFurniture #SpainDesign #furnituredesign #contract #archilovers #style #interiordesign #architecture #architecturelovers #inspiration #trends #designinspiration #designlovers #design #designfurniture #interiorismo #hogar #home #interiordesign #architecturedesign #furnituredesign #design #diseño #diablaoutdoor #odosdesign #gandiablascogroup #outdoordesign

Editado · 22 sem Ver traducción

16 Me gusta  
29 de noviembre de 2023

Añade un comentario... [Publicar](#)

08

# Story - video Instagram

