



**A N I E M E**

## INFORME IMM Colonia 2020

**Imm Colonia** ha celebrado entre el **13 y el 19 de enero 2020** su edición 71, **abarcando una amplísima oferta de mueble y complementos** segmentada en dos grandes áreas: “Pure” y “Home”. De esta forma se quiere presentar la extensa propuesta de las empresas en dos zonas diferenciadas: por un lado, **Pure** destinada al canal Contract y prescriptor y, por otro, **“Home”** destinada al canal tradicional de venta a tiendas, grupos de compra, cadenas de tiendas, etc...

Las cifras oficiales, por el lado de los visitantes, destacan el **carácter internacional** de este certamen con **128.000 visitantes** (125.000 año 2018, año con el que se compara ya que en 2019 se celebró **Living Kitchen** y con la presencia del sector de Cocina las cifras son otras) de los cuales se estima que el 50% son internacionales . Respecto a la edición 2019, sí se aprecia una disminución global de visitantes ya que ésta registró 150.000 personas.

Por parte de Alemania, se trata de una feria con fuerte presencia del comercio tradicional compuesto por las cadenas de tiendas, grandes grupos, tiendas independientes, tiendas de decoración, tiendas boutique, etc....Igualmente se ha registrado un incremento en la parte de prescriptores e interioristas, probablemente reforzado por el amplio programa de actividades y conferencias desarrolladas en la feria. El proyecto **“Das Haus”**, que este año ha corrido por cuenta del estudio español MUT DESIGN, y la presencia del **“Smart Village”**, son dos focos de atracción muy potentes para los profesionales del diseño y del interiorismo.

Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters

A nivel de países visitantes, el **ranking de los más presentes son:** Países Bajos, Bélgica, Italia, Suiza y Francia. Su crecimiento ha sido especialmente notable en el caso de Suiza (+18%), Países Bajos (+11%) y Bélgica (+10%). Europa sigue siendo, sin duda, el gran centro de atención de esta feria. Aunque la Feria destaca la presencia de norteamericanos con un incremento del 14%, la oferta española no ha confirmado este aspecto. En realidad, el resto de zonas geográficas (Asia, Africa, Medio Oriente, Australia, Centro-y Suramérica) han registrado una presencia más bien puntual.

En todo caso, la oferta española, repartida por prácticamente todos los pabellones de la feria, -(con producto de tapicería, dormitorios, comedores, sillería, colchones, mueble de exterior, cuadros, iluminación, mueble contract,...)- ha confirmado una satisfacción general en cuanto a la calidad y cantidad de las visitas. La procedencia más destacada ha sido de Benelux y Países del Este así como un goteo de otros países dentro del área geográfica de la Europa “amplia” (Israel, Turquía, Grecia, Escandinavia, Rusia...).

Vinatea, 22, 1º, 8ª  
46001 Valencia (Spain)  
T. +34 96 315 31 15  
[www.anieme.com](http://www.anieme.com)  
[www.muebledeespana.com](http://www.muebledeespana.com)



## ANIEME

Grandes superficies como BUT de Francia, El Corte Inglés de España, Nitori de Japón y Boston Interiors de EEUU han visitado la feria. A nivel de comercio on-line, los grandes players como Otto, Amazon y Wayfair han sido otros de los perfiles visibles en los stands de los expositores.

El objetivo de los expositores es doble: por un lado, están aquellas empresas con clientes y agentes alemanes que intentan promocionar su presencia en el mercado alemán a través de la IMM. Por otro, están las empresas con escasa implantación en el mercado alemán que acuden a ésta para, por un lado, captar clientes germanos pero sobre todo para atraer clientes internacionales y conseguir mayor visibilidad en los mercados que ven en IMM un referente. Para abordar el mercado alemán, la mayor parte de las empresas españolas se apoyan en una red de agentes que cubren toda o parte de los Länder. Para ella, se hace necesario la participación continuada en la Feria durante varias ediciones.

La **oferta española** ha estado compuesta por 27 empresas en 2020 (29 empresas en 2019/ 27 empresas 2018/ 21 en 2017; 19 empresas en 2016 y 17 en 2015) ocupando una superficie de más de 2407 m<sup>2</sup> ( 2674,15 m<sup>2</sup> en 2018// 1739 en 2017- sin contar a los de Living Kitchen-; evolución años anteriores: 1580,55 m<sup>2</sup> 2016; 1196 m<sup>2</sup> 2015 y 728,5 m<sup>2</sup> en 2014). En esta superficie se incluyen empresas de la sección **Pure Architects** con presencia de Porcelanosa, Vives, Neolith y Apavisa que regularmente apuestan por esta feria.

Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters

Para conocer la oferta española presente en este certamen, ANIEME ha **informado y promocionado** a través de sus canales de comunicación on-line y su plataforma de Mueble de España los diferentes expositores y sus productos: <https://www.muebledeespana.com/fairs/imm-cologne-2020/>. Igualmente ha coordinado la comunicación de los expositores españoles junto con la presencia de MUT DESIGN en el evento DAS HAUS, ya que es la primera vez que un estudio español es invitado a desarrollar este importante evento. De esta forma, el **diseño español** ha cobrado un protagonismo extra, tanto en la parte comercial de la feria, como en la parte más de “referente de tendencias y propuestas de interiorismo”.

ANIEME gestiona la ayuda del ICEX procedentes de Fondos Feder, habiendo solicitado para los conceptos de Alquiler del espacio una ayuda del 20%. Personal de la Asociación se ha desplazado a la Feria para hacer seguimiento de la misma y poder informar a posibles nuevos expositores de cara a futuras ediciones. En 2020 expusieron 6 empresas por primera vez o retomaron su participación tras haberla abandonado en años anteriores.



**A N I E M E**

La Imm Köln es una feria internacional desde ambos puntos de vista, tanto desde el punto de vista de los visitantes como de los expositores. La oferta alemana prevalece sobre el conjunto pero aun así hay un número considerable de empresas expositoras italianas, escandinavas, portuguesas, holandesas, francesas, belgas, ...así como pabellones asiáticos totalmente diferenciados del resto de la oferta .

La próxima edición de la feria se celebrará del **18 al 24 de Enero de 2021 junto con Living Kitchen.**

Esta feria ha abierto inmediatamente, tras su clausura, el plazo de inscripción con precio especial para el primer periodo de inscripción que en esta ocasión comprende hasta el 28 de febrero 2020. Al cierre de la feria, la mayor parte de las empresas expositores 2019 han mostrado su predisposición de cara a la participación en 2021.

Viendo las opiniones positivas de la mayor parte de los expositores españoles en la feria, ANIEME previsiblemente incluirá esta feria entre sus acciones del Plan Sectorial 2021.

Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters

Vinatea, 22, 1º, 8ª  
46001 Valencia (Spain)  
T. +34 96 315 31 15  
[www.anieme.com](http://www.anieme.com)  
[www.muebledeespana.com](http://www.muebledeespana.com)