

## Feria MAISON&OBJET París - 16/20 enero 2025

---

Del **16 al 20 de enero de 2025** se ha celebrado la 31ª edición de la feria **MAISON&OBJET** en el Parc des Expositions de Paris-Nord (Villepinte), situado a las afueras de la capital francesa. La feria ha ocupado 7 de los 8 pabellones del recinto, concentrándose la mayor parte del mobiliario en los siguientes espacios:

- Pabellón 6 - Forever
- Pabellón 6 - Today
- Pabellón 7 - Signature

Maison&Objet Paris, reservada exclusivamente al **público profesional**, está dirigida a empresas del sector hábitat (mobiliario, luminarias, textiles para el hogar, decoración, menaje, regalo, accesorios...). Su oferta cubre todos los estilos, centrándose en productos de gama media, media-alta y alta.

Se trata de una feria bianual, con ediciones en los meses de enero y septiembre. Su horario de apertura es de 9:30 a 19 horas, excepto el último día que cierra a las 18 horas.

Junto con el evento celebrado en el recinto ferial, M&O amplía su ámbito de influencia en la ciudad de París con los eventos organizados bajo el nombre de **M&O In The City** (edición de enero), **Paris Design Week** (5/14 septiembre 2025) y a nivel digital con los servicios de promoción online que ofrece a través de la plataforma **MOM**.

Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters

### Visitantes

Según datos facilitados por la organización ferial, **69.086 visitantes profesionales** han acudido a la edición de enero de M&O, cifra que supone un descenso del 2% respecto a enero de 2024 (70.668 visitantes). Del total, **38.688 visitantes han sido franceses** (56% frente al 58% de enero de 2024) y los restantes **30.398 visitantes internacionales** (44% frente al 42% del año pasado). Se han contabilizado **149 países de procedencia**, dos mercados más que en enero de 2024.

**Francia** es el **principal país de origen** de los visitantes. Le siguen, por este orden, **Italia** (4.029 visitantes), **Bélgica** (3.395), **Países Bajos** (2.441), **Reino Unido** (2.144), **España** (2.005), **Alemania** (1.715, con un incremento del 16%), **Estados Unidos** (1.437), **Portugal** (1.276) y **Suiza** (1.119, nueva entrada este año entre los 10 primeros).

En cuanto al perfil del visitante, los **distribuidores y minoristas** (55%) y los **arquitectos, diseñadores de interior y profesionales del sector hospitality** (36%), han sido los grupos más destacados en esta edición.

### Expositores

En enero de 2025 han participado **2.377 expositores** (2.516 en 2024). De todos ellos, 594 firmas exponían por primera vez en esta feria.

Destaca el **elevado grado de internacionalización de M&O**, evento en el que el 59% de los expositores son internacionales, **procedentes de un total de 59 países**. Encabezan el listado Francia, Italia, Bélgica, España, Países Bajos, Alemania, Japón, Reino Unido, Dinamarca y Portugal.

Entre los expositores internacionales se encuentran Talenti, Ethimo, Pedrali, Nardi, Colunex... El listado completo aparece en el siguiente [enlace](#).

### Participación española

Con el apoyo económico y colaboración de ICEX, **ANIEME / Mueble de España ha estado presente con 14 marcas:**

- VICAL
- CALMA
- VONDOM
- NOVOCUADRO
- ORMO'S SOFÁS
- PERSPECTIVA 10
- GANDIABLASCO / GAN / DIABLA
- RS BARCELONA
- ETHAN CHLOÉ
- ODDY HEIGHBOURS
- FOIMPEX
- SIGNES GRIMALT

Spanish National  
Association  
of Furniture  
Manufacturers  
and Exporters

La superficie total ocupada por las empresas españolas coordinadas por ANIEME ha superado los 1.500 m<sup>2</sup>. Señalar, asimismo, que ANIEME ha realizado una **campaña de promoción** específica para dar visibilidad a las firmas españolas a nivel internacional. Se puede acceder a la campaña visitando el siguiente enlace en la plataforma de [Mueble de España](#).

### Conclusiones

De los siete pabellones en los que se celebra M&O, tres concentran la oferta de mobiliario español: el pabellón 5 (Home Accessories), el pabellón 6 (Forever/Today) y el pabellón 7 (Signature).

En general, **los resultados obtenidos por las firmas españolas participantes han sido positivos**. El perfil de los visitantes ha sido bien valorado por los expositores españoles, aunque la afluencia de público no ha sido regular a lo largo de los 5 días de feria. El primer y segundo día de feria (jueves y viernes) han sido los de mayor número de visitantes, siendo los tres últimos días más tranquilos.

